

Mémoire soutenu par
Salomé BERNARD
M1 Cultures et Métiers du Web

Le « True Crime » : enquête à propos d'un engouement



UFR Sciences Humaines et Sociales
Directeur : Thierry BONZON
Année : 2022-2023



Année universitaire : 2022-2023

Le « True Crime » : enquête à propos d'un engouement

Mémoire présenté par Salomé BERNARD
Numéro d'étudiant : 238926

Sous la direction de Thierry BONZON
Maître de conférences en Histoire contemporaine
Responsable du Master Cultures et Métiers du Web

M1 Cultures et Métiers du Web
UFR Sciences Humaines et Sociales

REMERCIEMENTS

Je souhaiterais en premier lieu remercier mon directeur de mémoire, Monsieur Thierry BONZON. Ses conseils et son expertise ont été des atouts précieux qui m'ont guidé tout au long de ce mémoire.

Je tiens également à exprimer toute ma reconnaissance à l'équipe pédagogique du master Cultures et Métiers du Web pour la qualité de leur enseignement. Les indications de Monsieur Jacques-François MARCHANDISE, en particulier, ont été d'une grande aide face aux problèmes rencontrés lors de mes premières recherches.

J'aimerais saisir cette occasion pour remercier Megan Morgan, True Crime Kitty Héлина Lambert et Phoenixia, respectivement créatrices de contenu True Crime sur Youtube, qui ont bien voulu m'accorder de leur temps, et ont su répondre à mes questions.

Enfin, je voudrais également remercier mes amis et ma famille pour leur soutien. Leurs mots d'encouragement et leur croyance en moi ont été une source d'inspiration constante qui m'a aidé à surmonter les défis et à persévérer.

Sommaire

Introduction.....	7
I. Le fait divers en France : une longue histoire de fascination.....	13
A. Les origines historiques du fait divers en France.....	13
B. L'évolution de la fascination pour le fait divers en France.....	21
C. Les enjeux sociaux et culturels de la fascination pour le fait divers.....	32
II. Le True Crime sur YouTube : une nouvelle façon de raconter les faits divers.....	39
A. Les origines du True Crime.....	39
B. Les caractéristiques du True Crime sur YouTube.....	58
C. Les enjeux sociaux et culturels du True Crime sur YouTube.....	63
III. Le public du True Crime sur YouTube : une majorité de femmes ?...67	67
A. Les statistiques de genre et de tranche d'âge des audiences.....	67
B. Les motivations de l'audience féminine à regarder des vidéos True Crime.....	73
C. Les enjeux sociétaux et culturels de la fascination des femmes pour le True Crime sur YouTube.....	81
Conclusion.....	91
Bibliographie.....	93
Table des annexes.....	98
Table des matières.....	140

Lexique

Faits divers : « *Le fait divers procéderait d'un classement de l'inclassable, il serait le rebut inorganisé des nouvelles informes... désastres, meurtres, enlèvements, agressions, accidents, vols, bizarreries, tout cela renvoie à l'homme, à son histoire, à son aliénation, à ses fantasmes, à ses rêves, à ses peurs...* »

BARTHES Roland, *Essais critiques*, 1964, Éditions Seuil, Paris.

Horroria : Terme inventé par la youtubeuse Horia pour désigner ses vidéos True Crime sur sa chaîne Youtube. Ce mot inventé permet de différencier ses vidéos True Crime des autres contenus présents sur sa chaîne.

Narration : La manière dont une histoire est racontée, structurée et présentée aux spectateurs. Dans le contexte du True Crime sur YouTube, la narration peut impliquer des techniques de storytelling.

Storytelling : Le storytelling évoque l'art de raconter des histoires en utilisant des techniques narratives pour susciter l'intérêt, émouvoir ou transmettre des messages de manière efficace.

Thread horreur : Terme utilisé pour décrire une série de messages liées à des histoires d'horreur, généralement partagées en ligne sur les réseaux sociaux comme Reddit ou Twitter.

True Crime : Un genre de contenu qui se concentre sur des récits réels de crimes, enquêtes et affaires criminelles.

Youtube : Plateforme numérique de streaming et de partage de vidéos en ligne qui offre des fonctionnalités interactives permettant aux utilisateurs de partager et de commenter les contenus.

Viewers : Terme anglais utilisé dans le domaine des médias et de la diffusion en ligne pour désigner l'audience qui visualise un contenu, comme un spectateur.

Introduction

Pendant mon adolescence, j'ai été captivée par les émissions d'affaires criminelles telles que *Faites entrer l'accusé*, *Crimes* ou encore *Enquêtes criminelles*. Chaque histoire me transportait instantanément et je cherchais désespérément à connaître le dénouement. **Ce qui m'a particulièrement marqué, c'est la façon dont les présentateurs donnaient vie à chaque histoire de manière théâtrale en la contextualisant et en la décrivant.** Ces histoires étaient par la suite enrichies par des interviews avec une multitude de professionnels tels que des journalistes, des experts, des enquêteurs, des avocats, des magistrats, des témoins, et parfois même avec les protagonistes des affaires, le tout agrémenté d'archives et de reconstitutions.

En parallèle, j'ai découvert l'univers de la beauté sur Youtube et j'ai été une consommatrice assidue de ce type de contenu pendant de nombreuses années. Puis, il y a environ trois ans, j'ai remarqué qu'une youtubeuse beauté avait décidé de se lancer dans la création de contenu axé sur des histoires criminelles. Cette youtubeuse se nomme Horia. Horia a commencé à poster des vidéos sur YouTube en 2012 sous le pseudo *UnMondeauFéminin*. Depuis, elle a connu un véritable succès et est devenue une youtubeuse à plein temps, avec plus de deux millions d'abonnés sur sa chaîne Youtube et plus d'un million de followers sur Instagram. Au départ, Horia s'est donc fait connaître grâce à ses vidéos sur la beauté, mais elle a depuis 2018 élargi sa palette de contenus en proposant également des vidéos True Crime et en faisant de ce genre le thème principal de sa chaîne. En continuant de regarder le nouveau contenu d'Horia, la plateforme Youtube m'a proposé, au fur et à mesure, d'autres recommandations similaires et j'ai découvert une multitude de créateurs proposant du True Crime chacun à leur manière. Ces nombreuses recommandations m'ont montré l'ampleur du phénomène du True Crime sur YouTube. Un véritable écosystème s'est formé, où des créateurs passionnés partagent leur fascination pour les faits divers avec une audience qui est tout autant séduite.

En échangeant avec mes proches, j'ai pu constater que bon nombre d'entre eux s'intéressent également aux émissions, séries et podcasts consacrés aux faits divers criminels. Les noms de Xavier Dupont de Ligonnès, du petit Grégory ou encore d'Omar Raddad revenaient régulièrement dans ces discussions. Cependant, bien que mes proches aient connaissance des vidéos Youtube relatant des faits divers, ils ignorent généralement qu'elles appartiennent au genre du True Crime et ne connaissent pas non plus sa définition. Commençons donc par définir ce qui se cache derrière le True Crime. Le True Crime est, à la base, un genre littéraire qui vise à décrire la réalité des crimes et des criminels. Il est étroitement lié au journalisme puisqu'il est non fictionnel. L'origine du terme True Crime viendrait de l'écrivain américain **Truman Capote** dans son livre *De sang-froid (In Cold Blood)* publié en 1965. Ce premier roman du genre True Crime marque une véritable révolution dans le monde de la littérature, car Truman Capote y livre une **enquête approfondie sur un fait divers en décrivant les événements avec une objectivité et une proximité du réel sans précédent**. Depuis, le True Crime est devenu omniprésent et ne cesse de se développer sous de multiples formes dans notre culture populaire : magazines, documentaires, docu-fictions, livres, podcast, films, séries, vidéos Youtube...

Pour résumer, le True Crime est le fait de raconter une affaire criminelle réelle qui inclut la recherche et la narration détaillées des crimes. C'est finalement raconter le fait divers. Mais comment expliquer cet engouement pour ces récits macabres ? Depuis quand les récits d'affaires criminelles ont-ils connu un tel succès ? Quand est-ce devenu divertissant pour le public ? En France, cette fascination pour le crime et les récits de faits divers a des racines profondes dans l'histoire de la culture populaire. En effet, les récits d'affaires criminelles ont conquis un large public même avant l'invention de la presse écrite. Comme l'écrit dès le début de son ouvrage, *L'encre et le sang*, **Dominique Kalifa** en 1995 : « *Le crime, on le sait, hante de longue date l'imaginaire social et a inspiré, depuis plus de cinq siècles, une quantité considérable de récits. Canards et complaints, gravures et placards, littérature bleue et littérature de la gueuserie, puis faits divers et romans populaires, tous font du crime l'un de leurs thèmes principaux, sinon le principe même de leur dynamique narrative. (...) à l'évidence, le crime fascine, il inspire les romanciers et les dramaturges, alimente les journaux et les conversations, se chante dans les rues, s'affiche aux devantures des kiosques, sur les murs, à l'écran.* » (p.9)

Ce postulat met en évidence une caractéristique centrale du fait divers : son pouvoir de captiver les spectateurs en explorant les zones les plus sombres de l'expérience humaine.

Cette fascination du fait divers auprès du public a trouvé un nouvel élan grâce à la popularité croissante des chaînes YouTube dédiées au True Crime.

Selon les données de YouTube, toutes chaînes internationales confondues du genre True Crime, a cumulé pas moins de 2,5 milliards de visionnages en 2019. Ces vidéos peuvent être sous forme de documentaires, de reconstitutions ou de discussions sur des cas spécifiques.

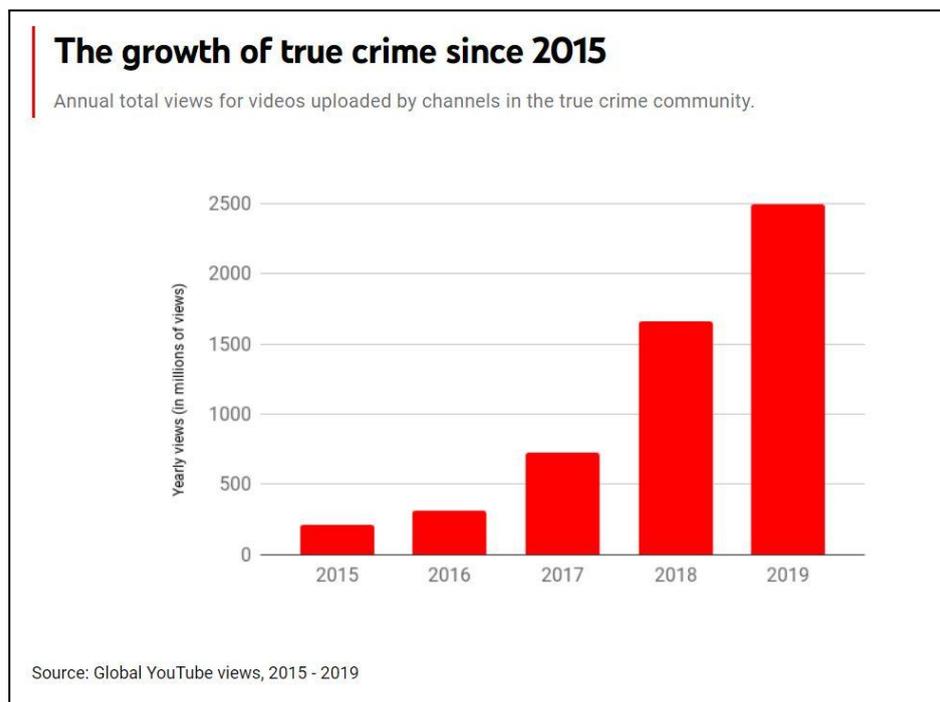


Fig. 1 : *La croissance de true crime depuis 2015*, total annuel des vues pour les vidéos téléchargées par chaîne dans la communauté true crime. Source : Global Youtube views entre 2015 et 2019
url : <https://www.youtube.com/trends/articles/true-crime-community-views-over-time/>

Pour ce mémoire, j'ai décidé de me focaliser sur les chaînes féminines francophones True Crime depuis leur explosion de vues vers 2018 jusqu'à aujourd'hui. Le choix d'étudier les créatrices francophones découle de l'observation que les femmes semblent occuper une place prépondérante dans le genre True Crime sur la plateforme YouTube, tant en termes de création que de consommation. Cette tendance soulève des questions intéressantes sur les dynamiques de genre et l'influence des femmes dans la contribution de contenus relatifs aux faits divers.

Néanmoins, il s'agira aussi de présenter la dimension historique des faits divers en France dans son ensemble, afin de mieux appréhender leur popularité actuelle dans le numérique.

Malgré l'importance relative du True Crime sur Youtube, peu de travaux ont été menés sur le sujet à ce jour. En France, on compte beaucoup d'articles de presse grand public qui parlent de l'engouement avec des titres tel que : *Le succès fulgurant des YouTubeuses « crime »* (SCHÜTZ Violaine, 15/06/2020, Slate.fr.) ; *True crime : vous adorez les histoires de meurtres glauques ? Vous n'êtes pas seul* (COROMINES Laure, 23/08/2022, L'ADN) ; *Sur YouTube, le succès grandissant des récits d'histoires criminelles réelles* (POTTIER Jean-Marie, 10/05/2022, Le Monde) ; *Votre obsession pour le true crime est parfaitement normale* (TE MORSCHE Mathieu, 20/04/2023, Slate.fr) qui définissent le genre et tentent d'expliquer les raisons de cette tendance pour le grand public.

Cependant, plusieurs études américaines se sont intéressées au True Crime sur d'autres supports sous le prisme du genre. Il y a, par exemple, l'étude d'**Amanda Vicary**, directrice du département de psychologie à l'Université Wesleyenne, dans l'Illinois et chercheuse en justice pénale, **et Chris Fraley**, professeur du département de psychologie à l'Université de l'Illinois à Urbana-Champaign. Cette étude datant de 2010 est titrée : *Capturé par le True Crime : Pourquoi les femmes sont-elles attirées par les récits de viols, de meurtres et de tueurs en série ?*

Les deux chercheurs partent du principe que de nombreuses personnes pourraient supposer que les hommes sont les plus susceptibles de trouver le True Crime intéressants de par les récits sanglants qu'il présente. Mais la lecture des critiques de lecteurs publiées suggère que les femmes apprécient davantage ce type de livres que les hommes. L'objectif de leur recherche était donc de faire la lumière sur ce paradoxe apparent. Dans les études 1 et 2, les auteurs ont mené une étude sur les critiques de lecteurs et une étude sur les choix de livres qui ont démontré qu'en fait, les femmes sont plus attirées par les histoires de True Crime alors que les hommes sont plus attirés par d'autres genres violents. Dans les études 3 à 5, les auteurs ont manipulé diverses caractéristiques des histoires criminelles afin de déterminer quelles sont les caractéristiques que les femmes trouvent attrayantes.

En conclusion de leur étude, les deux chercheurs nuancent leur propos en précisant que les préférences sont propres à chaque individu et que cette étude reste une fourchette des effets couramment observés. Ils soulignent également l'importance de noter que, bien que leurs études se soient uniquement concentrées sur les caractéristiques du genre des livres sur le True Crime, il est possible que des différences entre les sexes concernant l'intérêt pour le crime apparaissent également pour d'autres supports. C'est sur cette dynamique émergente que sera le sujet de ce mémoire en étudiant le True Crime sur la plateforme Youtube à travers le prisme du genre féminin.

Face à cet état de l'art, voici nos différents questionnements : **Comment est renouvelé l'intérêt des faits divers grâce aux vidéos Youtube ? À quoi sert le True Crime pour le public féminin ? Quelles sont les motivations des créatrices ? Et quelles sont les conséquences sociales et culturelles de cette tendance sur YouTube ?**

Toutes ces interrogations nous poussent à nous demander : comment expliquer l'engouement du public français pour le True Crime sur YouTube, en tant que nouvelle forme de médiatisation des faits divers en France, dans un contexte social et culturel qui entretient une fascination historique pour les affaires criminelles ? Et son public est-il majoritairement féminin ?

Afin de répondre à ces questionnements, notre étude s'appuiera sur l'exploration d'un terrain principal : **Youtube**. Ce terrain et nos différentes méthodologies devraient nous permettre de mieux appréhender la fascination des personnes pour les vidéos True Crime, tant du point de vue de la création que de l'attrait qu'elles suscitent auprès du public.

Le terrain principal est donc la plateforme Youtube. Notre objectif est d'explorer les dynamiques sociales et culturelles du True Crime sur Youtube. Pour ce faire, nous irons vers une approche multidimensionnelle en combinant **l'observation des chaînes Youtube True Crime créées par des femmes francophones** et **l'analyse des commentaires des spectateurs**. L'étude des commentaires permettra d'examiner les échanges et les réactions entre les viewers pour mettre en lumière les différents motifs d'engagement et les réactions suscitées par les vidéos True Crime. Pour

évaluer l'attrait des femmes pour le genre True Crime, nous diffuserons un **sondage au sein de groupes Facebook dédiés** et auprès de communautés de YouTubeuses francophones spécialisées dans le True Crime. Cette approche quantitative nous permettra de recueillir des données sur les personnes en matière de contenu True Crime, tout en explorant les facteurs qui influencent leur intérêt. Nous chercherons également à déterminer si les femmes manifestent un intérêt plus prononcé pour ce genre. Enfin, nous mènerons des entretiens approfondis avec des YouTubeuses True Crime afin de mieux comprendre leurs motivations et leurs expériences en tant que créatrices et également avoir des données précises sur leur audience. Cette méthode qualitative nous permettra d'explorer en profondeur les raisons qui les ont poussées à se lancer dans cette forme de création, ainsi que les défis auxquels elles sont confrontées et les répercussions sociales de leur travail.

En associant une approche quantitative et qualitative, notre étude vise à fournir une analyse approfondie des interactions sociales, des motivations et des préférences éventuelles du public féminin pour le True Crime sur Youtube.

Dans un premier temps, nous étudierons l'histoire de la fascination pour les faits divers en France, qui a créé un terrain propice à la popularité du genre True Crime sur les réseaux sociaux. Ensuite, nous analyserons la portée du phénomène True Crime sur Youtube, à travers l'importance de ses caractéristiques qui a mené vers une actualisation des faits divers. Enfin, notre étude portera sur l'audience du True Crime sur YouTube, en évaluant l'importance du public féminin et en cherchant à comprendre les motivations sous-jacentes à cette tendance.

I. Le fait divers en France : une longue histoire de fascination

Depuis toujours, le crime a été source d'inspiration pour une multitude d'histoires racontées sur divers supports. Au fil des siècles, ces récits de faits divers ont connu une **importance croissante dans la culture populaire**, s'étendant à des domaines tels que la presse, la littérature, le cinéma, et même les réseaux sociaux. Pour comprendre l'émergence du genre True Crime, il est essentiel de replacer le fait divers dans une perspective historique. L'intérêt de cette dimension historique réside dans sa capacité à démontrer que l'engouement pour le fait divers en France ne se limite pas à l'ère du numérique, mais qu'il s'agit d'un phénomène qui remonte bien avant.

A. Les origines historiques du fait divers en France

1. La définition du fait divers

Tout d'abord, examinons ces deux termes individuellement. Le fait désigne ce qui se produit, un événement qui s'est passé ou qui est en train de se produire. En règle générale, il s'agit de la réalité ou de la vérité des choses, des personnes, ce qui explique l'expression « c'est un fait ». D'autre part, le mot « divers » peut être synonyme de différent, varié ou multiple. L'association peut sembler paradoxale, car un fait se rapporte à quelque chose de tangible, alors qu'il est difficile de définir précisément ce que recouvre le terme « divers ».

Au XIX^e siècle le fait divers est défini comme tel dans le *Grand Dictionnaire universel* :

« Pour cette rubrique, les journaux groupent avec art et publient régulièrement les nouvelles de toutes sortes qui courent le monde : petits scandales, accidents de voiture, crimes épouvantables, suicides d'amour, couvreur tombant d'un cinquième étage, vol à main armée, pluie de sauterelles ou de crapauds, naufrages, incendies, inondations, aventures cocasses, enlèvements mystérieux, exécutions à mort, cas d'hydrophobie, d'anthropophagie, de somnambulisme et de léthargie, les sauvetages y entrant pour une large part et les phénomènes de la nature tels que les veaux à deux têtes, crapauds âgés de quatre mille ans, jumeaux soudés par la peau

du ventre, enfants à trois yeux, nains extraordinaires...¹ »

D'après la définition, le fait divers semble être une catégorie fourre-tout d'évènements qui sont inclassables dans les actualités politiques, sociales, culturelles ou économiques. De plus, le terme « *les nouvelles de toutes sortes qui courent le monde* » est imprécis et la définition est plus étayée d'exemples qu'autre chose.

Le fait divers est souvent connoté négativement. Par exemple, dans le jargon journalistique, s'occuper des faits divers c'est « *faire les chiens écrasés* », c'est-à-dire à traiter des actualités considérées comme mineures ou peu importantes ce qui veut dire traiter les actualités les moins importantes. Pourtant, même si le fait divers est souvent perçu comme léger et exagéré, Roland Barthes le considère comme information entière puisqu'il ne renvoie qu'à lui-même : « *le fait divers [...] est une information totale, ou plus exactement, immanente ; il contient en soi tout son savoir : point besoin de connaître rien du monde pour consommer un fait divers ; il ne renvoie formellement à rien d'autre qu'à lui-même [...] Au niveau de la lecture, tout est donné dans un fait divers ; ses circonstances, ses causes, son passé, son issue ; sans durée et sans contexte, il constitue un être immédiat, total, qui ne renvoie, du moins formellement, à rien d'implicite². »*

Anne-Claude Ambroise-Rendu explique que le fait divers est une source d'information pour comprendre comment une société se représente et produit dans son quotidien sa propre intelligibilité. Pour elle, les faits divers sont un réel objet historique qui est compréhensible de part les codes et les usages utilisés pour le rendre intelligible à tous. Il intègre ainsi « *le discours social et culturel³* » et met en lumière des événements hors des normes de la société : « *Et puisque les événements rapportés sont toujours la transgression d'une norme, un dérèglement du cours normal et régulier des choses, c'est la norme, son fonctionnement, les figures qui l'incarnent ou la menacent qui du coup, apparaissent: insécurités, tabous, interdits occupent le devant de la scène dans le champ des représentations que dessinent les faits divers⁴. »*

¹ LAROUSSE Pierre, *Grand dictionnaire universel du XIX^e siècle*, t. VIII.

² BARTHES Roland, «Structure du fait divers». In *Essais critiques*, Paris, Éd. Seuil, 1964, p. 189.

^{3 et 4} AMBROISE-RENDU Anne-Claude, *Petit récits des désordres ordinaires : Les faits divers dans la presse française des débuts de la III^e République à la Grande Guerre*, Éd. Seli Arslan, 2004, p. 11-12

Même s'il est difficile à définir, nous pouvons tout de même dégager trois composants communs aux faits divers : le tragique, le mystère et le scandale. Les récits de faits divers font réagir. L'émotion provoquée par un crime, en particulier s'il sortait de l'ordinaire, a toujours garanti une large diffusion, même lorsque les supports médiatiques de l'époque étaient moins développés que ceux d'aujourd'hui. Les faits divers ont connu un succès inattendu grâce à leur exploitation commerciale, notamment avec l'avènement de l'imprimerie, puis au XIX^e siècle avec l'émergence de la presse populaire.

2. Les premières formes de médiatisation des faits divers

Les faits divers, même s'ils ne sont pas tout de suite appelés ainsi, ne datent pas d'hier. D'abord chantés puis écrits, ils connaissent plusieurs formes de diffusion au fil des siècles.

Les plaintes criminelles

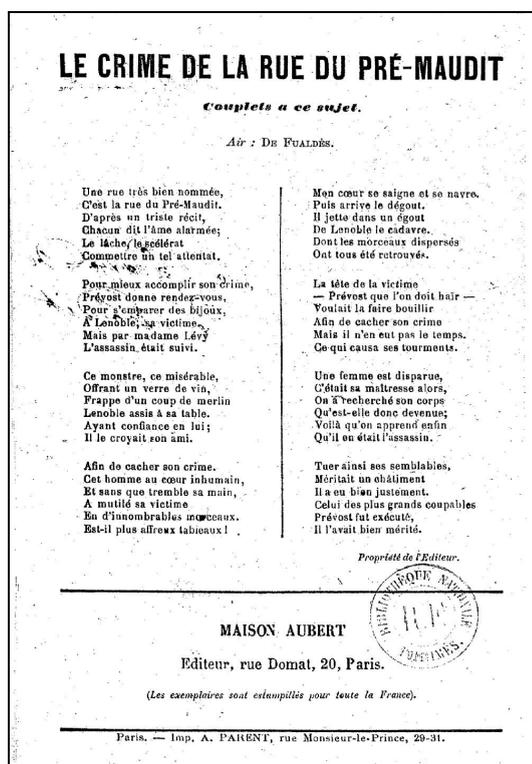


Fig. 2 : *Le cadavre de la rue du Pré-Maudit : arrestation de l'assassin (nouveaux détails)*, Éd. Maison Aubert, 1880, 8p., Bibliothèque nationale de France, département Réserve des livres rares, RES M-Z-614 (A,1,2,PREVOST),

URL : https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k575912_9p/fo.image#

Avant d'être imprimées, les actualités étaient transmises oralement dans les rues par des conteurs et des interprètes. Les faits divers n'échappent pas à cette règle, même s'ils ne sont pas forcément encore appelés ainsi. Les plaintes criminelles existent

depuis longtemps même s'il est difficile de les dater précisément puisqu'il s'agissait d'un exercice oratoire. Néanmoins il en reste des traces écrites du XV^e et XVI^e siècles dans les occasionnels (pièces d'actualité de large diffusion sous forme de plaquettes ou de placards) aussi appelés canards. Son âge d'or se situe entre 1870 et 1940.

Le site *Criminocorpus*, musée nativement numérique dédié à l'histoire de la justice, des crimes et des peines, définit la plainte criminelle comme « *un texte chanté racontant, dans un but informatif et/ou édifiant, les détails d'un authentique fait divers, ce texte étant contemporain du crime évoqué* ⁵. »

Ce musée a élaboré une base de données des plaintes criminelles françaises de 1869 à la Seconde Guerre mondiale. Les plaintes recensées sont en langue française et ne traitent que des crimes avérés.

Pour Dominique Kalifa⁶, la plainte reflète l'actualité du crime sous plusieurs aspects : l'attentat, le fait divers politique, le scandale économique, les catastrophes, le banditisme... Déjà à l'époque en utilisant un registre dramatique, en exploitant la curiosité sociale envers les criminels et en résumant l'enquête policière, la plainte expose le fait divers comme objet de fascination.

Occasionnels et canards criminels

Après l'introduction de l'imprimerie, son utilisation populaire s'est rapidement répandue. Les canards, également connus sous le nom d'occasionnels, étaient distribués dans les rues par des colporteurs. Ces publications contenaient des récits sensationnels imprimés sur de simples feuillets. L'appellation « *canards* » ou « *canardiers* » était couramment utilisée dès le XVIII^e siècle, bien qu'on puisse dater les premiers en 1529⁷. Ces publications artisanales respectaient déjà les impératifs de la presse moderne : un coût peu élevé et un texte illustré de gravures sommaires pour les personnes qui ne savaient pas lire. On pouvait également y lire les plaintes criminelles.

⁵ *Criminocorpus*, Musée d'Histoire de la justice, des crimes et des peines (URL : <https://criminocorpus.org/fr/>)

⁶ KALIFA Dominique, *L'encre et le sang*, Éd. Fayard, 1995.

⁷ SEGUIN Jean-Pierre Seguin, *L'Information en France avant le périodique*, Paris, Éd. Maisonneuve et Larose, 1964, p. 21.

C'est au XIX^e siècle que les canards connaissent une grande diffusion et persistent jusqu'en 1939.⁸

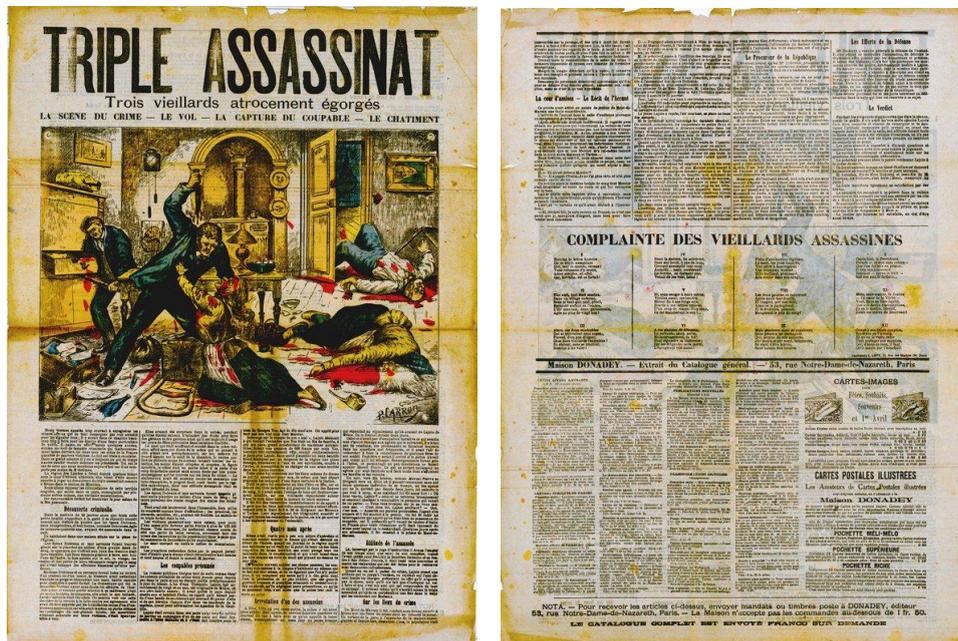


Fig. 3 : *Triple crimes de Mézos*, Éd. Donadey, 1903, Collection privée J.-F. Maxou Heintzen, URL : <https://criminocorpus.org/fr/bibliotheque/doc/3049/>.

Observations : Canard, Donadey, Paris, 1904, avec illustration de Pierre Carron, titre, sous-titre, publicités, long récit et complainte [12 couplets, air probable Fualdès]. 2 p., 430 × 600.

Le canard criminel ci-dessus présente un crime qui a été commis le 24 janvier 1903 à Mézos (Landes) par Théophile Lajoie. Il a égorgé deux époux âgés et leur domestique dans le but de les voler. Le récit est suivi d'une complainte et de plusieurs publicités. Cet exemple a tous les critères d'un canard puisqu'il s'inscrit dans « *la trilogie des canards : l'illustration, la complainte et le récit* ».⁸

Les titres et les sous-titres utilisés renforcent les actes horribles qui ont eu lieu, ajoutant ainsi une dimension dramatique presque romanesque : « *Trois vieillards atrocement égorgés* », « *la scène de crime* », « *la capture du coupable* », « *le châtement* ». L'illustration vient renforcer cette affirmation.

⁸ HEINTZEN Jean-François "Maxou", « Le canard était toujours vivant ! De Troppmann à Weidmann, la fin des complaintes criminelles, 1870-1939 », *Criminocorpus* [En ligne], Musique et Justice, mis en ligne le 26 novembre 2013, URL : <http://journals.openedition.org/criminocorpus/2562> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/criminocorpus.2562>

Malgré le nombre de canards et plaintes criminels, les historiens modernes ont longtemps été réticents à propos de ces supports. Ces médias leurs semblent moins sérieux que les archives judiciaires comme les arrêts, interrogatoires et lettres de rémission. La raison en est le style narratif sensationnel et exagéré, ainsi que la part de vérité. Bien que la source soit fragile, la plainte et le canard mettent en lumière les représentations et l'imaginaire collectif associés à des faits divers macabres qui ont suscité la curiosité sociale et éprouvé les esprits en confrontant les figures opposées de l'innocence et du mal⁹. Depuis de nombreux siècles, le nombre de canards et de plaintes témoigne de l'intérêt durable pour les faits divers. Cela prouve que ces événements fascinent les français depuis longtemps.

La presse de masse

Pour appréhender la fascination des français pour les faits divers, il est impossible de passer outre l'importance du journalisme de la Belle Époque. En effet, à cette période, le journalisme commence à être considéré comme une profession à part entière. Les quotidiens populaires se développent et deviennent le média le plus largement répandu, ce qui conduit à une guerre commerciale intense entre eux. C'est justement l'un des intérêts majeurs de l'ouvrage d'Anne-Claude Ambroise-Rendu, *Petit récits des désordres ordinaires : Les faits divers dans la presse française des débuts de la III^e République à la Grande Guerre*. L'auteure écrit sur la fin du XIX^e siècle (1870-1910) en France, époque où se développe la presse de masse : « *Le quotidien devient un des instruments fondamentaux de la construction des identités culturelles, un vecteur décisif des systèmes de représentation et d'interprétation du monde* ¹⁰. »

Les faits divers ont, pour elle, un rôle primordial puisqu'ils offrent tous les aspects d'un objet médiatique avec une évolution vers les communications de masse.

⁹ BEAM Sara, « Les canards criminels et les limites de la violence dans la France de la première modernité », *Histoire, économie & société*, 2011/2 (30^e année), p. 15-28.

URL : <https://www.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2011-2-page-15.htm>

¹⁰ AMBROISE-RENDU Anne-Claude, *Petit récits des désordres ordinaires : Les faits divers dans la presse française des débuts de la III^e République à la Grande Guerre*, Paris, Éd. Seli Arslan, 2004, p. 13

La mise en page des journaux changeant, la pagination augmente et les illustrations se multiplient. *Le Petit Journal* a vendu 470 000 exemplaires dès 1887, un chiffre qui a augmenté de façon spectaculaire pour atteindre près de 5 millions en 1910, un niveau considéré comme inimaginable auparavant¹¹.

L'absence des canards de l'époque a créé un vide pour les amateurs d'histoires criminelles, mais la presse spécialisée dans le crime a rapidement émergé pour combler ce manque et rivaliser avec les médias généralistes. Au début du XX^e siècle, deux journaux spécialisés font une apparition éphémère : *Les Faits divers illustrés* et *L'Œil de la Police*. Un des hebdomadaires spécialisés qui a marqué est celui de *Détective* créé par Gallimard en 1928. Jusqu'en 1939, il a remporté un immense succès en cultivant un contraste entre une couverture sensationnelle et un contenu sérieux. De nos jours, cette formule perdure sous le nom *Le Nouveau Détective* et sous les Éditions Nuit et Jour avec moins de lecteurs.

La presse de masse a considérablement élargi le rôle des faits divers en les transformant en véritables outils d'influence de l'opinion publique, grâce à leur capacité à générer des échanges. Ainsi, les médias ont acquis un pouvoir important sur la construction de l'agenda social en sélectionnant les événements les plus susceptibles d'intéresser le public. En fin de compte, cette influence a contribué à façonner la perception collective de la criminalité et des normes sociales et morales.

3. L'affaire Troppmann : l'un des premiers succès du fait divers dans la presse

L'affaire Troppmann, également connue sous le nom de « *crime de Pantin* », a eu un impact significatif sur la société française. Certains historiens la considèrent comme le premier fait divers médiatisé, notamment en raison de l'attention considérable que lui a accordée les publications du *Petit Journal*. Ce crime a également été repris dans des complaintes et des canards. Le succès de cette affaire a contribué à la démocratisation de la presse, avec une plus grande accessibilité de l'information pour le grand public.

¹¹ BELLANGER Claude et al., *Histoire générale de la presse française. 3. : De 1871 à 1940*, Paris, Éd. PUF, 1972, p.137.

L'histoire implique un jeune ouvrier mécanicien de 19 ans, Jean-Baptiste Troppmann, qui a assassiné huit personnes, tous membres de la famille de son patron. Les raisons exactes pour lesquelles il a commis ces meurtres sont encore aujourd'hui floues, bien que cela puisse être lié à un conflit concernant les droits d'un brevet d'invention ou à un vol. Les aveux de Troppmann n'ont pas clarifié la situation non plus, car il a proclamé l'existence de complices qu'il a refusé de dénoncer avant son exécution.

Le Petit Journal a tiré 594 000 exemplaires le jour de l'exécution de l'assassin et a consacré 45% de son volume rédactionnel à couvrir l'événement¹². Comme l'explique Anne-Claude Ambroise-Rendu : « *Le traitement de l'affaire marque ainsi le point de départ d'une mutation des fonctions de la presse quotidienne : utilisant le reportage à une double fin, distraire et informer, celle-ci va mêler fiction et réalité et balayer de ce fait tous les secteurs de l'activité humaine* ¹³. »

Cet événement marque l'engouement du public français pour une affaire criminelle de par la médiatisation qui en a été faite et dont on parle encore aujourd'hui dans l'histoire du crime.

En résumé de cette première sous-partie, les récits de faits divers peuvent être utilisés comme une fenêtre sur les sensibilités et la culture du public français du XIX^e siècle et du XX^e siècle. Comme le dit Anne-Claude Ambroise-Rendu sur cette période: « *Cette persistance est peut-être le signe que ces textes constituent un ciment de socialité partagée et rejouée, jour après jour, dans la jouissance que procurent la surprise et l'anecdote* ¹⁴. »

La socialité se réfère à la manière dont les individus interagissent et se lient au sein d'une société. Le fait divers permettrait d'appréhender la socialité car il révèle les dynamiques sociales, les normes, les valeurs et les représentations partagées par les membres d'une communauté face à des événements extraordinaires ou tragiques.

¹² PALMER Michael B., *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne, 1863-1914*, Paris, Aubier, 1983, p.31.

¹³ AMBROISE-RENDU Anne-Claude, *Petit récits des désordres ordinaires : Les faits divers dans la presse française des débuts de la III^e République à la Grande Guerre*, Paris, Éd. Seli Arslan, 2004, p. 12.

¹⁴ AMBROISE-RENDU Anne-Claude, *Petit récits des désordres ordinaires : Les faits divers dans la presse française des débuts de la III^e République à la Grande Guerre*, Paris, Éd. Seli Arslan, 2004, p.14.

Si nous prenons l'exemple de l'affaire Troppmann, c'est un fait divers qui a largement été médiatisé et qui a pendant un temps fait l'objet de conversations et de commentaires récurrents dans la société française. Cette persistance peut être interprétée selon Anne-Claude Ambroise-Rendu comme une manifestation de la socialité partagée entre les membres de la société française, qui utilisent cet événement comme une référence pour échanger, se rapprocher ou s'opposer les uns aux autres, renforçant ainsi leur sentiment d'appartenance à une même communauté.

Les faits divers peuvent donc être perçus comme des catalyseurs de relations sociales en raison de la fascination qu'ils suscitent, contribuant ainsi à renforcer les liens entre les membres d'une communauté.

B. L'évolution de la fascination pour le fait divers en France

1. Trois faits divers français devenus des « machines médiatiques » (fin XX^e / XXI^e siècle)

Dans cette sous-partie, nous nous pencherons sur trois affaires criminelles françaises qui ont marqué la fin du XX^e et le XXI^e siècle. Ces affaires ont connu une importante médiatisation, tant au moment où les crimes ont été commis que plusieurs années après. En effet, ces histoires sont qualifiables de « *machines médiatiques* » en raison de l'ampleur de la fascination qu'elles suscitent chez les français.

« *Le Petit Grégory* »

Le choix de ce fait divers vient du fait qu'avant celui-ci la télévision ne traitait que rarement des faits divers à la télévision. En effet, depuis l'affaire Troppmann, les récits criminels étaient plutôt le sujet de prédilection de la presse. Pourtant, le caractère exceptionnel et tragique de l'affaire a provoqué un intérêt sans précédent de la part du public, et la télévision a rapidement compris que les faits divers pouvaient être un excellent moyen de capter l'attention des téléspectateurs. Ce fait divers a fait la une des journaux télévisés et a été largement commenté par les animateurs et les journalistes de l'époque. Depuis lors, les chaînes de télévision ont

largement utilisé les faits divers comme sujet de leurs programmes, et ils sont aujourd'hui devenus un véritable pilier de la programmation télévisée.

Voici un bref résumé de l'affaire : Christine et Jean Marie Villemin habitent une maison dans les Vosges. Le 16 octobre 1984, leur fils Grégory, âgé de 4 ans, est retrouvé mort, pieds et poings liés par une cordelette et un bonnet sur le visage, dans la rivière La Vologne, à quelques kilomètres de leur maison. Le corps ne présente pas de trace de violence mais il ne fait aucun doute qu'il s'agit d'un homicide. Ce crime est revendiqué au téléphone par un inconnu à la voix rauque, identifié par les parents comme étant « *le corbeau* », qui les a harcelés pendant 3 ans. L'affaire reste non résolue à ce jour malgré les suppositions et les dépositions à la police. L'enquête a été particulièrement médiatisée et a duré plusieurs années. Les médias ont suivi chaque développement de l'affaire de très près, créant ainsi un engouement et une fascination pour l'histoire. Les détails sordides de l'affaire - *la lettre anonyme reçue par les parents, la personnalité énigmatique de certains membres de la famille Villemin, les erreurs de l'enquête policière* - ont tous contribué à alimenter l'intérêt du public pour cette affaire. Au fil des années, de nombreux suspects ont été interrogés et plusieurs arrestations ont été faites, mais il a fallu attendre près de 30 ans pour qu'un homme, Bernard Laroche, soit finalement inculqué pour le meurtre de Grégory Villemin. Cependant, cette inculpation a été annulée peu de temps après en raison d'une absence de preuves¹⁵.

L'affaire Grégory a fasciné les français car elle a déclenché une **médiatisation massive sans précédent**, avec une couverture journalistique intensive pendant de nombreuses années. Plus qu'un fait divers, il devient un véritable fait de société. L'affaire Grégory est également devenue un symbole de l'injustice, de l'impunité et de l'échec du système judiciaire, avec une enquête policière et judiciaire qui s'est étalée sur plusieurs décennies sans aboutir à une résolution définitive. Comme le dit Bruno Thouzellier : « *L'affaire Grégory où tous les acteurs du drame ont été, les uns après les autres, broyés par la sur-médiatisation qui a fini par interdire toute avancée de l'enquête* ¹⁶. »

¹⁵TOURANCHEAU Patricia , *Grégory : la machination familiale*, Paris, Seuil, 2018, 253 p.

¹⁶THOUZELLIER Bruno, « Les affaires dans la presse : traitement et dérivés », LEGICOM, 2005/1 (N° 33), p. 7-8. DOI : 10.3917/legi.033.0007. URL : <https://www.cairn.info/revue-legicom-2005-1-page-7.html>

Cette affaire a été **l'un des premiers exemples de l'exploitation médiatique d'un fait divers à grande échelle**, ouvrant la voie à de nombreux autres cas similaires dans les années à venir. La fascination de la part des français pour ce fait divers peut s'expliquer de plusieurs manières. Dans un premier temps, l'émotion collective avec la mort d'un enfant peut créer une réaction plus forte chez le public. Ensuite, la couverture médiatique importante et totale, maintenant ainsi l'intérêt du public pour l'affaire. La complexité de l'enquête avec plusieurs suspects, témoignages différents et indices a également contribué à la fascination du public. En outre, la symbolique de l'enfant innocent ajoute un aspect choquant, touchant une corde sensible à l'imaginaire collectif. Enfin des questions de justice avec l'identification du coupable et des peines de crime ont également été soulevées.

De nos jours, nous entendons encore parler de cette affaire, avec par exemple la mini-série documentaire *Grégory*, sortie en novembre 2019 sur Netflix, réalisée par Gilles Marchand et produite par Élodie Polo Ackermann. Pour faire revivre le même suspense que celui de l'époque, l'histoire est reconstituée à travers des témoignages, des archives et des reconstitutions.

L'affaire Dupont de Ligonnières

L'affaire de la famille Dupont de Ligonnières également connue sous le nom de la « *tuerie de Nantes* » a suscité un intérêt médiatique exhaustif et a soulevé des questions sur le système judiciaire français, surtout sur la recherche de personnes disparues. Ce fait divers reste encore irrésolu aujourd'hui et continue d'intriguer le grand public et les enquêteurs. En effet, de nombreuses théories et hypothèses ont émergé pour tenter de résoudre ce mystère qui a fasciné et fascine toujours l'opinion publique et les médias.

Voici un bref résumé : Le 21 avril 2011, les corps d'une mère et de ses quatre enfants sont découverts enterrés sous la terrasse d'une maison à Nantes. Seul le corps du père de famille, Xavier Dupont de Ligonnières, est manquant. Les enquêteurs soupçonnent rapidement Xavier comme l'auteur du meurtre de sa famille avant l'enterrement des corps. La découverte des corps a été effectuée après que les voisins aient signalé la disparition de la famille depuis quelques semaines.

Les investigations ont révélé que Xavier avait falsifié des lettres pour donner l'impression que sa famille avait déménagé en Australie. Il a été vu pour la dernière fois à Roquebrune-sur-Argens en avril 2011 et serait en fuite depuis, malgré une chasse à l'homme internationale.

L'intérêt du public pour cette affaire demeure fort, comme en témoigne l'apparition d'une rumeur en octobre 2019 dans les journaux et sur les réseaux sociaux affirmant que Xavier Dupont de Ligonès avait été arrêté à Glasgow, en Écosse. En effet, le magazine *Le Parisien* par exemple s'est retrouvé à titrer un de ses articles ainsi :

« *Xavier Dupont de Ligonès a été arrêté ce vendredi en Ecosse* » pour ensuite mettre son article à jour quelques heures plus tard : « *Edit : des tests ADN réalisés samedi 12 octobre ont permis d'établir que l'homme interpellé à Glasgow la veille n'était pas Xavier Dupont de Ligonès, contrairement à ce que les premiers éléments indiquaient. Notre article publié le 11 octobre est donc caduc, mais nous le laissons tel quel, par souci de transparence.* » Cet article est d'ailleurs toujours disponible en ligne¹⁷. Mais, malgré le fait que cette information ait rapidement été démentie par les autorités écossaises après une identification du suspect, elle a ressuscité un certain engouement pendant un court instant.

La popularité de l'affaire Dupont de Ligonès a été confirmée par le succès retentissant des deux numéros du magazine *Society*, publiés durant l'été 2020 (juillet pour le premier et août pour le deuxième). En dépit des difficultés économiques que rencontre actuellement la **presse**, ces deux numéros ont été tirés à 170 000 exemplaires chacun, soit 120 000 exemplaires de plus que leur tirage habituel. Ce phénomène témoigne de l'intérêt continu du public pour cette histoire, qui persiste dans la mémoire collective. Pour le professeur d'histoire contemporaine, Patrick Eveno, la réussite de ces publications s'explique : « *Dans le succès de ces deux numéros de Society, il y a la conjonction de ces deux piliers de la presse : le feuilleton et le fait divers. Bien plus que le journalisme d'investigation proprement*

¹⁷ DÉCUGIS Jean-Michel et PELLETIER Éric, *Xavier Dupont de Ligonès a été arrêté ce vendredi en Ecosse*, *Le Parisien*, publié le 11 octobre 2019 à 20h40, modifié le 12 octobre 2019 à 17h13, URL : <https://www.leparisien.fr/faits-divers/xavier-dupont-de-ligonnès-a-ete-retrouve-a-glasgow-11-10-2019-8171406.php>

*dit. L'article ne regorge pas de révélations inattendues*¹⁸. »

Ce fait divers fascine le public français pour plusieurs raisons : tout d'abord, le fait que l'histoire soit une disparition et une mort présumée créant ainsi une tension narrative alimentée par des rumeurs diverses. Ensuite, la famille Dupont de Lignonès est l'exemple même de la famille parfaite avec un père de famille qui semble charismatique et respecté dans son milieu. La question de savoir comment un homme apparemment bien sous tous rapports a pu devenir un meurtrier en série fascine le débat public. Pour finir, l'affaire met en lumière des tensions sociales et des inégalités économiques. En effet, la famille Dupont de Lignonès étant issue de la bourgeoisie provinciale, cela a accentué le contraste avec les conditions de vie difficiles de nombreux français, contribuant ainsi à la fascination pour les habitudes, les rituels et le mode de vie apparemment privilégié de cette famille. La disparité sociale qui en découle a donc été un élément important dans l'attention portée à l'affaire.

L'affaire Daval

Cette affaire est la plus récente des trois. Elle a marqué la France pour le témoignage public de l'auteur du crime dans différents médias en se faisant passer pour un innocent.

Voici un bref résumé : fin octobre 2017, le corps d'une femme de 29 ans est retrouvé calciné dans un bois en Haute-Saône. Il s'agit du corps d'Alexia Daval. Son mari, Jonathann Daval, avait signalé sa disparition la veille. Dès le début, Jonathann Daval témoigne publiquement et lance un appel à témoins. Mais il est très vite interpellé par la police pour avoir fourni des déclarations contradictoires. C'est finalement en janvier 2018 qu'il avoue le meurtre involontaire de sa femme. En octobre 2020, le mari est jugé et reconnu coupable du meurtre de sa femme. Il a été condamné à 25 ans de prison.

¹⁸ MEDIONI David, *De quoi le succès de «Society» sur Dupont de Lignonès est-il le nom ?*, Paris, Fondation Jean-Jaurès, 2020, URL : <https://www.jean-jaures.org/publication/de-quoi-le-succes-de-society-sur-dupont-de-ligonnès-est-il-le-nom/>

L'affaire a suscité une réaction vive de la part des français puisque les médias ont diffusé beaucoup de détails, y compris les révélations de l'autopsie. La participation active des parents d'Alexia Daval à la recherche de leur fille ainsi que les revendications de la famille sur les réseaux sociaux ont également appuyé la surmédiatisation de ce fait divers. Il est aussi important de préciser que c'est un féminicide qui s'est passé pendant le #MeToo et *Balance ton porc*, d'où aussi l'engouement pour cette histoire. Ces deux mouvements ont mis en lumière les violences sexistes et/ou sexuelles que subissent les femmes dans la société. Sur les réseaux sociaux et dans les médias, la parole s'est libérée donnant lieu à des débats sur le sexisme et le harcèlement sexuel.

Dans ce contexte, l'affaire Daval a fait écho aux préoccupations de la société française autour de la violence envers les femmes. Les détails de l'affaire, notamment la préméditation du meurtre de la part de l'époux et les mensonges qu'il a tenu pendant des mois, ont suscité une grande émotion en particulier chez les femmes.

Les féminicides sont de plus en plus dénoncés et sont une catégorie réellement à part des faits divers puisqu'ils peuvent être considérés comme des faits sociaux.¹⁹ En effet, un fait social s'inscrit dans une réalité sociétale déjà connue et étudiée comme les violences faites aux femmes. C'est ce qu'a aussi démontré **Ivan Jablonka** dans son ouvrage *Laëtitia ou la fin des hommes* en 2016 sorti aux éditions Seuil (Paris). Jablonka y raconte l'histoire de Laëtitia Perrais, une jeune femme française qui a été enlevée, violée et assassinée en 2011. L'auteur explore les circonstances de sa mort et retrace sa vie à travers des entretiens avec sa famille, ses amis et les enquêteurs impliqués dans l'affaire. Le livre analyse également les problèmes sociaux et politiques plus larges qui ont conduit à la tragédie de Laëtitia, notamment la violence domestique, les abus sexuels, les inégalités économiques et les défauts du système judiciaire français. Il dit des faits divers : « *Au lieu de dédaigner le fait divers comme le symbole du mauvais goût populaire ou la marotte d'un*

¹⁹ Concept défini par Marcel Mauss dans *Essai sur le don* (1925). Le féminicide peut illustrer le fait social total de Mauss. En effet, le féminicide ne concerne pas seulement la victime et l'agresseur, mais il engage la totalité de la société et de ses institutions. Le féminicide est souvent associé à des inégalités de genre, des stéréotypes et des normes sociales qui sont profondément ancrés dans la société. Les systèmes juridiques, les médias, les organisations gouvernementales et les groupes de la société civile sont tous impliqués dans la lutte contre le féminicide, ce qui illustre la portée du fait social total.

journalisme dégradé, rappelons en la potentialité démocratique : il émeut les gens, mais surtout il nous parle d'eux. C'est ainsi que les human interest stories peuvent devenir la matière même de ces sciences qu'on dit "humaines", l'enquête portant indissociablement sur l'objet et sur la forme. Le fait divers n'est alors pas tiré vers la fiction, mais vers la littérature du réel, cette exploration du monde guidée par les sciences sociales ²⁰. »

À travers ces trois exemples, on peut dire qu'il y a toujours une fascination pour les faits divers en France. Les affaires Grégory, Dupont de Ligonnès et Daval ont été des exemples frappants de par la surmédiation qu'ils ont connu. Une couverture médiatique ininterrompue s'est faite, créant ainsi une véritable machine médiatique qui a captivé l'attention de la population française. Et comme l'explique Jablonka, ces faits divers parlent des gens : du public, d'une société, d'un gouvernement... Les médias ont transformé ces histoires individuelles en un enjeu collectif, reflétant de réels problèmes sociétaux. Par exemple, l'affaire Grégory a mis en lumière les tensions familiales, l'affaire Dupont de Ligonnès a soulevé des questions sur la responsabilité de l'État et la sécurité publique, tandis que l'affaire Daval a révélé des problèmes de violences conjugales.

2. L'impact des médias de masse sur la fascination pour le fait divers

Cette fascination pour les faits divers s'explique en partie par la manière dont les médias de masse les présentent. **Les médias ont tendance à privilégier les histoires les plus spectaculaires, les plus sensationnelles, voire les plus scandaleuses, au détriment de l'information la plus factuelle et objective.** Ce choix éditorial peut avoir des conséquences importantes sur la manière dont le public perçoit ces événements.

Ainsi, il est important de prendre en compte l'impact des médias de masse sur la fascination pour le récit de faits divers en France. Les médias ont le pouvoir de transformer certains événements en véritable phénomène de société, qui peuvent ensuite influencer les attitudes et les comportements des individus.

²⁰ JABLONKA Ivan, *Laëtitia ou la fin des hommes*, 2016, éd. Seuil, Paris, p. 402-403.

Un des premiers impacts peut être la sélection et la construction de l'actualité. En effet, les médias choisissent les sujets et décident de mettre en avant certaines informations, tout en laissant d'autres inconnues. Ce choix peut influencer la perception du public envers les faits divers et même contribuer à la culture de la peur. La culture de la peur est un concept qui évoque une société obsédée par la peur et la sécurité et qui est excessivement préoccupée par les menaces violentes ou criminelles. Le sociologue américain **Barry Glassner** a théorisé ce concept de culture de la peur dans son livre *The Culture of Fear ; Why Americans are afraid of the wrong things* en 1999. Selon lui, les médias contribuent à la création et au maintien de cette peur en utilisant des événements marquants et en les diffusant largement. Il écrit : « *Les journaux télévisés survivent grâce aux alertes. Dans les journaux télévisés locaux, où les producteurs vivent selon le dicton "si ça saigne, ça mène", les histoires de drogue, de crime et de catastrophe constituent la majeure partie de la partie nouvelles des émissions* ²¹. »

Glassner affirme également que les médias exagèrent généralement la fréquence et la gravité des événements puisqu'ils vivent de cela. En plus de la culture de la peur, il y a également une influence sur la perception de la réalité car le public peut avoir l'impression que la société est de plus en plus dangereuse. Alors que Glassner démontre, dans son ouvrage, que cette perception est en contradiction avec les statistiques du taux de criminalité aux États-Unis par exemple.

En plus de la culture de la peur, nous pouvons aussi évoquer la création d'un besoin d'information. Les médias peuvent susciter ce besoin en présentant les faits divers comme importants alors que pour le sociologue Pierre Bourdieu par exemple ils font diversion. C'est ici qu'un enjeu politique apparaît. En effet, Pierre Bourdieu écrit dans son titre *Sur la télévision* en 1996 : « *La télévision a une sorte de monopole de fait sur la formation des cerveaux d'une partie très importante de la population. Or, en mettant l'accent sur les faits divers, en remplissant ce temps rare*

²¹ GLASSNER Barry, *The Culture of Fear ; Why Americans are afraid of the wrong things*, éd. Basic Books; Anniversary, New York, 2010, p.31

avec du vide, du rien ou du presque rien, on écarte les informations pertinentes que devrait posséder le citoyen pour exercer ses droits démocratiques. Par ce biais, on s'oriente vers une division, en matière d'information, entre ceux qui peuvent lire les quotidiens dits sérieux, si tant est qu'ils resteront sérieux du fait de la concurrence de la télévision, ceux qui ont accès aux journaux internationaux, aux chaînes de radio en langue étrangère, et, de l'autre côté, ceux qui ont pour tout bagage politique l'information fournie par la télévision, c'est-à-dire à peu près rien (en dehors de l'information que procure la connaissance directe des hommes et des femmes en vue, de leur visage, de leurs expressions, autant de choses que les plus démunis culturellement savent déchiffrer, - ce qui ne contribue pas peu à les éloigner de nombre de responsables politiques) ²². »

Pierre Bourdieu démontre donc la capacité des médias à définir les enjeux politiques et culturels, et surtout leur pouvoir de créer un consensus social autour de certaines préoccupations de la société. Autrement dit, il établit que les médias ont la capacité de déterminer les questions qui sont importantes pour le public, et de façonner l'opinion publique sur ces questions en créant un consensus social.

Un autre impact des médias de masse sur la fascination pour les faits divers peut être la banalisation. La répétition de faits divers dans les médias peut amener à banaliser des événements dramatiques et même les rendre tolérables ou acceptables. Il y a une sorte d'habitude de consommation médiatique, où la recherche d'émotions fortes prime sur la recherche d'informations pertinentes.

Et pour finir sur les **impacts**, nous pouvons aussi citer la construction d'une identité collective. En effet, la fascination pour les faits divers contribue à la construction d'une identité collective avec par exemple la création de communautés de personnes intéressées par ces récits criminels. Ce dernier point est en adéquation avec le sujet de ce mémoire, étant donné que le True Crime sur Youtube est né d'un intérêt massif du public pour les faits divers.

²² BOURDIEU Pierre, *Sur la télévision*, éd. Raisons d'agir, Paris, 1996

3. L'essor des nouvelles formes de narration des faits divers

Les faits divers ont connu un essor de nouvelles formes de narration considérable ces dernières années. Avec l'avènement des technologies de l'information et de la communication, il est plus facile de partager des faits divers sous différentes formes comme les émissions télévisées, les films, les documentaires, les podcasts ou encore les vidéos Youtube.

Il a fallu du temps à la télévision pour aborder les sujets relatifs aux affaires criminelles notamment dans les journaux télévisés. Les faits divers occupent une place secondaire jusqu'à la fin des années 1960, considéré comme un objet populaire qui n'a pas sa place à l'écran²³. La place des faits divers va rapidement changer quand les chaînes vont comprendre que sa popularité peut ramener de l'audience ce qui est non négligeable avec la concurrence d'Internet, créé en 1989 par Tim Berners-Lee.

C'est grâce à la télévision que le fait divers a connu une nouvelle forme de narration différente de l'écriture papier des journaux ou des romans. En effet, la télévision a dû faire face à l'absence d'images, contrairement aux illustrations ou photographies dans les journaux, en recourant à d'autres méthodes d'écritures. À la télévision, nous pouvons retrouver des reportages de faits divers dans les journaux télévisés par exemple. Ces reportages sont rapides (moins de 2 minutes) et traitent d'événements récents. Le journaliste télévisé opte pour une approche spécifique et utilise des termes précis afin de relater les événements. La concision de la narration se présente comme une exigence de rédaction. D'après l'étude sur les faits divers à la télévision française de Claire Sécaïl, de 1985 à 2002, TF1, France 2 et France 3 ont considérablement augmenté la part accordée aux faits divers criminels dans leur JT, la multipliant par cinq en moyenne. En 2002, les faits divers représentaient environ 18 % du JT de TF1, 15 % de ceux de France 2 et France 3, et 14 % de celui de M6.²⁴

²³ SÉCAIL Claire, *Le crime à l'écran*, éd. Nouveau Monde Éditions, Paris, 2010, p.31

²⁴ SÉCAIL Claire, « L'essor du fait divers criminel à la télévision française (1950-2010) », *L'information psychiatrique*, 2012/1 (Volume 88), p. 51-59. DOI : 10.3917/inpsy.8801.0051. URL : <https://www.cairn.info/revue-l-information-psychiatrique-2012-1-page-51.html>

Puis, le format des faits divers a évolué vers des émissions hebdomadaires ou mensuelles dédiées aux faits divers. À l'inverse du JT, ces émissions sont plus longues avec des reconstitutions, des témoignages et des archives. Nous pouvons citer des émissions comme *Faites entrer l'accusé* (2000) sur France 2, *Enquêtes criminelles* (2008) sur W9 ou encore *Crimes* (2013) sur NRJ 12. Les chaînes ont remarqué l'engouement autour de ces programmes et elles occupent une grande place dans leur grille de programmation, souvent en première ou deuxième partie de soirée.

Aujourd'hui, ce sont les plateformes de streaming comme Netflix, Amazon Prime Vidéo ou encore Disney+ qui proposent un large choix de contenus autour des faits divers : séries, films, documentaires... Netflix proposent même une rubrique « *Inspirés de faits réels* » (« *True Crime* » sur le Netflix anglais) dans son catalogue ce qui montre l'engouement des utilisateurs pour ce genre. Les séries et films traitant de faits divers réels ont souvent la mention « *inspirés de faits réels* ». Cela est dû en partie au fait que les réalisateurs cherchent à rendre les histoires plus intéressantes pour le public. De ce fait, certaines scènes peuvent être modifiées, des personnages peuvent être fusionnés ou créés, ou des événements ajoutés pour créer un récit cohérent ou dramatique. Pour cette raison, il est important de rappeler au spectateur que les adaptations de faits divers réels sont souvent basées sur des faits, mais ne sont pas une représentation exacte de la réalité. En septembre 2022, c'est la série *Monstre : l'histoire de Jeffrey Dahmer*²⁵ sur Netflix qui a connu un succès mondial mais qui a aussi fait beaucoup réagir. D'un côté, certains spectateurs ont été fascinés par l'histoire de Dahmer et ont apprécié la série pour son traitement du personnage et son approfondissement des raisons qui ont conduit à ses crimes. D'un autre côté, beaucoup de personnes ont été choquées par la série et ont critiqué la plateforme de streaming pour avoir glorifié un meurtrier en série, en présentant des images détaillées de ses crimes. Certains ont également accusé la série de manquer de sensibilité envers les victimes et leur famille. Les critiques ont fait valoir que la série était une forme de voyeurisme qui exploite et commercialise la douleur des autres

²⁵ *Monstre : l'histoire de Jeffrey Dahmer* réalisé par Ryan Murphy et Ian Brennan diffusé sur Netflix en septembre 2022. Jeffrey Dahmer était un tueur en série américain qui a été reconnu coupable de l'assassinat de 17 jeunes hommes et garçons entre 1978 et 1991.

pour le divertissement des téléspectateurs. La série a suscité un débat sur la façon dont les médias et la culture populaire traitent les crimes et les meurtriers en série, et sur les limites de la représentation visuelle de ces sujets à l'écran.

En plus des plateformes de streaming, les podcasts sur les faits divers sont également de plus en plus populaires. Des podcasts tels que *L'heure du crime* (2010) produit par RTL, *Affaires Sensibles* (2014) produit par France Inter ou encore *Crime Story* (2022) produit par *Le Parisien* ont acquis une large audience. La narration et le support se distinguent encore une fois des autres exemples car c'est un format audio seulement. En plus de la voix de l'animateur, le podcast peut se servir d'effets sonores, de témoignages, d'une mise en scène avec des comédiens ou encore de la présence d'invités pour séduire son public.

Pour finir, les réseaux sociaux se sont imposés comme une nouvelle forme de narration des faits divers, que ça soit sur Youtube, Tiktok ou encore Instagram. Cette tendance fera l'objet d'une analyse plus approfondie dans les parties ultérieures de ce mémoire, notamment à la fin de la première partie pour ensuite se concentrer sur la popularité du True Crime sur la plateforme Youtube.

C. Les enjeux sociaux et culturels de la fascination pour le fait divers

1. Les représentations sociales du crime et de la criminalité

Selon Dominique Kalifa, la question du crime est une préoccupation essentielle en France et surtout un enjeu politique depuis le milieu des années 1970. Ce sujet important s'inscrit dans une histoire longue et complexe²⁶.

Les représentations sociales du crime et de la criminalité font référence à un ensemble d'idées, de croyances et de stéréotypes que la société a créé autour de ces phénomènes. Elles peuvent différer selon les cultures, les époques et les contextes

²⁷ KALIFA Dominique, 2005, Crimes et cultures au XIX^e siècle, Paris, éd. Fayard, p.315

socio-politiques, et influencer la façon dont le crime est vu, compris et traité par les individus et les institutions. En France ces représentations sont influencées par des facteurs multiples et complexes, et peuvent varier selon les contextes et les personnes. Il est donc important d'avoir une approche nuancée et de tenir compte de tous les facteurs qui peuvent l'influencer.

Dans un premier temps, nous avons pu voir précédemment que ces représentations sociales sont largement influencées par les médias de masse qui ont un rôle majeur dans la construction de l'imaginaire collectif. La peur du crime est créée dans cet imaginaire collectif et est souvent alimentée par les médias et peut amener les individus à surestimer le risque d'être victime d'un crime. Nous faisons donc encore une fois référence à la culture de la peur. En plus de cela, les médias de masse façonnent des stéréotypes et des préjugés en choisissant d'associer des crimes violents à un certain type de personnes, par exemple les immigrés, les personnes de couleurs, les sans-abris... On assiste alors à une discrimination envers ces groupes ²⁸. C'est ce qu'on peut aussi appeler « *stigmatisation* » ou « *étiquetage social* », ce qui signifie que ces groupes sont classés comme des criminels ou des déviants. Émile Durkheim au début du XX^e siècle a théorisé ceci en faisant le lien entre déviant et l'étiquetage social. Selon lui, la criminalité ou le crime dépassent le code pénal et viennent directement transgresser des normes sociales établies dans la société donnée.

La représentation sociale du crime en France est aussi influencée par la politique de sécurité publique du gouvernement, qui vise à empêcher la criminalité et à protéger les citoyens. Cette politique se traduit par la présence de nombreux policiers dans les rues et par une surveillance omniprésente des lieux publics, ce qui peut favoriser la perception du crime comme un sujet préoccupant.

²⁸ BERTHAUT Jérôme, DARRAS Éric, LAURENS Sylvain, « Pourquoi les faits-divers stigmatisent-ils ? L'hypothèse de la discrimination indirecte », *Réseaux*, 2009/5-6 (n° 157-158), p. 89-124. DOI : 10.3917/res.157.0089. URL : <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2009-5-page-89.html>

Pour conclure sur l'objet du crime en France, Dominique Kalifa résume bien tout ce qui a été énoncé précédemment : « *Quatre niveaux de compréhension semblent en effet s'y croiser : le plus évident la peur du crime, les perceptions et sentiments individuels ou collectifs que peuvent engendrer les menaces ou les risques criminels. Mais le terme est également employé pour signaler d'autres réalités : la préoccupation du crime, qui traduit moins des sentiments que des certitudes, des discours, des convictions idéologiques ; l'ensemble des pratiques, sociales, institutionnelles, économiques, liées à la gestion de cette préoccupation (tout le volet de l'industrie de la sécurité du privé par exemple) ; enfin la délinquance ou la pression criminelle qui affectent une communauté, et qui se voient de plus en plus qualifiées du même terme d'insécurité à tout le moins sur le plan médiatique* ²⁹. »

2. Les fonctions du fait divers dans notre société

Les faits divers jouent un rôle important dans la société française en remplissant plusieurs fonctions.

Tout d'abord, les faits divers ont une fonction informative en donnant des informations sur des événements de la vie quotidienne mais ils sont loin de n'être que cela. Ce sont aussi une source de divertissement et de stimulation pour les individus. En effet comme l'écrit Anne-Claude Ambroise-Rendu dans son ouvrage *Petits récits des désordres ordinaires* : « *[Les récits de faits divers] Parce qu'ils sont, selon les cas, courts et économes et donc faciles à lire, ou longs et dramatiques et donc attractifs ils exigent peu d'effort du lecteur et ne demande aucune compétence préalable* ³⁰. » L'auteure considère que le fait divers touche et intéresse toutes les classes sociales et qu'il est un réel exemple de la culture de masse. Le fait divers est donc un véritable produit culturel qui sert aux individus à communiquer entre eux : « *Et c'est à la fois en tant qu'instrument d'une pratique - la lecture et les conversations qu'elle suscite - et en tant qu'élément d'une construction idéale de la*

²⁹ KALIFA Dominique, 2005, Crimes et cultures au XIX^e siècle, Paris, éd. Fayard, p.315-316

³⁰ AMBROISE-RENDU Anne-Claude, *Petit récits des désordres ordinaires : Les faits divers dans la presse française des débuts de la III^e République à la Grande Guerre*, Éd. Seli Arslan, 2004, p. 314 - 315

réalité que la chronique [de faits divers] s'insère dans le champ de la culture de masse ³¹. »

Les récits de faits divers répondent à une demande de sensationnalisme et de voyeurisme depuis sa création. Le but n'est plus d'informer ou de prévenir mais de susciter l'émotion : la peur, le dégoût ou la tristesse.

Nous ne pouvons pas mentionner le fait divers sans aborder sa fonction politique et idéologique. **En effet, le fait divers renforce les normes sociales et les valeurs de la société comme l'explique Pierre Bourdieu avec son consensus social.**

Anne-Claude Ambroise-Rendu rejoint cet avis en écrivant : « *Tout ceci montre (...) que les récits de faits divers ont pour ambition l'élaboration d'une doxa. En affirmant s'adresser à des lecteurs lucides, en prenant à partie les représentants du pouvoir et les institutions, ils se constituent comme éléments fondateurs d'une culture commune à tous dans laquelle chacun peut croire ressaisir les liens qui l'arriment à la communauté* ³². »

Le fait divers pourrait alors avoir une fonction de contrôle social et même de régulation sociale pour les politiques qui décident de mettre en lumière ou non, à travers les médias ou dans leur campagne électorale, certains faits divers.

Les faits divers ont aussi une fonction commerciale, car ils attirent l'attention de beaucoup de personnes. La preuve, les faits divers ne cessent de se déployer sous plusieurs formes : documentaires, séries, films, podcasts, vidéos Youtube... Cette exploitation commerciale renforce leur visibilité et leur impact social, en permettant une diffusion plus large. Mais cette utilisation soulève des questions sur la façon dont les faits divers sont présentés et choisis, sur la responsabilité des médias et sur le respect des victimes.

Pour résumer, les faits divers ont des fonctions multiples : sociale, culturelle, politique, idéologique ou bien encore commerciale. Ces fonctions profitent et dépendent des individus, des médias ou des institutions.

³¹ et ³² AMBROISE-RENDU Anne-Claude, *Petit récits des désordres ordinaires : Les faits divers dans la presse française des débuts de la III^e République à la Grande Guerre*, Éd. Seli Arslan, 2004, p. 314-316

3. L'actualisation des faits divers : la naissance du True Crime sur les réseaux sociaux

Comme nous l'avons démontré précédemment, l'intérêt pour les faits divers ne date pas d'hier en France, puisqu'ils existent depuis presque toujours dans les médias traditionnels comme la presse ou la télévision... Néanmoins, avec l'arrivée des réseaux sociaux, les récits de faits divers ont connu une mutation et sont désormais fréquemment renommés : True Crime. Le True Crime est, à la base, un genre littéraire qui vise à décrire la réalité des crimes et des criminels. Depuis, il est souvent utilisé comme catégorie sur les plateformes.

Il s'agira ici de parler du True Crime sur les réseaux sociaux numériques en général et comment il a renouvelé l'engouement pour les faits divers chez les français. Pour rappel, notre deuxième servira à définir le True Crime puis à mener une étude approfondie sur ce genre sur la plateforme Youtube.

Le fait divers est un vecteur social qui favorise l'interaction entre les individus soit pour débattre soit échanger des théories par exemple. C'est donc tout naturellement que les réseaux sociaux numériques ont été un terrain fertile pour lui. Un réseau social numérique est un espace sur le web où des personnes se retrouvent pour discuter, poster du contenu (photographies, vidéos, textes...), partager des idées, se faire des amis ou continuer à entretenir leurs relations. Ces relations et ces partages sont des médias sociaux, différents des médias traditionnels. Comme exemple de réseaux sociaux numériques nous pouvons citer Facebook, Instagram, Twitter ou encore Youtube. Les réseaux sociaux numériques amènent une nouvelle dimension sociale que la presse ou la télévision n'ont pas : l'interaction en direct avec les créateurs ou les autres utilisateurs d'une plateforme. Les utilisateurs réagissent avec des commentaires, des partages, des abonnements, des mentions j'aime... Il y a une nouvelle forme de proximité qui se crée grâce à des liens virtuels qui semblent véritables. Il y a aussi la narration et l'immersion qui sont différentes de part les nouveaux procédés utilisés par les créateurs de contenu pour les récits de faits divers. De plus, les réseaux sociaux numériques semblent offrir une grande liberté aux créateurs avec des sujets variés. Pour autant, on peut se poser des questions autour de leur légitimité, leur statut (ni journaliste, ni enquêteur, ni policier, ni juge...) et

surtout sur la vigilance dont les créateurs doivent faire preuve pour ne pas choquer ou manquer de respect.

Selon Lucie Jouvét-Légrand, maîtresse de conférence en socio-anthropologie, le True Crime « *invite vraiment les gens à se pencher sur ces affaires qui sont réelles. On est dans la vraie vie, ce qui, par rapport aux séries et fictions, va donner une teinte supplémentaire au genre qui emprunte de nouveaux canaux de communication* ³³. »

Elle ajoute également que l'apparition du True Crime est une « *actualisation de l'intérêt des faits divers liés aux nouveaux modes de communication* ³³. »

Chaque plateforme a sa propre mutation du genre. Sur Youtube, le True Crime connaît un grand succès à travers des vidéos de 10 à 40 minutes. En général, les youtubeurs ont un décor dans le thème puis partagent le fait divers en parlant, illustrant les propos avec des images et souvent en ayant un fond sonore. Ils trouvent les informations grâce à des lectures sur Internet, des documentaires etc. Les utilisateurs peuvent ensuite interagir sous la vidéo dans l'espace des commentaires.

Sur Twitter, le True Crime existe également avec une sous-catégorie à succès : les threads horreurs (qui existent à la base sur le réseau social Reddit). Les utilisateurs de Twitter ont la possibilité de diviser une discussion en plusieurs tweets comme le nombre de caractères est limité par tweet. Cette série de tweets est appelée un fil de discussion ou thread. Afin de faciliter la lecture de ce fil, les auteurs numérotent généralement chaque tweet de manière séquentielle : 1/10, 2/10, etc. Cela permet aux lecteurs de suivre l'ordre chronologique des tweets. En général, ce ne sont pas des faits divers connus qui y sont racontés mais plutôt des histoires d'horreur personnelles. Certaines sont vraies, d'autres sont fausses et s'apparentent plus à des « *creepypastas* ³⁴. »

Le youtubeur français Squeezie a ramené ces threads horreurs sur Youtube en lisant et en illustrant les faits racontés dans ses vidéos. Depuis, les threads horreurs sont aussi devenus un phénomène à succès sur Youtube.

³³ ZIANI Ambrine, *True Crime le renouveau du fait divers*, magazine Stratégies, 22/09/2020, URL : <https://www.strategies.fr/etudes-tendances/tendances/4049111W/true-crime-le-renouveau-du-fait-divers.html>

³⁴ Une creepy pasta est une histoire d'horreur courte qui se propage sur internet, souvent sous forme de vidéos, textes, images et qui peut inclure des éléments de légendes urbaines ou de fiction.

Le True Crime est aussi apparu sur Tiktok, plus récemment grâce aux hashtags *CrimeTok* (14,5 billions de vues) et *TrueCrimeTok* (3,4 billions de vues). Le succès sur TikTok s'explique en partie par le format court autorisé par l'application, qui permet une grande viralité pour mettre en lumière des affaires criminelles parfois peu connues.

Les créateurs de contenu True Crime, que ce soit sur YouTube ou TikTok, ne se contentent pas simplement de présenter des affaires criminelles. Ils effectuent également des recherches, demandent justice pour les victimes, contribuent à éduquer leur public... Cependant, Lucie Juvet-LeGrand avertit contre une vision manichéenne dans les discours médiatiques sur ce sujet « *On a tendance à accentuer le côté victimaire des victimes, et à accentuer les côtés démoniaques des agresseurs, en occultant leur humanité. Pourtant, les êtres humains sont complexes* ³⁵ ! »

En conclusion, dans cette première partie nous avons exploré l'histoire de la fascination pour le fait divers en France, en étudiant les origines historiques, l'évolution de sa médiatisation, ainsi que les enjeux sociaux et culturels liés à cette fascination. Cette dimension est d'autant plus essentielle pour comprendre l'engouement autour du True Crime sur Youtube dans les parties à venir de cette étude. En effet, **le True Crime s'inscrit dans la continuité de cette fascination en proposant une expérience de consommation de l'information différente, qui soulève de nouveaux questionnements sur la société française.**

³⁵ FERRARI Pauline, *#CrimeTok : pourquoi les faits divers sordides passionnent les tiktokeurs*, magazine Usbek & Rica, 14/10/2021, URL : <https://usbeketrica.com/fr/article/crimetok-pourquoi-les-faits-divers-sordides-passionnent-les-tiktokeurs-1>

II. Le True Crime sur YouTube : une nouvelle façon de raconter les faits divers

Le True Crime sur Youtube fascinent les viewers depuis plusieurs années maintenant. Après avoir étudié l'histoire française des faits divers dans la première partie, il est essentiel de comprendre pourquoi le True Crime est une véritable tendance sur Youtube. Il s'agira donc d'examiner ses origines ainsi que les procédés narratifs et esthétiques utilisés par les créatrices pour mettre en évidence les spécificités de cette forme de narration sur la plateforme. Conjointement, nous explorerons les enjeux sociaux et culturels associés, en cherchant à saisir pourquoi le True Crime trouve un écho particulier auprès des viewers.

A. Les origines du True Crime

1. La définition du True Crime

Comme nous l'avons déjà évoqué en introduction, le terme True Crime est un dérivé des récits de faits divers journalistiques. C'est une réelle tendance dans les pays anglo-saxons, surtout aux États-Unis, d'où le fait que la majorité des études de ce genre viennent soit américaines. C'est, à la base, un genre littéraire qui vise à décrire la réalité des crimes et des criminels. L'origine de ce phénomène viendrait de l'écrivain américain Truman Capote dans son livre *De sang-froid* publié en 1965. Le sous-titre de cet ouvrage étant : « *Récit véridique d'un meurtre multiple et de ses conséquences* ». Claire Sécail, docteure en histoire contemporaine et chargée de recherche CNRS, analyse d'ailleurs la médiatisation de ce roman puisqu'il a été adapté sous d'autres formes par la suite : plusieurs films, une bande dessinée... Voici ce qu'elle écrit : « *Précisant en préambule que "tous les éléments de ce livre qui ne sont pas le fruit de [sa] propre observation ont été tirés de documents officiels ou bien résultent d'entretiens avec les personnes directement concernées", l'auteur expose clairement au lecteur son ambition de transgresser les codes narratifs habituels de l'écriture fictionnelle, proposant davantage "un reportage écrit avec la technique d'un romancier* ³⁶ *qu'une fiction basée sur des faits réels qui autoriserait l'auteur à donner libre court à son imagination – quitte à effacer tout*

³⁶ INA, JT nuit, 1re chaîne, 21 mars 1968. Interview de Truman Capote.

réfèrent explicite aux faits mêmes. Bien avant l'institutionnalisation éditoriale, dans les années 1980 aux Etats-Unis, de la catégorie à succès du "True Crime Novel"³⁷ Capote prend prétexte d'une tragédie contemporaine pour imposer ce genre nouveau au croisement de l'écriture journalistique et romanesque. Il revendique la paternité du non fiction novel ou "roman-vérité", en oubliant un peu vite toutes les fondations historiques. Parmi toutes les rubriques offertes à la lecture d'un journal, le choix d'un fait divers criminel pour entreprendre l'écriture d'un "reportage-narration" est une évidence pour Capote³⁸ (...) »

D'autres écrivains américains suivront le pas, avec par exemple **Norman Mailer** et son titre *Le chant du bourreau*, publié en 1979. L'écrivain y raconte toute l'affaire Gary Gilmore, depuis la sortie de prison de ce dernier après des délits mineurs, jusqu'au double meurtre qui lui vaudra sa condamnation à mort. Il combine le récit journalistique et des techniques de la fiction littéraire avec une documentation approfondie.

Même si en France, nous utilisons généralement le terme anglais True Crime, sa traduction littérale est « *crime réel* » ou « *vrai crime* ». En France, l'ouvrage d'Emmanuel Carrère, *L'Adversaire*, publié en 2000 qui revient souvent dans les discussions sur les origines du True Crime. L'écrivain retrace le parcours de Jean-Claude Roman, coupable d'un quintuple assassinat : sa femme, ses deux enfants et ses deux parents. Claire Sécaïl l'évoque lors de sa conclusion sur l'étude du « *roman-vérité* » de Capote : « *À l'aube d'un XXI^e siècle marqué par une individuation plus forte des sociétés et une affirmation médiatique de l'individu, une nouvelle génération d'écrivains (Emmanuel Carrère...) a compris qu'elle ne pouvait s'exclure du récit et que, confrontée à la violence criminelle de ses contemporains, sa sensibilité personnelle pouvait, en s'exprimant ouvertement, parfois rendre compte du monde avec plus de résonance* »³⁹. »

L'individuation, dont parle Claire Sécaïl, est le fait d'exister en tant qu'individu en se détachant des normes et des attentes de la société. Les sociétés contemporaines

³⁷ P. WILSON Christopher, « True and True(r) Crime : Cop Shops and Crime Scenes in the 1980s », *American Literary History*, vol. 9, n 4, 1997, p. 718-743.

³⁸ et ³⁹ SÉCAÏL Claire, « In Cold Blood de Truman Capote. Histoire médiatique d'une fiction multiple et de ses résurgences (1959-2007) », *Le Temps des médias*, 2010/1 (n° 14), p. 124-141. DOI : 10.3917/tm.014.0124.

URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2010-1-page-124.htm>

tendent vers ce processus avec une grande importance donnée à l'expression de chaque personne. L'affirmation médiatique de l'individu renvoie à la façon dont les médias de masse publient les histoires personnelles et donnent une visibilité importante à la vie privée. Les individus sont donc, de plus en plus encouragés à partager leurs histoires personnelles publiquement, d'autant plus à travers les réseaux sociaux numériques. Dans le contexte du True Crime, les créateurs deviendraient donc conscients de leur propre subjectivité et de leur rôle primordial dans la narration des faits divers. Il y aurait également une reconnaissance que leur sensibilité personnelle peut ajouter une résonance émotionnelle et une compréhension plus profonde aux récits, en se connectant avec leur public.

Après l'émergence de ces romans non fictionnels, tant en France qu'aux États-Unis, le genre du True Crime a connu une croissance constante, notamment grâce à l'avènement du numérique et à l'explosion des réseaux sociaux. Les différentes formes de narration qui en découlent ont déjà été mentionnées dans la partie précédente et désignent également le True Crime (voir partie *I.B.3. L'essor des nouvelles formes de narration des faits divers*).

2. La popularisation du genre True Crime sur Youtube

Le mythe Youtube

Youtube est un site web et une application de partage de vidéos en ligne avec d'autres fonctionnalités sociales : commentaires, abonnements, mentions j'aime. La plateforme a été créée en 2005 et devient une des filiales de Google en 2006 ⁴⁰. En janvier 2023, Youtube est le deuxième site le plus visité au monde après Google et est la deuxième plateforme sociale la plus utilisée dans le monde (2,5 milliards d'utilisateurs actifs mensuels) après Facebook ⁴¹.

⁴⁰ DEVARIS Thierry, « YouTube », dans : , *Comprendre la culture numérique*. sous la direction de ESCANDE-GAUQUIÉ Pauline, NAIVIN Bertrand. Paris, Dunod, « Hors collection », 2019, p. 209-215. URL : <https://www.cairn.info/comprendre-la-culture-numerique--9782100795840-page-209.htm>

⁴¹ *Rapport Digital 2023 Global Overview*, produit par We Are Social et Meltwater, 26/01/2023 URL : <https://wearesocial.com/fr/blog/2023/01/digital-report-levolution-du-numerique-en-2023/>

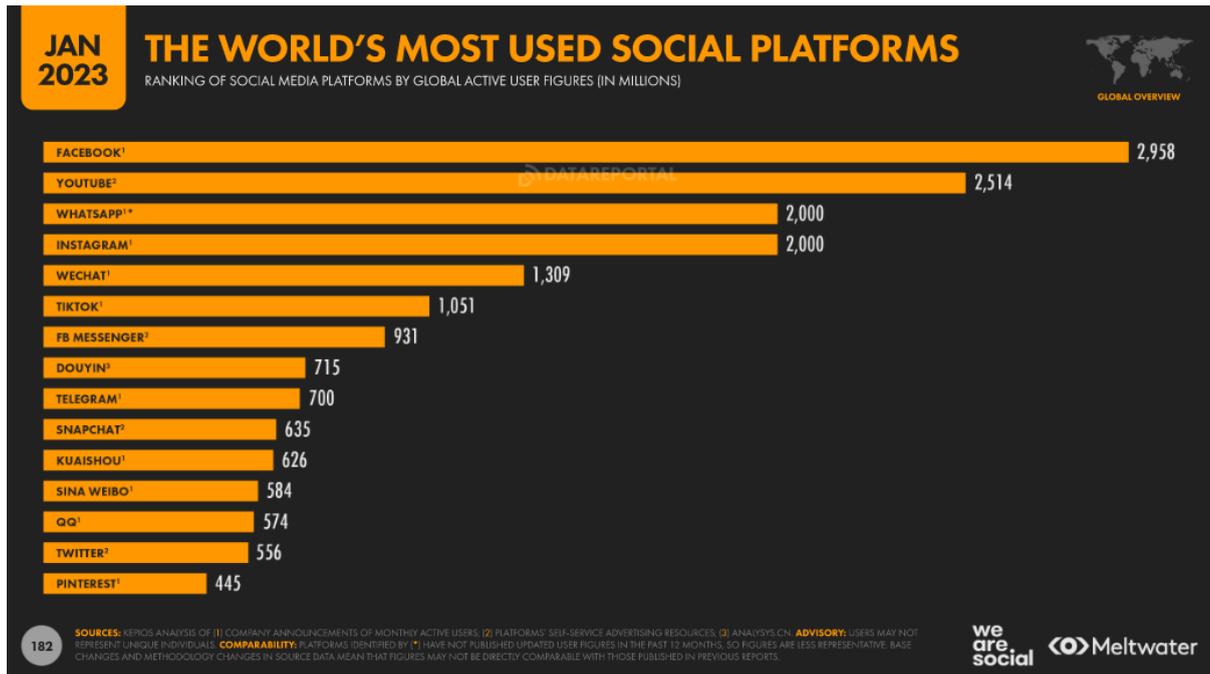


Fig. 4 : Les plateformes sociales les plus utilisées au monde, we are social et Meltwater, 26/01/2023, URL : <https://wearesocial.com/fr/blog/2023/01/digital-report-levolution-du-numerique-en-2023/>

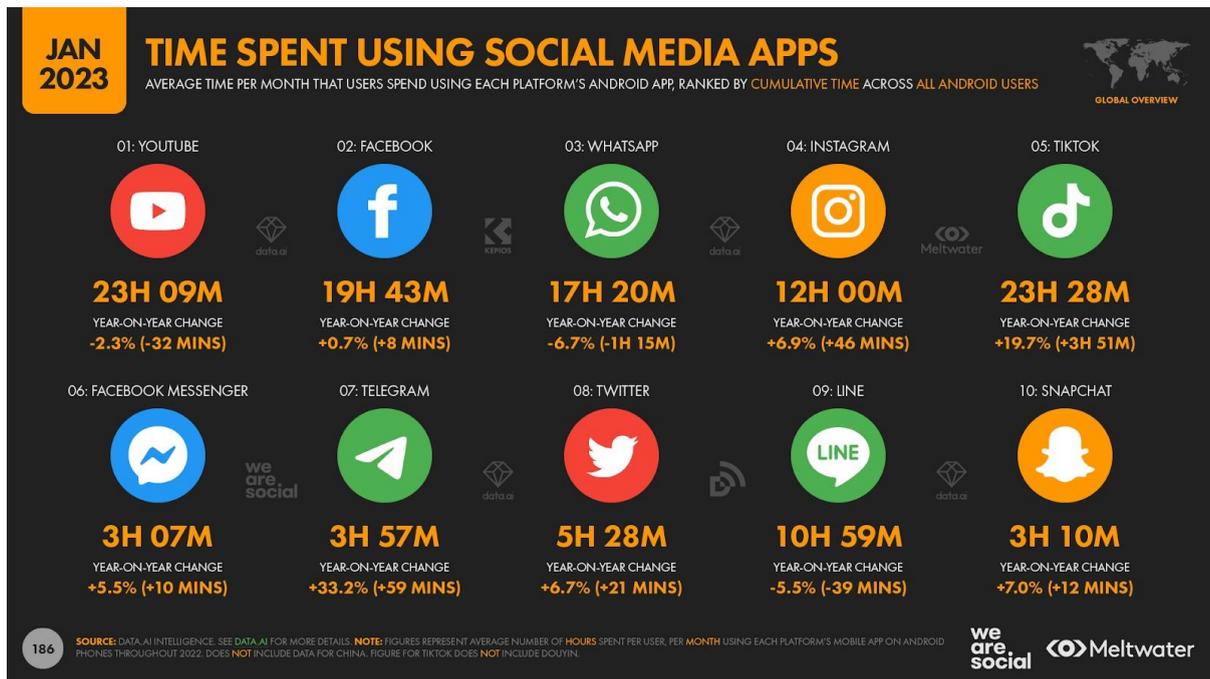


Fig. 5 : Temps passé par mois sur les applications de médias sociaux, we are social et Meltwater, 26/01/2023

URL : <https://wearesocial.com/fr/blog/2023/01/digital-report-levolution-du-numerique-en-2023/>

Avec une durée moyenne mensuelle de 23 heures et 9 minutes, YouTube occupe la première place parmi les plateformes sociales en termes de temps passé, surpassant Facebook (19 heures et 43 minutes) et WhatsApp (17 heures et 20 minutes).

Youtube référence une grande diversité de vidéos : musique, cinéma, jeux vidéos, mode, cuisine... et sous toutes les formes : documentaires, tutoriels, vlogs...

Les créateurs construisent une communauté et développent une relation virtuelle avec. Les viewers interagissent grâce à la section commentaires, les abonnements, les partages ou encore les mentions j'aime.

En France, Youtube comptabilise 40 millions d'utilisateurs chaque mois. Les utilisateurs français passent 11h42 par mois en moyenne sur YouTube.

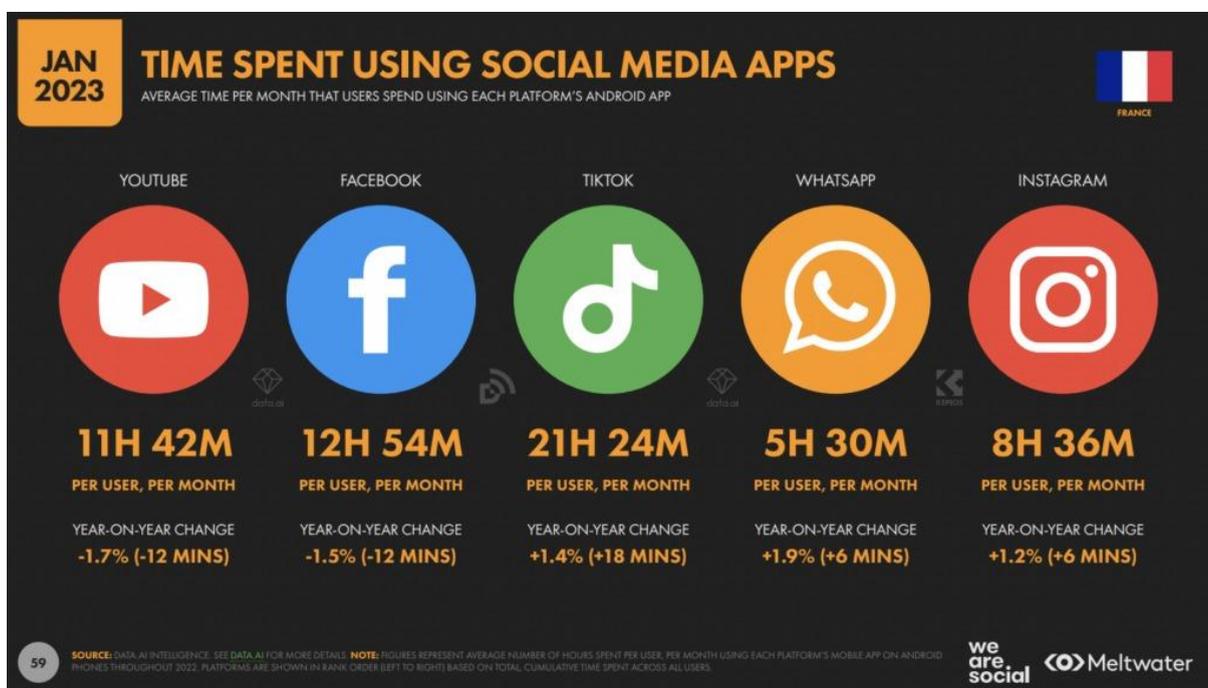


Fig. 6 : Temps passé par mois sur les applications de médias sociaux en France, we are social et Meltwater, 26/01/2023

URL : <https://wearesocial.com/fr/blog/2023/01/digital-report-levolution-du-numerique-en-2023/>

Youtube est devenu un réseau social numérique incontournable car c'est un espace de divertissement et d'informations qui s'inscrit dans un usage quotidien et mondial. Comme l'explique Thierry Devars : « *Le succès de YouTube s'inscrit dans un processus de mythification et d'infra-ordinarisation qui naturalise la présence du dispositif dans l'environnement médiatique mondial et dans nos pratiques quotidiennes de communication. Le champ des possibles se resserre à l'évidence*

d'une présence devenue banale sur nos écrans. Les conditions du succès rencontré par YouTube et les possibilités alternatives au dispositif sont passées sous silence. L'univers socioculturel de la vidéo est presque naturellement assimilé à la marque YouTube. Ce travail de réduction symbolique du réel témoigne de l'emprise idéologique de la plateforme dans le domaine de la communication audiovisuelle. Il nous invite à interroger la capacité du dispositif à imposer sa terminologie dans le langage courant ⁴². »

Ce processus d'infra-ordinarisation est très intéressant et en dit beaucoup sur nos sociétés contemporaines et leurs usages. Il désigne comment nous apprenons des connaissances et des aspects culturels sans vraiment nous en rendre compte. À force de les répéter et de les intégrer, nous finissons par les assimiler de manière automatique et les utiliser de manière efficace, même sans y penser consciemment.

Le True Crime sur Youtube France

Comme nous l'avons précisé dans l'introduction de ce mémoire, toutes chaînes internationales confondues, **le True Crime sur Youtube a cumulé pas moins de 2,5 milliards de visionnages en 2019**. Ces vidéos peuvent être sous forme de documentaires, de reconstitutions ou de discussions sur des cas spécifiques (voir fig 1).

Pour étudier l'évolution du True Crime en France, nous avons utilisé Google Trends. Google Trends est un outil de Google qui permet d'analyser les tendances de recherche des utilisateurs sur une période donnée avec des informations sur la popularité relative des termes de recherche et leur évolution temporelle. Ce qui est pertinent c'est qu'il y a un filtre « Recherche Youtube », un filtre « France » et un filtre « période ». Il s'agit donc de voir si le terme True Crime a vraiment connu une croissance ou non sur Youtube. Pour se faire, nous remontons jusqu'en 2015 pour voir l'évolution sur plusieurs années.

⁴² DEVARS Thierry, « YouTube », dans : , *Comprendre la culture numérique*. sous la direction de ESCANDE-GAUQUIÉ Pauline, NAIVIN Bertrand. Paris, Dunod, « Hors collection », 2019, p. 209-215.
URL : <https://www.cairn.info/comprendre-la-culture-numerique--9782100795840-page-209.htm>

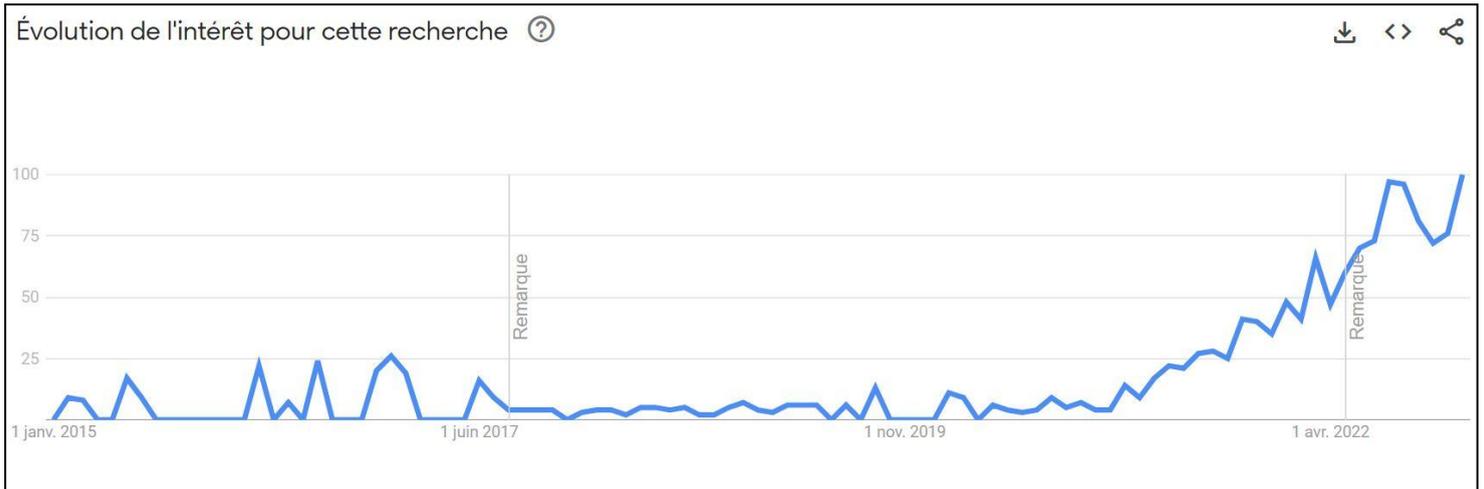


Fig. 7 : Évolution de la popularité du terme « True Crime » sur le moteur de recherche Youtube entre le 1^{er} janvier 2015 et le 1^{er} janvier 2023. « True Crime », Google Trends. Consulté le 13 mai 2023 sur <https://trends.google.fr/trends/explore?date=2015-01-01%202023-01-01&geo=FR&gprop=youtube&q=%2Fm%2Fo1pwbn&hl=fr>

Les résultats reflètent la proportion de recherches portant sur un mot clé donné dans une région (France) et pour une période spécifique, par rapport à la région où le taux d'utilisation de ce mot clé est le plus élevé (valeur de 100).

Le graphique linéaire ci-dessus illustre l'évolution de la recherche du terme « True Crime » sur YouTube en France. À partir de mai 2021, une croissance rapide et significative est observée, en corrélation avec une multiplication de créations de chaînes YouTube dédiées au True Crime, que nous aborderons plus tard.

En plus d'un graphique linéaire, le site Google Trends fournit également des sujets associés et des requêtes associées pour cette même période.

Les sujets associés dans Google Trends sont des sujets qui ont été recherchés par les utilisateurs qui ont également effectué des recherches sur le terme « True Crime ». Il existe deux filtres : « En progression » et « Les plus fréquentes ». Nous nous concentrerons sur les sujets associés sous le filtre « En progression » puisque ce sont les sujets associés ayant enregistré la plus forte progression en termes de fréquence de recherches, au cours de la période indiquée. Selon Google Trends, La valeur « Record » désigne les résultats ayant une progression fulgurante, sans doute parce que ces sujets sont nouveaux et ont enregistré peu de recherches par le passé (voire aucune). Sur les vingt premiers sujets associés, on trouve trois youtubeuses True Crime francophones : Victoria Charlton (deuxième position), Sonya Lwu

(troisième position) et Liv (sixième position). Les trois ont la mention « Record ». Au niveau des requêtes associées, il y a les mêmes filtres et la même valeur « Record » que pour les sujets associés. Sur les dix premiers sujets associés on trouve trois youtubeurs True Crime francophones : McSkyz (troisième position), Lionel Camy (huitième position), Rafu (neuvième position) ; et quatre youtubeuses True Crime francophones : Victoria Charlton (quatrième position), Sonya Lwu (cinquième position), Megan Morgan (sixième position) et Boukasin (septième position).

Ces sujets et ces requêtes qui sont liés ou similaires au True Crime indiquent les intérêts connexes et les tendances de recherche des utilisateurs. On peut déjà y voir une recherche qui tend vers les créatrices femmes.

Pour évaluer la connaissance du True Crime sur Youtube, il a aussi été pertinent de faire un sondage pour amasser de la donnée purement quantitative. L'enquête a fourni une opportunité de questionner directement les individus sur leur perception des faits divers en général, leurs manières de s'informer à propos des faits divers, ainsi que leur niveau de connaissance et d'intérêt vis-à-vis du True Crime sur YouTube. **Le questionnaire en ligne a été diffusé sur plusieurs réseaux sociaux et par plusieurs acteurs. Tout d'abord, il a été partagé sur nos propres réseaux : Instagram, Facebook, LinkedIn et sur notre réseau Teams dans notre lieu professionnel qui est le groupe d'édition français Editis. L'enquête a aussi été diffusée sur des groupes privés Facebook de faits divers comme le groupe « Faits-divers, Crimes et disparitions».**

Par la suite, après avoir pris contact avec plusieurs youtubeuses spécialisées dans le True Crime, nous avons également **partagé le sondage auprès de la communauté True Crime**. Les youtubeuses francophones suivantes, ainsi qu'une blogueuse Instagram, ont publié le sondage sur leur compte Instagram : Phoenixia, True Crime Kitty, Héлина Lambert et Caro_journal_truecrime2. Le sondage était destiné à un échantillon représentatif de la population afin de récolter une variété de perspectives et d'expériences. Les publics visés pouvaient inclure des personnes intéressées par le True Crime, des amateurs de médias numériques et des consommateurs de contenus en ligne, contribuant ainsi à une compréhension plus globale des usages, des comportements et des motivations. L'anonymat et la confidentialité de chaque participant a été respecté. Pour finir, **le questionnaire a récolté 214 réponses en l'espace de 3 semaines de diffusion.**

Parmi les 214 réponses recueillies, 84,6 % étaient des femmes (181 réponses) et 15,4 % étaient des hommes (33 réponses). Les deux tranches d'âges principales des participants étaient les 18-25 ans (45,3 %) et les 26-35 ans (28,5 %). Les catégories d'âge plus jeunes ou plus âgées représentaient un total de 26,2 % (voir Annexe 1 et 2).

Pour commencer, les participants ont répondu à quatre questions obligatoires sur le fait divers en général. La première question était : Qu'est-ce que vous évoque le fait divers ? Avec plusieurs réponses possibles : fascination, curiosité, obsession, peur, autre (voir Annexe 3). Le but était de comprendre les associations et les perceptions individuelles liées au fait divers, ainsi que les émotions qui y sont associées. La décision d'inclure une option « autre » où les participants pouvaient fournir leurs propres réponses n'a pas été idéale, car certains ont répondu « curiosité », par exemple, alors que la réponse était déjà disponible dans les propositions. Par conséquent, il est nécessaire d'ajouter ces réponses supplémentaires dans le graphique à barres pour obtenir une représentation complète des réponses. La réponse principale a donc été la curiosité avec 61,3 %, suivi de la fascination (30,4 %) et de la peur (24,8 %). En général, les participants ont eu une réponse assez forte et les faits divers les font réagir positivement ou négativement. N'y aurait-il donc pas un culte de l'émotion autour des faits divers en général ? Une volonté de la part des médias de faire réagir le public ?

Les trois prochaines questions portaient sur la fréquence à laquelle les participants suivent les faits divers, ainsi que les médias qu'ils privilégient pour s'informer à leur sujet. Nous avons pu y voir les habitudes de consommation médiatique des faits divers et les sources d'information préférentielles. Pour la question : À quelle fréquence suivez-vous les faits divers dans les médias ? (voir Annexe 4). Les trois principales réponses ont été « Très régulièrement » (29,9 %), « Régulièrement » (27,1 %) et « De temps en temps » (26,6 %).

Pour la question : Quel est votre média préféré pour suivre les faits divers ? Les réseaux sociaux arrivent largement devant avec 77,7 %. Pour cette question aussi, la possibilité de réponses personnalisées des participants n'a pas été optimale puisque certains ont répondu des réseaux sociaux qu'il a nécessité leur ajout au calcul de pourcentage (voir Annexe 5).

Pour finir, la question : **Qu'est-ce qui vous attire dans les faits divers ? (plusieurs réponses possibles)**. Cette question a permis de montrer les véritables intérêts du fait divers pour l'échantillon et d'en extraire des concepts intéressants. Les principales réponses ont été : La réflexion sur la société et ses dysfonctionnements (64 %), la dimension humaine (63,5%), et la curiosité (49,3 %).

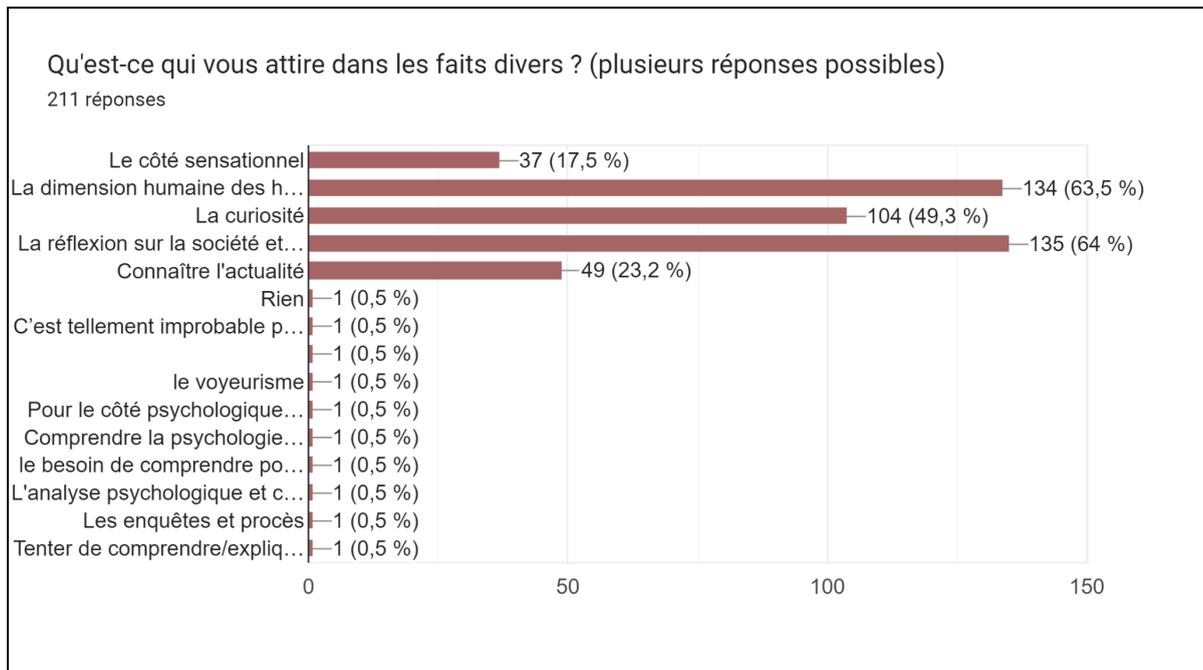


Fig. 8 : Graphique à barres du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

À travers ces questions sur les faits divers en général, nous pouvons constater plusieurs points. Tout d'abord, que les faits divers font réagir et font ressentir des émotions négatives ou positives. Ils évoquent des sentiments contraires comme la fascination ou la peur. La curiosité est un terme récurrent dans la première et dans la dernière question. La curiosité souligne l'intérêt prononcé pour l'exploration et la recherche d'informations des faits divers. Mais, la curiosité autour des faits divers est entretenue par le rôle des médias et surtout des nouveaux sur les réseaux sociaux. En effet, grâce à la troisième question, nous pouvons voir que la télévision (31,3 %) ou les journaux (14,7 %) ne sont plus les principales sources d'informations pour les participants. Cette évolution peut être attribuée en partie à la moyenne d'âge de notre échantillon, qui privilégie davantage les plateformes en ligne pour s'informer. Il est important de parler d'une certaine peur qui peut être liée à la culture de la peur que nous avons évoqué dans la première partie de ce mémoire. Dans nos résultats,

nous constatons que 17,5 % des participants ont exprimé un intérêt pour les faits divers en raison de ces aspects sensationnels. Cette mise en avant d'éléments sensationnels dans la couverture médiatique des faits divers peut contribuer à nourrir les sentiments de peur et d'anxiété chez le public.

La dimension humaine des histoires et la réflexion sur la société et ses dysfonctionnements sont aussi des intérêts importants pour le public de faits divers. Tout d'abord, la dimension humaine des histoires permet de s'immerger dans des récits qui reflètent des expériences réelles et des interactions sociales. Le public peut s'identifier. Quant à la réflexion sur la société et ses dysfonctionnements, elle pourrait renvoyer à cette phrase : « *[Les faits divers] sont moins des miroirs de la société que des capteurs de la sensibilité sociale, moins des révélateurs du sens que ses interprétants* »⁴³. » Cette idée suggère que les faits divers ne sont pas simplement des reflets directs et objectifs de la société, mais plutôt des indicateurs de la sensibilité et des préoccupations de la société. Au lieu de simplement reproduire les caractéristiques et les problèmes sociaux existants, les faits divers peuvent être compris comme des manifestations qui captent l'attention et la réaction du public face à certains événements. Cette vision met en évidence le rôle actif du public dans la construction de sens autour des faits divers.

Marc Lits, grâce à « *l'infra-quotidien* », explique les cinq traits essentiels du fait divers. L'un d'eux serait que le fait divers est un révélateur sociologique qui renvoie aux forces et aux faiblesses de la société et donc l'exemple d'une réalité sociale⁴⁴. Il est donc compréhensible que la réflexion sur la société et ses dysfonctionnements aient un haut taux de réponses. De plus, Marc Lits cite comme autre point essentiel du fait divers « *la projection individuelle de l'imaginaire et l'identification aux figures positives, moins par voyeurisme et sadisme que par volonté d'être réconforté et de se sentir appartenir à une communauté qui le discute* »⁴⁵. » Cela expliquerait donc également le taux de réponses élevées pour la dimension humaine.

⁴³ Présentation de la collection « Faits divers » de l'éditeur Descartes et Cie, in Augé et al., 1998, 4e de couverture, lu dans DUBIED Annik, « Les sciences humaines et sociales et le fait divers », dans : , *Les dits et les scènes du fait divers*, sous la direction de DUBIED Annik. Genève, Librairie Droz, « Travaux de Sciences Sociales », 2004, p. 67-82. URL :

<https://www.cairn.info/les-dits-et-les-scenes-du-fait-divers--9782600008907-page-67.htm>

⁴⁴ *Ibid.*

⁴⁵ *Ibid.*

Nous pouvons aussi noter que « connaître l'actualité » n'arrive qu'en quatrième intérêt chez les participants (23,2 %). Cette constatation démontre que les faits divers ne sont pas perçus comme une simple source d'information. Cela suggère que l'intérêt des participants envers les faits divers ne se limite pas à un désir de rester informé sur les événements en cours. Nous pouvons expliquer cette situation à travers le concept de perception sélective de l'information. Ce concept explique que les individus ont tendance à choisir les informations qui correspondent à leurs intérêts personnels, à leurs préoccupations ou à leurs valeurs. Ici, cela peut signifier que les participants accordent une plus grande importance à d'autres aspects des faits divers comme la dimension humaine, la réflexion sur la société ou les aspects sensationnels.

Après avoir posé des questions sur les faits divers en général, nous nous sommes concentré sur le True Crime. Certaines questions étaient obligatoires comme la connaissance sur la définition, et d'autres facultatives, puisque tous les participants ne consommaient pas forcément du True Crime sur Youtube. Pour autant, comme le sondage a été partagé dans différentes communautés de Youtubeuses, nous avons pu avoir un échantillon intéressant même sur les questions facultatives (entre 140 réponses et 177 réponses selon les questions).

En premier lieu, il s'agissait de demander si les répondants connaissaient le terme True Crime pour jauger l'impact du phénomène et appréhender la popularité du True Crime dans notre société. Au préalable, nous avons fourni une définition précise du terme True Crime aux répondants, accompagnée d'une vidéo YouTube qui illustrent concrètement ce que cela implique.

Voici le texte : **Le True Crime** est un genre littéraire et cinématographique dans lequel l'auteur examine **un crime réel et détaille les actions de personnes réelles**. Depuis quelques années, le genre True Crime connaît **un grand succès sur Youtube**. Si vous êtes curieux/curieuse, voici un exemple de vidéo : *ENFERMÉE PENDANT 7 ANS DANS UNE BOÎTE : L'affaire Colleen Stan* ⁴⁶.

⁴⁶ Vidéo Youtube de la youtubeuse française Horia, 22/05/2022, 17 minutes.

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=oN5gI-H3UQg>

Cette approche a permis de s'assurer que les participants comprenaient clairement la signification du True Crime et de garantir ainsi la pertinence de leurs réponses. Suite à cela, nous avons constaté que 72 % des participants étaient familiers avec le terme True Crime. Cela indique que le True Crime est une notion répandue, du moins parmi notre échantillon. Cette popularité peut être attribuée à différents facteurs comme la présence croissante de ce genre sur différentes plateformes numériques et la couverture médiatique régulière accordée au phénomène. Cette connaissance généralisée du terme peut être considérée comme un indicateur de l'influence grandissante de ce genre dans la culture populaire. Néanmoins, il est à noter que cette familiarité avec le terme ne préjuge pas nécessairement une véritable compréhension du True Crime dans toute sa complexité sociologique puisque l'échantillon reste assez faible. De plus, il reste essentiel d'approfondir notre analyse en examinant les motivations, les perceptions et les attitudes des répondants à l'égard du True Crime, afin de mieux comprendre l'impact social et culturel de ce phénomène. Près de 19,2 % des répondants ne connaissaient pas le terme True Crime. Les raisons peuvent être diverses comme l'âge, l'éducation, les habitudes de consommation médiatique et les préférences personnelles. Certaines personnes peuvent être plus enclines à suivre l'actualité et les médias populaires. Il est également possible que certaines personnes aient une connaissance implicite du concept de True Crime sans en connaître le terme spécifique.

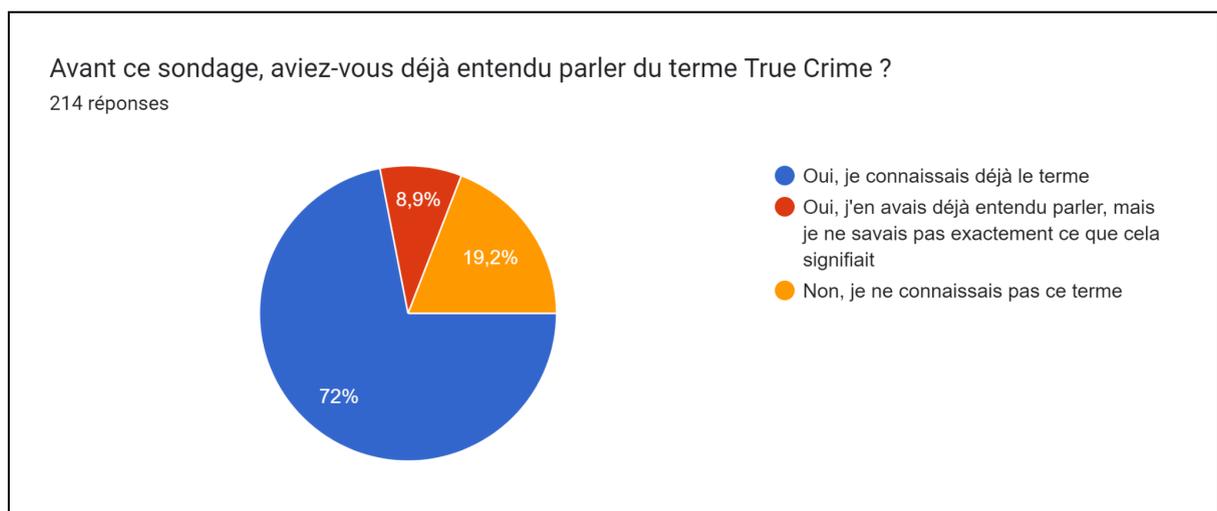


Fig. 9 : Diagramme circulaire du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

Pour conclure sur la popularisation du True Crime sur Youtube, nous aborderons les résultats du sondage concernant l'attrait des participants pour la consommation de True Crime, ainsi que la manière dont ils ont découvert ce genre sur Youtube et depuis combien de temps ils en consomment. Les motivations de l'audience, la qualité des vidéos, l'axe principal des vidéos True Crime ou encore la place du public féminin seront analysées dans d'autres sous-parties et en troisième partie de ce mémoire. En plus des réponses sur l'attrait pour le True Crime, une étude comparative faite entre les youtubeuses True Crime francophones permettra d'évaluer la période de popularisation du True Crime et de la comparer aux réponses obtenues.

Après avoir clarifié la définition du terme True Crime pour s'assurer que les participants pouvaient bien comprendre le concept, nous leur avons demandé s'ils consommaient ce genre sur la plateforme Youtube. Comme l'enquête a été menée au sein de communautés intéressées par ce genre particulier, nous nous attendions à une réponse majoritairement positive. Une fois de plus, le choix de permettre une réponse libre n'a pas été optimal car certains répondants ont fourni des justifications personnelles. Il est aussi possible que le nombre de réponses fermées disponibles n'ait pas été suffisant pour satisfaire pleinement les répondants.

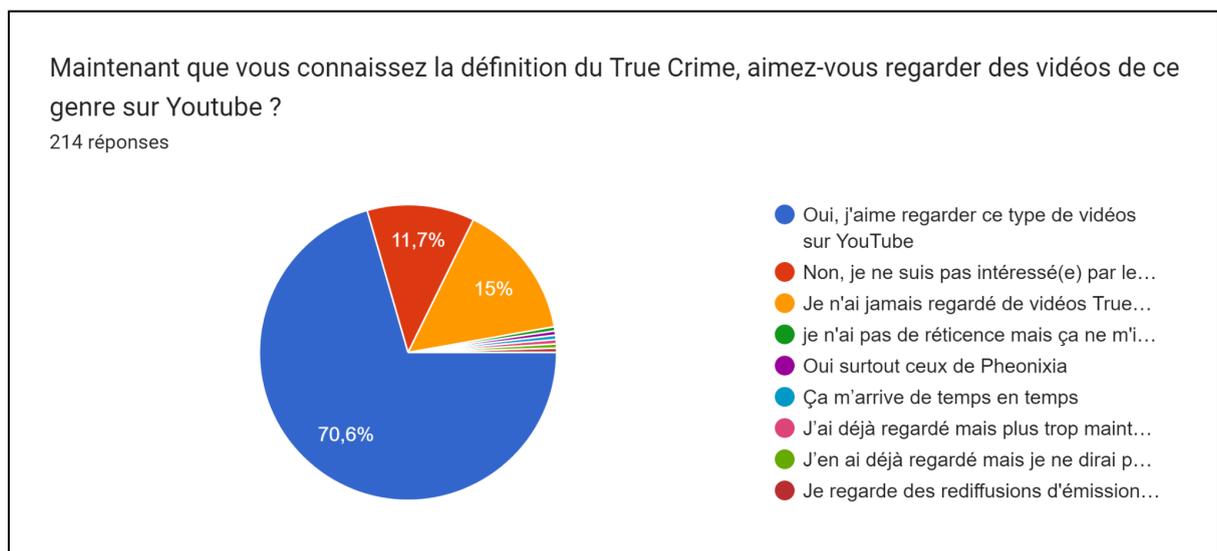


Fig. 10 : Diagramme circulaire du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

Comme prévu, la majorité des réponses sont positives, représentant environ 71% des participants. Cela confirme que le questionnaire a été rempli par des consommateurs et des consommatrices de contenu True Crime, ce qui renforce la pertinence des prochaines réponses liées à ce genre.

Mais comment ont-ils connu le True Crime ? Nous avons eu 177 réponses à cette question (voir Annexe 6). **La majorité des participants ont connu le True Crime par le biais d'une recommandation Youtube (39%). Ce chiffre souligne l'importance de l'algorithme de recommandation de Youtube dans la popularisation de différents genres.** En effet, Youtube et d'autres plateformes numériques influencent directement les utilisateurs grâce à une proposition de contenus qui crée « *une bulle de filtres* ». Ces algorithmes de recommandation peuvent renforcer les intérêts existants des utilisateurs avec des espaces où les individus sont principalement exposés à des contenus similaires à leurs préférences initiales. Le concept de cette « *bulle de filtres* » a été créé par le militant Eli Pariser en 2011. Pour lui, le terme fait référence à « *l'état dans lequel se trouve un internaute lorsque les informations auxquelles il accède sur Internet sont le résultat d'une personnalisation mise en place à son insu* ⁴⁷. »

Pour autant, une grande partie des participants ont aussi répondu par pur hasard en cherchant des vidéos sur la plateforme (35,6 %). Contrairement à une perception selon laquelle les utilisateurs seraient enfermés dans des bulles de filtres hermétiques, le sociologue André Gunthert, a apporté une critique quant à cette bulle de filtre et sa « *dénonciation stéréotypée d'un communautarisme digital* ». Il écrit : « *Plutôt que des bulles, indépendantes et forcément étanches, la dynamique des réseaux sociaux produit des essaims informationnels perméables, orientés par les préférences et les affinités, mais toujours susceptibles d'être traversés par les impulsions virales, la contagion du LOL ou la sérendipité du web* ⁴⁸. » André Gunthert parle ici de Facebook mais le phénomène s'étend sur de nombreux réseaux sociaux, y compris Youtube.

⁴⁷ PARISER Eli, « The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You » [en ligne]. Penguin Press, 2011, New York. URL :

http://hci.stanford.edu/courses/cs047n/readings/The_Filter_Bubble.pdf

⁴⁸ GUNTHERT André, « Et si on arrêtait avec les bulles de filtre ? », *Le carnet de recherches d'André Gunthert*, 13 novembre 2016. URL : <https://imagesociale.fr/3666>

Dans son article, Gunthert cite également Dominique Cardon : « *La bulle, c'est nous qui la créons. Par un mécanisme typique de reproduction sociale. Le vrai filtre, c'est le choix de nos amis, plus que l'algorithme de Facebook* ⁴⁹. »

Selon Cardon, les utilisateurs sont donc les créateurs de leur propre bulle avec l'aide de leur entourage. Cette perspective rejoint la troisième réponse la plus importante sur la découverte du True Crime qui est par le bouche à oreille avec 14,7 %.

Pour résumer, les algorithmes ne sont pas les seuls facteurs déterminants lors de l'expérience en ligne. Nous pouvons en déduire que la popularité du True Crime sur YouTube ne se limite pas à une simple réponse passive aux recommandations algorithmiques, mais implique une variété de chemins et d'influence : les relations sociales (bouche à oreille) ou encore les hasards de la navigation sur Internet.

Pour déterminer une date approximative sur l'émergence du True Crime sur Youtube en France, nous avons demandé aux répondants depuis quand ils consomment ce type de contenu. De plus, nous avons fait une étude comparative avec une vingtaine de chaînes de youtubeuses francophones True Crime. Cette étude nous a permis d'identifier l'année de publication de la première vidéo True Crime pour chaque youtubeuse (voir Annexe 7).

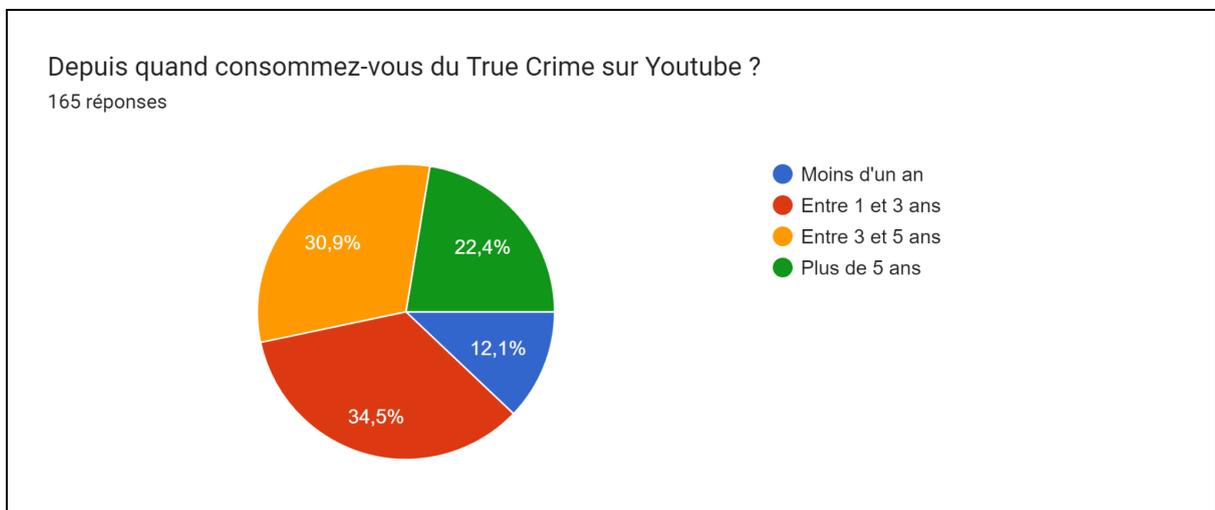


Fig. 11 : Diagramme circulaire du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

⁴⁹ GUNTHERT André, « Et si on arrêta avec les bulles de filtre ? », *Le carnet de recherches d'André Gunthert*, 13 novembre 2016. URL : <https://imagesociale.fr/3666>

Du côté du questionnaire, les réponses se sont concentrées sur 1 et 3 ans (34,5 %), 3 et 5 ans (30,9 %) et plus de 5 ans (22,4 %). Ces résultats concordent avec la date de création des chaînes True Crime, qui ont connu un pic entre 2018 et 2020. En effet, dans notre étude comparative, 14 youtubeuses sur 20 ont publié leur première vidéo True Crime entre ces trois années.

3. Les premières youtubeuses racontant des faits divers

Les premières youtubeuses spécialisées dans le genre True Crime sur YouTube ont joué un rôle essentiel dans la popularisation de ce type de contenu. Ces pionnières ont contribué à établir les bases du genre True Crime sur YouTube et ont ouvert la voie à de nombreux autres créateurs et créatrices. Pour rappel, il s'agira ici de se concentrer sur des créatrices pour mettre en lumière leur travail mais aussi essayer de comprendre les dynamiques de genre et de pouvoir qui opèrent dans le milieu du True Crime sur Youtube puisqu'il semble être fait par les femmes et pour les femmes. De plus, l'espace médiatique des faits divers, dans les émissions télévisées par exemple, met en avant des figures masculines emblématiques tels que les présentateurs Pierre Bellemare, Jacques Pradel ou encore Christophe Hondelatte. Il est donc intéressant d'explorer les expériences et les contributions des créatrices dans le genre du True Crime sur la plateforme Youtube.

Néanmoins, il est important de préciser que de nombreux créateurs True Crime francophones comme McSkyz, Feldup ou encore Squeezie ont marqué l'histoire du genre sur la plateforme.

Il y a plusieurs pionnières dans le domaine du True Crime sur Youtube. La première est incontestablement **Victoria Charlton**. Victoria Charlton est une youtubeuse québécoise. Diplômée d'un baccalauréat littéraire au Canada, elle a lancé sa chaîne en 2014, initialement axée sur la beauté. Mais sa chaîne a rapidement évolué vers les histoires de crimes qui l'intéressaient passionnément : mystères criminels, disparitions, phénomènes paranormaux et théories du complot. En 2015, Victoria a fait une maîtrise en Études canadiennes à l'Université du Manitoba, où elle a effectué des recherches approfondies pour alimenter ses vidéos. En 2020, elle comptait plus de 500 000 abonnés et totalisait 78 millions de vues.

Aujourd'hui, elle a plus de 700 000 abonnés, 135 143 284 vues et 459 vidéos sur sa chaîne Youtube⁵⁰. En plus de ses vidéos Youtube, elle s'investit activement dans la sensibilisation et l'aide aux familles touchées par des cas de disparition non résolus, notamment en faisant des collaborations. En 2020, elle a également publié un livre *Gardez l'œil ouvert* aux Éditions de l'Homme qui parle de quinze histoires de disparitions non résolues. Fort du succès de son premier ouvrage, Victoria a continué sur sa lancée et a sorti les tomes deux et trois de la série en 2021 et 2022 respectivement. Pendant la conférence organisée par Scam TV, le 7 septembre 2022, *Rencontre IRL#4 : True crime et autres faits divers*, Victoria Charlton explique qu'elle se concentre essentiellement sur les histoires criminelles américaines parce qu'il y a plus d'accès aux rapports d'autopsies, aux rapports de polices et aux photos des scènes de crime⁵¹. Sa chaîne propose donc essentiellement sur des faits divers américains (voir Annexe 8).

D'autres pionnières du True Crime sur Youtube sont à citer. En effet, il y a aussi Liv, considérée comme la première youtubeuse True Crime française. Liv, de son vrai prénom Olivia, a commencé sa chaîne en 2016. Sa chaîne Youtube compte 931 000 abonnés 90 083 391 vues et 212 vidéos⁵². Elle a publié un livre *Ils sont passés à l'acte* en octobre 2021 aux Éditions Larousse. De plus, elle a créé une plateforme de streaming *Nighty.Tv*, décrite comme « le partenaire de vos nuits blanches » et qui permet de regarder des documentaires crimes, histoires paranormales... Liv propose sur sa chaîne des histoires paranormales, de légendes urbaines et d'affaires criminelles dans ses vidéos (voir Annexe 9). Elle peut parler de faits divers français comme l'affaire sur Maëlys de Araujo ou de faits divers internationaux. À travers différentes playlists thématiques, elle explore un large éventail de sujets tels que les chroniques d'Internet, les affaires asiatiques, les témoignages d'histoires paranormales ou encore des mythes et légendes. Ce qui distingue particulièrement Liv des autres chaînes est sa capacité à renouveler le genre en traitant des affaires criminelles liées à l'espace virtuel.

⁵⁰ Nombre d'abonnés le 25/05/2023 sur la chaîne Youtube Victoria Charlton. URL :

<https://www.youtube.com/@VictoriaCharlton>

⁵¹ ScamTV, *Rencontre IRL#4 : true crime et autres faits divers*, 07/08/2022 à Avignon, 1 heure et 24 minutes. URL : <https://youtu.be/exqs-e7KYJE>

⁵² Nombre d'abonnés le 26/05/2023 sur la chaîne Youtube Liv. URL :

<https://www.youtube.com/@LivMoietco>

En effet, Liv présente des sujets comme les challenges mortels sur Tiktok⁵³ ou encore des tueurs sur les réseaux sociaux⁵⁴, on y voit alors des affaires qui reflètent les nouvelles formes de criminalité émergentes dans notre société. Elle met en lumière les dangers derrière l'utilisation de plateformes numériques.

Une autre youtubeuse pionnière du True Crime est Sonya Lwu. De son vrai nom, Sonia Melsen, elle est une psycho-criminologue avec un Master en Psychologie et DU en criminologie. En 2018, elle a également commencé à créer des vidéos sur YouTube sur le thème de la criminologie avec une place particulière pour la psychologie (voir Annexe 10). Elle décrit sa chaîne comme un « *cabinet de curiosités virtuel* ». Elle aime partager des portraits de tueurs en série de manière accessible au grand public. Sa chaîne compte 311 000 abonnés, 41 602 229 vues et 229 vidéos.⁵⁵ En 2019, elle a participé à la deuxième saison de l'émission de télévision *Escape, 21 jours pour disparaître* sur RMC Story. Elle a également publié le cahier *Les Enquêtes de Sonya Lwu*, comprenant dix nouvelles de fiction à résoudre (Marabout, 2021), ainsi que *La Malédiction du Cecil Hotel* (Robert Laffont, 2022).

Pour conclure sur les pionnières de Youtube, nous parlerons de la youtubeuse beauté Horia. Horia a commencé à poster des vidéos sur YouTube en 2012 sous le pseudo *UnMondeauFéminin*. Depuis, elle a connu un véritable succès et est devenue une youtubeuse à plein temps, avec plus de deux millions d'abonnés sur sa chaîne Youtube et plus d'un million de followers sur Instagram.

Au départ, Horia s'est fait connaître grâce à ses vidéos sur la beauté et la mode, mais elle a depuis 2018 élargi sa palette de contenus en proposant également des vidéos

⁵³ CES "JEUX" QUI TUENT... | CHALLENGES TIK TOK DANGEREUX, Liv, 19/04/2020, 18 minutes.

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=mk1S2vqoNg4>

Liv parle de plusieurs challenges sur Tiktok dangereux surtout chez les jeunes. Elle évoque notamment le Blue whale challenge, originaire de Russie. Le joueur doit réaliser des défis pendant cinquante jours jusqu'à mener au suicide à la fin du jeu.

⁵⁴ LA DÉRANGEANT HISTOIRE DU TUEUR DE TWITTER, Liv, 19/12/2020, 10 minutes. URL :

<https://www.youtube.com/watch?v=g2ohuCfONiY&t=1s>

Liv parle de l'affaire du tueur japonais de Twitter de son nom Takahiro Shiraishi, l'homme attirait des jeunes femmes suicidaires chez lui, grâce au réseau social Twitter, pour les tuer.

⁵⁵ Nombre d'abonnés le 25/05/2023 sur la chaîne Youtube Sonya Lwu. URL :

<https://www.youtube.com/@SonyaLwu>

True Crime et en faisant de ce genre le thème principal de sa chaîne (voir Annexe 11). Elle s'est d'abord lancée sur la plateforme Twitch en jouant à des jeux d'horreurs. Voyant que cela plaisait à sa communauté elle a de plus en plus parler avec d'histoires paranormales, de faits divers...

« J'ai fini par me poser et réfléchir. J'étais sur YouTube depuis dix ans, et j'aimais bien l'idée de changer de contenu et de direction artistique pour l'anniversaire de ma chaîne. La boucle était bouclée, en quelque sorte. J'avais fait le tour de la beauté et du lifestyle, et j'avais plus envie de parler des autres que de moi. J'ai passé une décennie à raconter mes histoires, j'avais déjà tout dit ⁵⁶. »

Ce qui est intéressant chez Horia c'est qu'elle a commencé par la beauté. On remarque d'ailleurs que le domaine de la beauté a commencé à s'essouffler à ce moment-là et que la plupart des youtubeuses de ce genre se sont tournées vers d'autres genres : le True Crime, le paranormal, les vlogs de voyages ou du quotidien... À partir de 2020, Horia fera du contenu True Crime régulièrement.

B. Les caractéristiques du True Crime sur YouTube

1. Les procédés narratifs et esthétiques utilisés par les youtubeuses

Lors de notre questionnaire, nous avons demandé aux participants : Selon vous, les vidéos True Crime sur Youtube sont-elles plus axées sur... ? (plusieurs réponses possibles). Sur 214 réponses, la narration a obtenu 71 %. L'analyse et la discussion, la reconstitution des crimes, l'aspect sensationnel, la recherche de la vérité et l'émotion sont tous entre 30 % et 49 % (voir Annexe 12).

La narration c'est l'action de raconter, d'exposer une suite d'événements. C'est ce dont réfléchissent tous les créateurs pour attiser la curiosité et maintenir l'intérêt du public. Mais chaque support a sa propre narration. Les créateurs sur Youtube n'utilisent pas les mêmes procédés narratifs qu'un créateur de podcast ou qu'une émission de télévision. Il a donc été intéressant d'étudier ces procédés narratifs et esthétiques grâce à une analyse de trois vidéos de youtubeuses True Crime.

⁵⁶ RENAC Agathe, *Entretien - Horia : "Aujourd'hui, on romance la vie des serial killers"*, 28/10/2022, L'Éclaireur FNAC. URL :

<https://leclaireur.fnac.com/article/181928-horia-aujourd'hui-on-romance-la-vie-des-serial-killers/>

Pour faire cette analyse, nous avons choisi de réaliser un tableau comparatif afin de mettre en évidence les différentes caractéristiques narratives et esthétiques des trois vidéos sélectionnées. Ce tableau nous permet d'examiner des critères tels que la durée des vidéos et leur date de publication, la qualité de production, l'utilisation d'images d'archives pertinentes, l'ambiance créée par la musique, le récit narratif, le montage, l'utilisation des couleurs...

En utilisant ce tableau comparatif, nous pourrions observer les similitudes et les différences entre les vidéos True Crime, ce qui nous permettra de tirer des conclusions pertinentes sur les procédés narratifs et esthétiques utilisés par les youtubeuses dans ce genre.

Les trois vidéos ont été faites par des youtubeuses mentionnées précédemment (voir II.A.3. *Les premières youtubeuses racontant des faits divers*). Elles ont été choisies en raison de leur pertinence et de leur popularité. Leur période de publication est similaire (2022-2023). Ce sont toutes des histoires criminelles américaines.

Critères	L'affaire EMILY FERLAZZO	LA DISPARITION DE CETTE PETITE FILLE A ÉTÉ FILMÉE	SON MARI PART AU TRAVAIL... ELLE NOIE SES 5 ENFANTS!
Youtubeuse	Sonya Lwu	Horia	Liv
Lien	 L'affaire EMILY FE...	 LA DISPARITION ...	 SON MARI PART...
Thème	Féminicide aux États-Unis	Disparition d'une enfant aux États-Unis	Infanticide aux États-Unis
Date de publication	27/08/2022	27/11/2022	13/01/2023
Durée (minutes)	26 minutes	19 minutes	20 minutes
Utilisation des angles	Plan statique, face caméra	Plan statique, face caméra	Plan statique, face caméra
Utilisation de la musique	Utilisation musique angoissante pour le générique	Utilisation musique angoissante pour le générique	Pas d'utilisation de musique
Utilisation du texte	/	Texte sur la vidéo quand Horia mentionne des heures : effet dramatique	/

Utilisation des images	Images d'archives : photo de la victime, du coupable, des lieux, avis de recherche Images d'illustrations : plan des États-Unis, Vidéos : extrait déclaration officielle, extrait chaînes d'informations américaines	Images d'archives : photo de la victime, du coupable, des lieux Images et vidéos d'illustrations Vidéos : extrait caméra de surveillance	Images d'archives : photo de la victime, du coupable, des lieux Images et vidéos d'illustrations
Récit narratif	Narration structurée : introduction, description des protagonistes, des faits d'une manière chronologique, des témoignages et rebondissements	Narration structurée : introduction, description des protagonistes, des faits d'une manière chronologique, des témoignages et rebondissements	Narration structurée : introduction, description des protagonistes, des faits d'une manière chronologique, des témoignages et rebondissements
Montage	Montage basique mais dynamique avec l'insertion d'images et de vidéos	Montage basique mais dynamique avec l'insertion d'images et de vidéos	Montage basique mais dynamique avec l'insertion d'images et de vidéos
Atmosphère créée	Mystère, intrigue	Mystère, intrigue	Mystère, intrigue
Utilisation des couleurs	Teintes sombres et contrastées. Lumière claire qui met en valeur la youtubeuse	Teintes sombres et contrastées. Lumière claire qui met en valeur la youtubeuse	Teintes sombres et contrastées. Lumière claire qui met en valeur la youtubeuse
Décors	Youtubeuse au milieu et derrière elle une sorte de cabinets de curiosités	Youtubeuse au milieu et derrière elle il y a des cadres angoissants et des mots écrits	Youtubeuse au milieu et derrière elle deux cadres et des néons
Disclaimer	Début de vidéo : travail personnel et demande de bienveillance Pendant la vidéo : prévention envers les personnes manipulatrices Fin de vidéo : profil type des auteurs de féminicides	Pas dans cette vidéo mais elle peut en faire parfois	Pas dans cette vidéo mais elle peut en faire parfois
Sources	Citées en barre d'information de la vidéo	Pas de sources citées	Pas de sources citées

L'analyse de ces vidéos permet de dégager une unité autour des vidéos True Crime. Les vidéos suivent la structure classique d'une vidéo Youtube en général, en face caméra avec des plans statiques.

Les créatrices sont souvent au milieu avec un décor derrière souvent macabre qui rappelle le thème de leur chaîne True Crime. Les couleurs souvent sombres et contrastées aident également à créer une atmosphère angoissante. L'esthétique visuelle joue un rôle important dans l'expérience de visionnage des vidéos True Crime, en renforçant l'impact émotionnel et en suscitant une certaine tension.

Pour la narration, nous pouvons voir que les youtubeuses reprennent le schéma d'une émission ou d'une série avec l'utilisation d'un générique en début de vidéo. Par exemple, le générique de Sonya Lwu peut faire penser à la série américaine *American Horror Story* dans l'esthétique et le montage. L'insertion d'images et de vidéos pendant le récit assistent la narration et est un point essentiel des vidéos True Crime. Cette insertion permet au public d'avoir une image en lien avec les paroles des youtubeuses.

Nous remarquons que la musique n'est pas une réelle priorité dans ce genre de vidéo puisque les youtubeuses misent plutôt sur le ton qu'elles emploient, souvent dramatique. En effet, la voix et la façon dont les créatrices délivrent les informations sont essentielles pour maintenir l'attention et l'intérêt du public tout au long de la vidéo.

2. Les spécificités de la narration True Crime sur YouTube

Pour en apprendre plus sur les spécificités de la narration True Crime sur la plateforme Youtube, nous avons réalisé des interviews avec des youtubeuses True Crime francophones (voir Annexe 13 pour les interviews complètes). Grâce à cette méthode qualitative, nous avons pu bénéficier de l'expertise de personnes connaissant bien le sujet et ainsi compléter nos précédentes analyses.

Nous avons pu contacter et obtenir par mail les réponses de trois youtubeuses : Megan Morgan, Héline Lambert et True Crime Kitty. Il convient néanmoins de souligner que les interviews peuvent donner une piste à suivre mais les résultats ne peuvent pas être généralisés à l'ensemble de la communauté des créatrices de contenu. Chaque youtubeuse a sa propre approche et style de narration, ce qui contribue à la diversité et à la richesse du genre sur YouTube.

Megan Morgan est une youtubeuse française qui a 103 000 abonnés, 89 vidéos et 8 711 711 vues sur sa chaîne⁵⁷. Elle a fait sa première vidéo True Crime fin 2020. Sa chaîne est dédiée aux crimes, mystères non résolus, sectes, et disparitions se passant à travers le monde. Elle vit au Canada depuis plusieurs années.

Hélina Lambert est une youtubeuse canadienne qui a 19 200 abonnés, 48 vidéos et 1 150 476 vues sur sa chaîne⁵⁸. Elle a fait sa première vidéo True Crime en 2019. Elle se concentre sur des affaires criminelles inédites, peu racontées. De plus, elle tient à ne pas mettre d'illustration de banque d'images dans ses vidéos, seulement des véritables photos des scènes de crimes.

True Crime Kitty, de son vrai prénom Nelly, est une youtubeuse française qui a 28 300 abonnés, 31 vidéos et 1 343 882 vues⁵⁹. Elle a fait sa première vidéo True Crime en 2022. Elle poste des vidéos True Crime parfois en lien avec les cultures alternatives comme le rock, le métal, le goth, le punk.

Dans un premier temps, nous avons trouvé primordial de demander quel était le processus de création autour des vidéos Youtube. Cela nous a permis de comprendre le choix des faits divers, la recherche d'informations etc... Pour le choix des sujets, les trois youtubeuses parlent d'un carnet de notes ou d'un document qui sert pour noter les différentes affaires qu'on leur recommande ou qu'elles trouvent. Ce support leur permet de garder une trace organisée des cas qu'elles souhaitent explorer. Une fois inspirées, elles se mettent aux recherches. La youtubeuse True Crime Kitty essaye tout de même de varier les thèmes d'affaires criminelles, par exemple ne pas enchaîner deux vidéos sur des tueurs en série. Les recherches se concentrent sur des articles, des livres, des documentaires pour les trois youtubeuses. C'est une tâche fastidieuse et longue. Après cette phase de recherche, vient la phase d'écriture. En effet, les youtubeuses s'aident d'un script pour avoir un fil conducteur lors de la vidéo. True Crime Kitty estime mettre entre deux jours et quinze jours pour la rédaction de ce script. Puis, c'est l'enregistrement, le montage et la publication de la vidéo qui suivent.

⁵⁷ Nombre d'abonnés le 26/05/2023 sur la chaîne Youtube Megan Morgan. URL :

<https://www.youtube.com/c/MeganMorgan>

⁵⁸ Nombre d'abonnés le 26/05/2023 sur la chaîne Youtube Hélina Lambert - Crime et justice. URL :

<https://www.youtube.com/@HelinaLambert>

⁵⁹ Nombre d'abonnés le 26/05/2023 sur la chaîne Youtube True Crime Kitty. URL :

<https://www.youtube.com/@truecrimekitty>

Certaines ont des références ou des inspirations pour la création de leur vidéo, comme Héлина Lambert avec des films ou des documentaires ou les journaux officiels pour Megan Morgan.

Le processus de création et la narration sont interconnectés. Afin de mieux comprendre le travail autour de la narration, nous avons demandé des détails sur les décors, la façon de parler, les effets sonores pour créer l'ambiance adéquate et faire passer une émotion. Les réponses pour les trois youtubeuses sont assez similaires et rejoignent notre analyse des trois vidéos faites en amont. La narration occupe une place centrale dans les vidéos des créatrices et constitue un pilier essentiel de leur travail. Elles accordent une grande importance à leur façon de parler et au ton employé tout en veillant à trouver le juste équilibre pour captiver leur audience sans tomber dans l'excès. Pour les effets sonores ou encore le décor, ce ne sont pas des éléments principaux pour elles.

L'étude de la narration dans les vidéos True Crime des créatrices sur YouTube met en évidence l'importance de ce processus narratif dans la construction du contenu et dans l'engagement des audiences. La narration permet aux créatrices de susciter l'intérêt du public, de transmettre des informations et de créer une expérience. Les choix narratifs et les techniques esthétiques sont des outils puissants pour façonner la perception des faits divers et influencer la façon dont le public interprète et s'engage avec le contenu.

C. Les enjeux sociaux et culturels du True Crime sur YouTube

1. Les motivations des youtubeuses à raconter des faits divers

Comme nous avons pu le démontrer, de nombreuses youtubeuses se sont emparées du True Crime. Mais qu'est-ce qui motive ces créatrices à plonger dans l'univers des crimes et à partager ces récits avec leur public ? Quels sont les enjeux sociaux et culturels qui entourent cette pratique sur YouTube ? Pour répondre à ces questions, nous analyserons les motivations profondes des youtubeuses grâce aux réponses obtenues lors des interviews.

Lors de cette première question sur l'idée et les motivations autour du True Crime, les youtubeuses ont encore eu des réponses équivalentes. En effet, elles ont

toutes eu une fascination pour les faits divers surtout en regardant les émissions télévisées d'affaires criminelles ou en lisant les journaux d'actualité. La curiosité et leur âme d'enquêtrice aussi sont revenues dans les réponses, ce qui rejoint finalement le questionnaire sur le True Crime auprès des consommateurs. Cette fascination trouve son origine dans la curiosité humaine ainsi que dans l'instinct naturel d'enquêter et de comprendre les motivations derrière des actes de violences extrêmes. Megan Morgan explique : « *Ça m'a fasciné immédiatement et j'ai toujours eu ce besoin de savoir ce qui a amené quelqu'un à commettre des actes de violences aussi extrêmes. C'est la partie qui m'intéresse le plus, celle où on fouille dans la jeunesse de l'agresseur pour essayer de voir où est ce que ça a déraillé*⁶⁰. »

Cette dimension de recherches dans les motivations des criminels est particulièrement captivante pour la youtubeuse, et cela rejoint l'aspect de l'enquête inhérent au genre True Crime. Finalement, cette passion a pu être mise en lumière grâce à la plateforme Youtube. Elle a offert aux créatrices un espace où elles peuvent partager leurs analyses et leurs enquêtes avec un large public.

Nous pouvons aussi noter la réponse de True Crime Kitty sur le côté rémunérateur puisqu'en effet, Youtube peut générer des revenus pour les créateurs. La plateforme offre une opportunité de monétisation grâce aux vues, aux publicités et aux partenariats avec des marques. Cette dimension économique a donc certainement joué un rôle dans le choix de certaines youtubeuses de se consacrer au genre True Crime.

À travers cette question nous pouvons donc noter dans les motivations des youtubeuses à raconter les faits divers : la fascination, l'envie de partager et l'opportunité de monétisation.

Pour aller plus loin dans les motivations, nous avons évoqué la sensibilité et la prévention autour des vidéos True Crime. Les youtubeuses sont conscientes de la sensibilité entourant le contenu qu'elles produisent et sont généralement engagées à respecter les codes de modération de YouTube. Ces codes incluent des directives strictes concernant la représentation graphique de la violence, la protection de l'identité des victimes et le respect des normes éthiques.

⁶⁰ Megan Morgan, voir question 1 des interviews dans l'Annexe 13.

En suivant ces règles, les youtubeuses cherchent à éviter toute exploitation sensationnaliste ou irrespectueuse des faits divers. Néanmoins, ces règles semblent difficiles à suivre puisqu'elles changent très souvent, selon True Crime Kitty.

De plus, nous pouvons dire qu'il y a une volonté de la part des créatrices d'avoir une certaine distance avec le True Crime, par exemple Megan Morgan parle de la préservation de sa santé mentale en ne tombant pas dans une spirale de consommation exclusivement de ce genre et True Crime Kitty dit qu'elle ne traite pas d'affaires françaises pour éviter de blesser la famille des victimes.

2. Les attentes et les motivations des spectateurs à regarder du True Crime

Dans notre sondage, nous avons interrogé les participants sur leurs motivations à regarder du True Crime sur YouTube, afin de comprendre ce qu'ils recherchent à travers ce contenu (voir Annexe 14). Les deux premières réponses sont l'intrigue / le crime et pour en apprendre plus sur la psychologie criminelle (77,9 % chacun). Nous voyons donc que la volonté de comprendre les aspects sombres de la société et d'analyser les comportements criminels sont deux moteurs du True Crime. Ces deux réponses rejoignent les discussions avec les youtubeuses sur les avantages du True Crime par rapport aux autres genres. En effet, selon elles, la curiosité et la notion de réalité amènent les viewers à rester sur la vidéo jusqu'à la fin.

La troisième réponse est pour en apprendre plus sur la résolution des crimes (56,4 %) puis nous avons le fait d'écouter de nouvelles théories (45,4 %).

Le créateur ou la créatrice de contenu arrive en cinquième position (42,9%). L'importance de l'identification et de la relation entre l'audience et le créateur sont donc à noter. Cette réponse met en lumière l'influence exercée par la personnalité du créateur de contenu, qui peut jouer un rôle déterminant dans le choix des vidéos et la fidélisation du public. Elle montre également comment les créateurs peuvent devenir des figures de référence pour leur audience.

Dans les attentes de l'audience, une sensation de danger maîtrisé peut également être présente puisque la réponse de vigilance atteint un pourcentage de 24,5 %. Cette réponse suggère que les spectateurs acquièrent des connaissances et des clés pour échapper ou se protéger des dangers potentiels.

Les discussions et la lecture des commentaires suite à la vidéo visionnée est aussi une des attentes des viewers. En effet, cette réponse compte 22,1 % (échanger et lire des commentaires). Le fait de créer une communauté virtuelle, où il peut y avoir des échanges et du partage, est donc important.

Pour finir sur les raisons des audiences à consommer du True Crime, il y a le support. En effet, la plateforme Youtube offre une alternative intéressante du documentaire d'affaires criminelles généralement plus longs. De plus, c'est un espace virtuel gratuit qui offre des fonctionnalités : adaptation du visionnage, abonnement à des créateurs, commentaires... Comme l'explique la youtubeuse Héline Lambert : « *Je pense que ça a un côté plus accessible. Tout le monde n'aime pas forcément rester devant sa télévision à attendre qu'un programme commence ou à lire des livres et des articles sur des sujets de True Crime. Youtube permet de sélectionner le contenu qu'on désire et de choisir le moment où on veut le regarder et le nombre de temps qu'on veut y accorder* » (voir Annexe 13).

En conclusion de cette deuxième partie, nous avons montré que Youtube est un nouvel espace pour raconter les faits divers grâce aux créateurs qui ont joué un rôle essentiel dans l'émergence du True Crime. La narration est l'élément principal qui contribue à intéresser l'audience et à créer l'atmosphère adéquate. Sur le plan social et culturel, les motivations des youtubeuses et les attentes des spectateurs révèlent surtout une fascination pour les crimes et la psychologie criminelle. Cette nouvelle forme de narration des faits divers sur YouTube représente ainsi un phénomène socio-culturel à part entière, témoignant de l'évolution des médias et de l'interaction entre créateurs et audience.

III. Le public du True Crime sur YouTube : une majorité de femmes ?

Comme nous l'avons évoqué dans l'introduction, les femmes semblent occuper une place particulière dans le True Crime sur YouTube, tant en termes de création que de consommation. Mais y a-t-il réellement une majorité de femmes parmi les spectateurs de ce genre ? Nous tenterons de répondre à cette interrogation dans cette troisième partie grâce à nos différents terrains. Grâce à nos données obtenues lors du questionnaire et nos discussions avec les youtubeuses, nous tenterons de répondre à la question et d'analyser les facteurs qui peuvent influencer la préférence des femmes pour le True Crime sur Youtube.

A. Les statistiques de genre et de tranche d'âge des audiences

1. Le profil des personnes qui regardent des vidéos True Crime sur YouTube

Répartition hommes-femmes dans l'audience True Crime

Nous pouvons déjà faire un état des lieux à travers le questionnaire puisque 84,6 % de femmes y ont répondu sur 214 réponses (voir Annexe 1). Comme nous l'avons précisé, le sondage a été diffusé sur des groupes privés Facebook de faits divers comme le groupe « Faits-divers, Crimes et disparitions ». Il a également été partagé auprès de la communauté True Crime de youtubeuses francophones et d'une blogueuse Instagram : Phoenixia, True Crime Kitty, Caro_journal_truecrime2 et Hélina Lambert. Nous avons eu une majorité de réponses féminines grâce à ces différents partages qui suggèrent une préférence.

Lors de notre sondage, nous avons soulevé la question de l'audience féminine du True Crime. Étant donné que cela relève d'une opinion personnelle, il est difficile d'obtenir une réponse définitive. Cependant, il est intéressant de noter que 53,7% des répondants estiment que oui, il y a une prédominance féminine dans le public du True Crime. Cette perception subjective suggère une tendance, mais des recherches approfondies auprès des créatrices ont été essentielles.

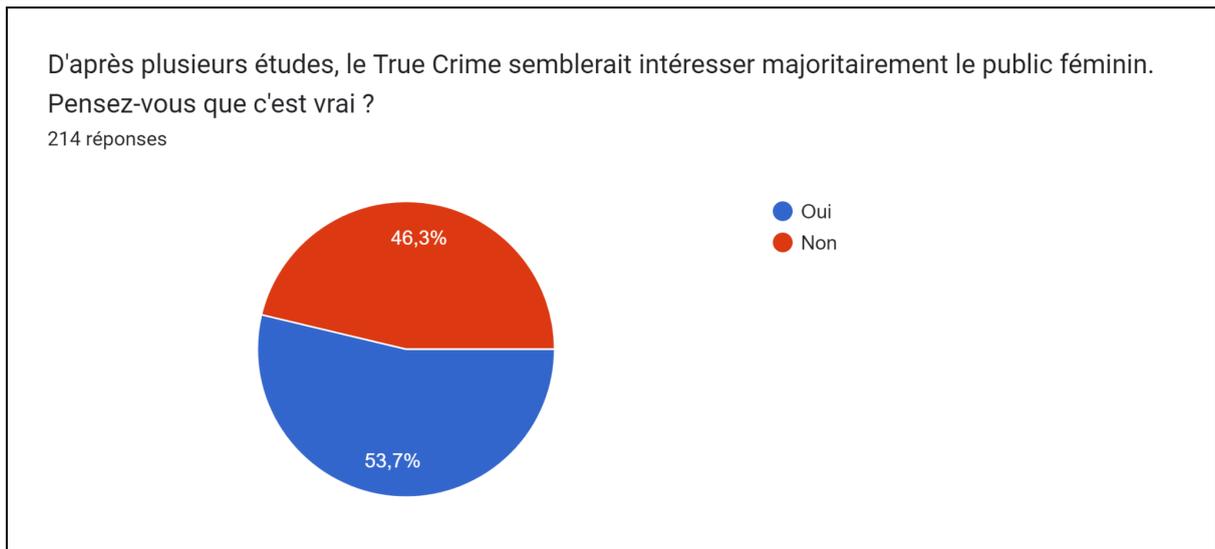


Fig. 12 : Diagramme circulaire du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

Pour approfondir nos recherches, il a été essentiel de demander aux youtubeuses interviewées les chiffres concrets de leur audience (voir Annexe 13). En effet, les youtubeuses ont accès aux performances de leur chaîne et ont donc pu nous fournir des pourcentages pertinents pour notre étude. Grâce à cela, elles peuvent accéder aux métriques importantes tel que le nombre de vues, des informations sur leurs abonnés, le taux de clic ou encore la durée de visionnage. Ces données sont extrêmement précieuses pour notre étude, car elles nous offrent des informations sur le genre des viewers et également sur leur âge.

Tout d'abord, Megan Morgan nous confirme que son audience est plutôt féminine à 75 % : « *Définitivement féminine, ca n'est plus un secret que nous les femmes sommes de véritables addict du True Crime⁶¹ !* ». Héлина Lambert poursuit sur cette lancée en nous donnant comme chiffre d'audience 85,2 % de femmes et 14,8 % d'hommes. Pour finir, True Crime Kitty nous informe que sa communauté Youtube est composée à 60 % de femmes. Ces pourcentages rejoignent l'étude américaine évoquée en introduction : *Capturé par le True Crime : Pourquoi les femmes sont-elles attirées par les récits de viols, de meurtres et de tueurs en série ?*, réalisée par deux chercheurs en psychologie sur les livres True Crime⁶².

⁶¹ Megan Morgan, voir question 8 des interviews dans l'Annexe 13.

⁶² M. VICARY Amanda, FRALEY R. Chris, *Captured by True Crime: Why Are Women Drawn to Tales of Rape, Murder, and Serial Killers?*, *Social Psychological and Personality Science*, 01/2010. URL : https://www.researchgate.net/publication/240287787_Captured_by_True_Crime_Why_Are_Women_Drawn_to_Tales_of_Rape_Murder_and_Serial_Killers

En France, il est difficile de trouver des études sur le True Crime en général. Mais aux États-Unis, une autre a été faite et en a conclu que la moitié des Américains apprécient consommer du contenu True Crime⁶³. Cette étude a été réalisée par la société YouGov. YouGov est un groupe international de technologie de données et d'analyse de recherches en ligne. Ils font des opérations à l'international et comptent plus de 24 millions de membres inscrits pour fournir des données précises et exploitables sur les consommateurs. L'étude a été faite du 5 août 2022 au 5 septembre 2022 auprès de 1 000 citoyens adultes américains (voir Annexe 15). Selon les résultats, la moitié des Américains disent qu'ils aiment le genre True Crime, y compris 13 % qui le considèrent comme leur genre préféré. L'étude constate également que les femmes (58 %) sont plus susceptibles que les hommes (42 %) de dire qu'elles aiment le True Crime, et deux fois plus susceptibles de dire que c'est leur genre préféré. Pour finir, les différences entre les groupes raciaux, les groupes d'âges et les groupes politiques sont minimes.

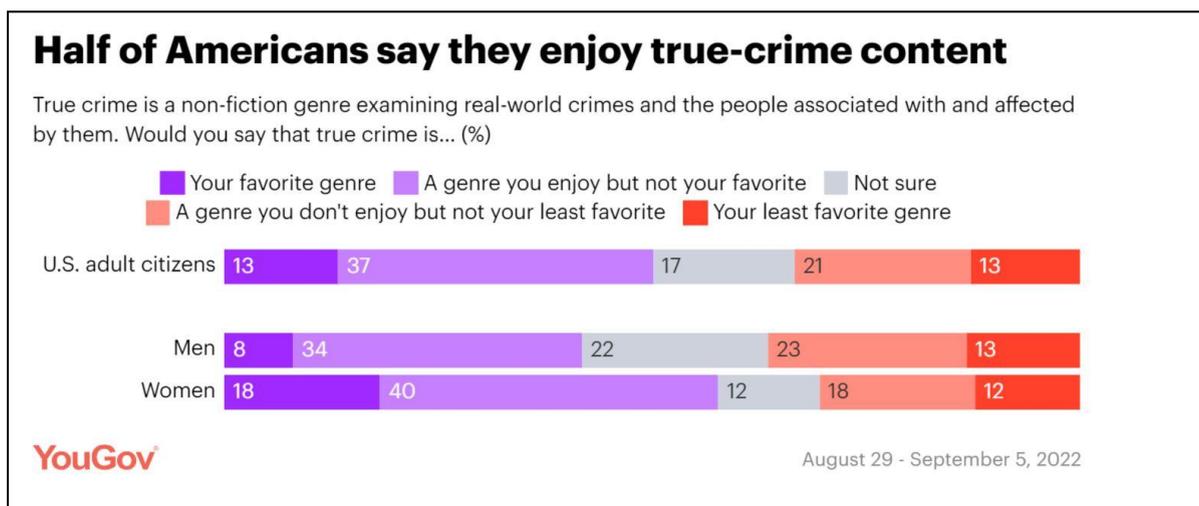


Fig. 13 : Graphique en bâtons des résultats du sondage YouGov sur le True Crime en 2022, URL : <https://today.yougov.com/topics/entertainment/articles-reports/2022/09/14/half-of-americans-enjoy-true-crime-yougov-poll>

⁶³ ORTH Taylor, BIALIK Carl, SANDERS Linley, YouGov Survey: True Crime, 14/09/2022. URL : <https://today.yougov.com/topics/entertainment/articles-reports/2022/09/14/half-of-americans-enjoy-true-crime-yougov-poll>

Tranches d'âges principales des spectateurs

Pour continuer dans le profil des audiences, nous avons demandé aux youtubeuses les tranches d'âge principales de leurs viewers. Megan Morgan nous précise que cela évolue avec le temps mais qu'actuellement ce sont les 18-24 ans et les 25-34 ans qui sont à égalité avec 29 %. **Hélina Lambert nous dit que la principale tranche d'âge sont les 24-35 ans avec 36 % et les 35-44 ans avec 25 %.** Pour conclure, True Crime Kitty nous rapporte que sa principale tranche d'âge sont les **25-34 ans** à 32 %.

Nous pouvons en conclure que le public du True Crime sur YouTube est principalement composé de jeunes adultes, avec une représentation significative des tranches d'âge des 18-24 ans et des 25-34 ans. Pour Hélina Lambert, il y a aussi à noter que les 35-44 ans sont importants.

Ces chiffres ne sont pas étonnants si nous les comparons aux tranches d'âges principales de Youtube en France. En effet, selon plusieurs études statistiques, la tranche d'âge principale des utilisateurs Youtube est 25-34 ans avec 34,8 %. Elle est suivie par les 18-24 ans avec 19,3 % puis les 35-44 ans avec 16,7 % ⁶⁴.

Si nous devons donner un profil type de l'audience True Crime sur Youtube en France, ça serait donc une femme jeune adulte. Ce profil type féminin jeune adulte peut être lié à plusieurs facteurs qu'il sera intéressant d'évoquer dans la suite de ce mémoire. Nous avons aussi demandé aux youtubeuses de décrire leur communauté. Elles évoquent une communauté bienveillante, respectueuse, curieuse et qui désire la justice.

2. Les particularités des publics féminins

L'étude YouGov⁶⁵ nous a aidé à établir les particularités des publics féminins puisque les chercheurs ont demandé aux répondants américains : Avez-vous déjà consommé des contenus de type True Crime sur les sujets suivants ?

⁶⁴ GUÉ Victoire, Étude *Les chiffres à connaître en 2023*, 20/01/2023. URL :

<https://blog.hubspot.fr/marketing/chiffres-youtube>

⁶⁵ ORTH Taylor, BIALIK Carl, SANDERS Linley, YouGov Survey: True Crime, 14/09/2022. URL :

<https://today.yougov.com/topics/entertainment/articles-reports/2022/09/14/half-of-americans-enjoy-true-crime-yougov-poll>

C'est une question à laquelle nous n'avions pas pensé mais les résultats de cette enquête peuvent fournir des indications sur les tendances et les préférences en matière de types de crimes ou d'affaires traitées.

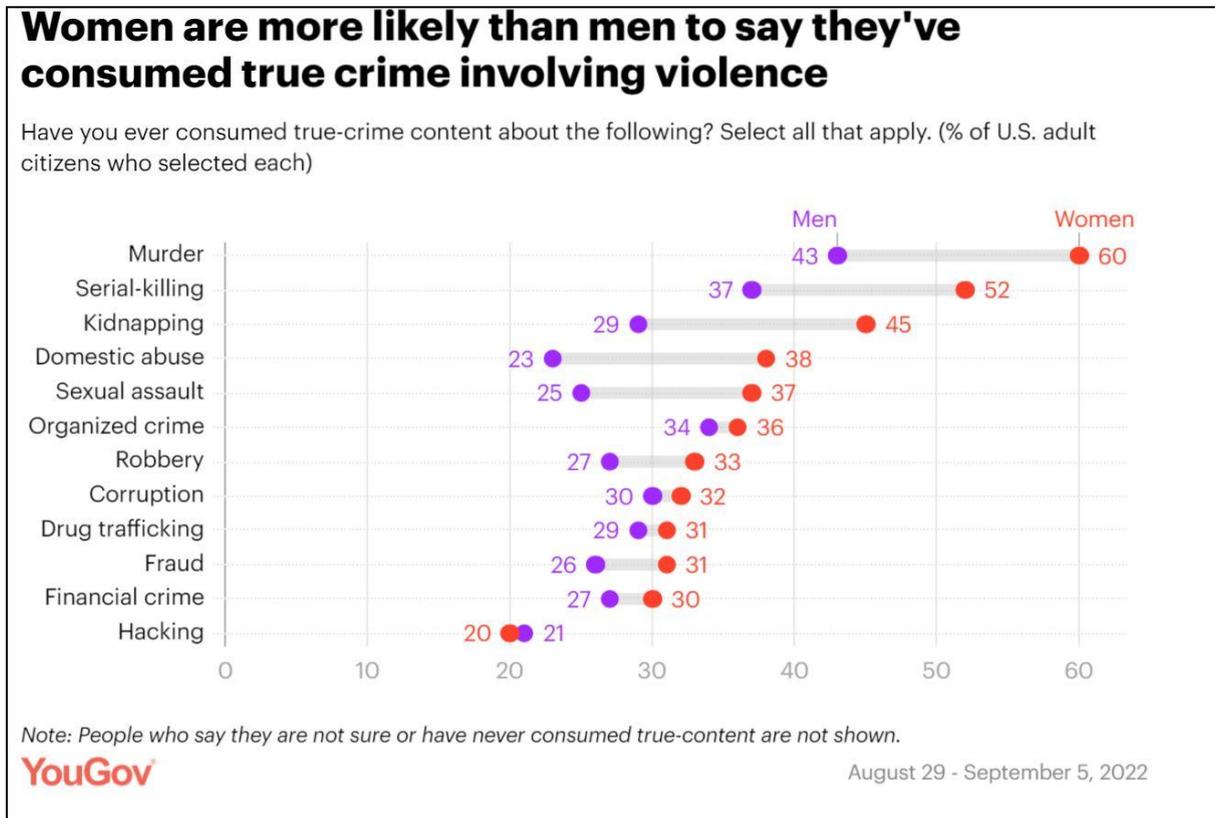


Fig. 14 : Graphique en bâtons des résultats du sondage YouGov sur le True Crime en 2022, URL : <https://today.yougov.com/topics/entertainment/articles-reports/2022/09/14/half-of-americans-enjoy-true-crime-yougov-poll>

Les crimes les plus courants qui, selon les Américains, ont inspiré le contenu True Crime qu'ils ont consommé sont le meurtre (52%), le meurtre en série (45%), l'enlèvement (37%) et le crime organisé (35%). Si les femmes sont à peine plus nombreuses que les hommes à consommer des contenus relatifs à des crimes non violents (corruption, fraude, trafic de drogue et piratage informatique), elles sont beaucoup plus nombreuses que les hommes à déclarer avoir consommé des contenus relatifs à des crimes violents (meurtre, enlèvement, violence domestique et agression sexuelle).

Même si cette étude n'a pas été faite en France, elle peut donner une idée des tendances chez les publics féminins qui semblent se tourner vers des crimes violents comparés aux hommes. Ce sont les mêmes conclusions qu'avait eu les chercheurs de

l'étude : *Pourquoi les femmes sont-elles attirées par les récits de viols, de meurtres et de tueurs en série ?*, en expliquant que les femmes étaient davantage attirées par les livres avec histoires de True Crime et que les hommes étaient plus attirés par d'autres genres violents ⁶⁶.

Il y aurait donc comme principale particularité dans les publics féminins une préférence thématique. Bien que notre questionnaire n'ait pas inclus exactement la même question que l'étude menée par YouGov, nous avons pu interroger les youtubeuses sur les histoires criminelles qui ont suscité le plus de réactions de la part de leur communauté. Sachant maintenant que la majorité des spectateurs sont des femmes, cette information porte une importance particulière. Pour Megan Morgan, l'histoire criminelle qui a le plus marqué sa communauté est l'affaire d'Alisson Botha, elle explique : « (...) *une australienne qui a littéralement vécu un véritable enfer sur terre. Laisse pour morte après avoir été agressée, violée et a qui on a tranché la gorge. Elle a réussi avec la gorge tranchée et une énorme perte de sang, à trouver des secours et a en plus de cela survécu à son attaque terriblement violente. Cette histoire est incroyable, et il est presque difficile d'y croire, je pense que c'est la raison pour laquelle elle a autant plu. Et je suis heureuse que ce soit ma vidéo la plus populaire car c'est la seule où la victime s'en sort à la fin, ça fait du bien pour une fois de finir une affaire sur une note positive* » (voir Annexe 13). Pour Hélima Lambert, c'est l'affaire de Shanquella Robison : « (...) *la jeune fille qui s'est fait battre à mort par ses amis. (...) C'était vraiment un crime odieux et calculé au millimètre près. Et le fait que ce soient les amis de la victime qui aient organisé tout ça a donné une dimension encore plus surprenante à l'histoire* » (voir Annexe 13). Et pour True Crime Kitty, c'est un groupe de black metal suédois Dissection dont le chanteur était un sataniste et meurtrier. Elle ajoute : « *Les fans de ce genre de musique sont peu nombreux mais très actifs et ils ont apprécié que j'en parle* » (voir Annexe 13). Dans les trois réponses se sont des crimes très violents, dont deux qui parlent d'une femme torturée ou tuée. Nous ne pouvons pas dégager une préférence thématique

⁶⁶ M. VICARY Amanda, FRALEY R. Chris, Captured by True Crime: Why Are Women Drawn to Tales of Rape, Murder, and Serial Killers?, *Social Psychological and Personality Science*, 01/2010. URL : https://www.researchgate.net/publication/240287787_Captured_by_True_Crime_Why_Are_Women_Drawn_to_Tales_of_Rape_Murder_and_Serial_Killers

avec ces réponses. Pour autant, d'après l'étude YouGov, il y en a bien une. Cette préférence thématique peut être influencée par divers facteurs que nous allons examiner par la suite.

B. Les motivations de l'audience féminine à regarder des vidéos True Crime

1. Les raisons émotionnelles et psychologiques

Fascination des femmes pour les aspects psychologiques des crimes et des criminels ?

Dans notre questionnaire, nous avons demandé aux personnes qui ont répondu positivement à l'intérêt du public féminin qui semble majoritaire pour le True Crime d'après plusieurs études, pourquoi ils pensaient cela. C'était une question ouverte, qui a obtenu 79 réponses (voir Annexe 16). Une des réponses qui est le plus revenu était autour de la psychologie : « *Il semblerait que les aspects psychologiques intéressent les femmes, tout comme la psychologie dans sa globalité* » ; « *Plus affectées par les situations criminelles, peuvent davantage s'identifier (crimes plus souvent envers des femmes), plus dans l'émotionnel, plus de curiosité envers les criminels et leur psychologie, connaître et reconnaître les dangers* » ; « *Plus d'attrait à comprendre la psychologie, le pourquoi...* » ; « *Je crois que le côté psychologique intéresse davantage les femmes et qu'elles sont plus à risque d'être victime de certains crimes qui sont présentés* ».

Nous avons essayé de trouver des études à propos de cette théorie mais rien n'est réellement concret. Nous pourrions ramener cette croyance stéréotypée à la socialisation des genres. Selon cette perspective, les individus sont socialisés dès leur plus jeune âge dans des rôles et des attentes basés sur leur sexe. Les femmes seraient encouragées à développer des compétences interpersonnelles, à exprimer et à gérer leurs émotions, ainsi qu'à s'impliquer dans les relations sociales. Par conséquent, elles peuvent être davantage enclines à s'intéresser aux aspects psychologiques des crimes. Néanmoins, cette supposition n'est pas vérifiable et il existe une diversité de motivations individuelles au sein du public féminin du True Crime.

L'étude américaine à propos des livres True Crime a essayé d'analyser si les femmes étaient attirées par le True Crime pour le contenu psychologique⁶⁷. Il y a eu 3 237 participants, hommes et femmes confondus. Ils ont été invités à choisir entre deux livres sur le True Crime. Chaque participant avait la description de chaque livre pour faire son choix. Une description précisait que le tueur évoqué dans le livre avait été interrogé par un profileur du FBI pour tenter de comprendre les motivations de ses meurtres et l'autre description omettait ce détail. Résultat, du côté des femmes, 65% ont choisi le livre qui contenait des informations sur les motivations du tueur, alors que seulement 35% ont choisi le livre qui ne mentionnait pas ces informations. Parmi les participants masculins, 59% choisissent le livre qui contient l'information sur les motivations du tueur et 41% choisissent le livre sans cette information. Cette différence n'est pas aussi significative que pour les femmes. L'étude en a donc conclu que le contenu psychologique des livres True Crime est un réel facteur qui attire les femmes plus que les hommes vers ce genre.

Satisfaction des besoins de protection et d'empathie

Dans les autres réponses de notre questionnaire sur pourquoi les femmes seraient plus attirées par les contenus True Crime, le terme de sécurité et d'identification ont beaucoup été utilisés : « *Je pense que les femmes ont plus tendance à s'identifier aux victimes, et essayent de se protéger en s'intéressant à ce genre d'histoire* » ; « *Les personnes de mon entourage qui consomment ce type de contenu sur internet ne sont que des femmes. Je pense que cela est dû au fait que les crimes sont très majoritairement commis par des hommes et les femmes ont plus de chances d'en être les victimes. C'est une façon de connaître les potentiels risques bien que cela reste rarissime...* » ; « *J'ai vu une étude qui expliquait que les femmes avaient tendances à apprécier ce contenu pour anticiper les actions si jamais un sujet potentiellement dangereux se présentait à elle* » ; « *Nous vivons dans une société où la femme est placée en position d'infériorité constante et où on peut très facilement se sentir en danger (lorsqu'on rentre seule le soir, qu'on se retrouve seule avec un*

⁶⁷ M. VICARY Amanda, FRALEY R. Chris, Captured by True Crime: Why Are Women Drawn to Tales of Rape, Murder, and Serial Killers?, *Social Psychological and Personality Science*, 01/2010. URL : https://www.researchgate.net/publication/240287787_Captured_by_True_Crime_Why_Are_Women_Drawn_to_Tales_of_Rape_Murder_and_Serial_Killers

homme, etc.). Donc je trouve normal que beaucoup de femmes consomment ce contenu par curiosité et un peu comme une catharsis. Le fait d'apprendre ce que d'autres ont vécu nous donne l'impression d'avoir plus de contrôle sur notre situation et les dangers qui pourraient nous entourer (ce qui n'est pas nécessairement vrai) ». Les femmes peuvent être motivées par une volonté de se sentir en sécurité et de se prémunir contre d'éventuelles menaces. En explorant les détails des crimes et des enquêtes, elles acquièrent des connaissances sur les signes précurseurs, les stratégies d'autodéfense et les mécanismes de prévention. Cette quête d'informations leur permet de se sentir plus en contrôle et mieux préparées face aux dangers potentiels de leur environnement. Nous rappelons que dans notre questionnaire, à la question : Si oui, pourquoi regardez-vous des vidéos True Crime sur YouTube ? (voir Annexe 14), devenir plus vigilant(e) a atteint 25 % de réponses, ce qui peut vérifier ce facteur de sécurité et de protection.

Pour appuyer ceci, il est intéressant de reparler de l'étude d'Amanda Vicary et de Chris Fraley⁶⁸. Pour vérifier cette théorie, ils ont utilisé la même manière que pour leur précédent test sur le contenu psychologique. Sauf que cette fois-ci, dans la description des deux livres proposés aux participants, l'une mentionnait l'utilisation d'une astuce pour s'échapper d'une évasion et l'autre non. Une nouvelle fois les femmes ont été plus attirées par le livre qui contenait des conseils sur la manière de se défendre contre un agresseur avec 71 % contre 61 % pour les hommes sur un total de 13 535 participants. La possibilité d'apprendre des tactiques de défense à partir des histoires True Crime est l'un des facteurs qui attirent les femmes, plus que les hommes, vers ce genre.

Des recherches supplémentaires seraient nécessaires pour approfondir les raisons psychologiques et émotionnelles des femmes à regarder des vidéos True Crime mais ceci revient à un autre champ disciplinaire qui est plus tourné vers la psychologie et qui n'est pas de notre ressort.

⁶⁸ M. VICARY Amanda, FRALEY R. Chris, Captured by True Crime: Why Are Women Drawn to Tales of Rape, Murder, and Serial Killers?, *Social Psychological and Personality Science*, 01/2010. URL : https://www.researchgate.net/publication/240287787_Captured_by_True_Crime_Why_Are_Women_Drawn_to_Tales_of_Rape_Murder_and_Serial_Killers

2. Les réactions des publics féminins face au contenu True Crime

Impact émotionnel et engagement avec les histoires racontées

L'étude des réactions des publics féminins face au contenu True Crime se penche sur l'impact émotionnel et l'engagement profond suscités par les histoires racontées. En effet, ces récits trouvent un écho particulier auprès des femmes, générant des réactions émotionnelles intenses et un fort investissement dans les récits. Cette dimension émotionnelle constitue un aspect clé de l'attrait et de l'interaction des femmes avec le genre True Crime. Il s'agira donc ici d'observer et d'analyser les réactions des femmes aux vidéos produites par deux youtubeuses références en termes de True Crime et citées précédemment dans ce mémoire Horia et Liv. Nous supposons que la plupart des commentaires seront en lien avec les faits divers présentés dans les vidéos et que les personnes laisseront leur propre théorie ou partageront leur expérience personnelle sur le sujet. Pour cette étude, nous nous baserons essentiellement sur l'observation, l'analyse et la retranscription des commentaires YouTube. Nous souhaitons en particulier observer les réactions et les sujets de discussion des personnes qui regardent ces vidéos, et savoir si ce sont principalement des femmes. Compte tenu du nombre de vidéos produites par Horia et Liv, il ne serait pas raisonnable ni pertinent d'observer tous les commentaires de chacune de leurs vidéos. Nous avons donc fait une sélection parmi les vidéos que nous étudierons. Les vidéos que nous avons privilégiées sont celles avec le plus de vues sur les chaînes YouTube des deux créatrices à l'aide du filtre « Vidéos populaires » de la plateforme. Par exemple, les vidéos les plus vues de Horia sont des vidéos de beauté comme on peut le prévoir. La vidéo de True Crime la plus vue de sa chaîne date du 28 octobre 2018. Elle s'intitule *3 HISTOIRES VRAIES QUI FONT FROID DANS LE DOS (HORREUR) - Horia*⁶⁹ et comptabilise 1,9 millions de vues. C'est d'ailleurs sa première vidéo True Crime. La vidéo la plus visionnée de Liv date du 20 mars 2019 et se nomme *LES CRIMES HORRIBLES D'UNE PSYCHOPATHE DE 11 ANS | ENFANTS TUEURS EP. 1*⁷⁰ et compte 1,5 millions de vues.

⁶⁹ Horia, *3 HISTOIRES VRAIES QUI FONT FROID DANS LE DOS (HORREUR)*, 28/10/2018, 27 mn, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=7cGwaLMLPLI>

⁷⁰ Liv, *LES CRIMES HORRIBLES D'UNE PSYCHOPATHE DE 11 ANS | ENFANTS TUEURS EP. 1*, 20/03/2019, 19 mn, URL : https://www.youtube.com/watch?v=NXb_J_Vty8k

Pour ce qui est des commentaires, il n'est pas nécessaire de les observer en fonction d'une année ou d'une période spécifique. Nous privilégierons plutôt le tri « Top des commentaires » proposé par défaut par Youtube. Nous nous intéresserons tout d'abord aux commentaires qui ont été aimés par les créateurs, ceux qui ont reçu le plus de mentions j'aime ainsi que ceux qui ont obtenu le plus de réponses. Nous allons donc étudier les réactions principales des femmes en se concentrant sur les émotions suscitées, les expériences personnelles partagées et les récits d'identification avec les protagonistes des histoires criminelles.

Dans les commentaires des vidéos, on peut observer une variété d'émotions exprimées par les femmes. La majeure partie des commentaires font beaucoup de compliments aux créatrices comme le commentaire de Cassandra Carta sous la vidéo d'Horia (voir Annexe 17) ou ceux de Anaïs Poirat, Lou M ou Fanny Herbin sous la vidéo de Liv (voir Annexe 18). Les émotions qui reviennent le plus sont la fascination et le choc par exemple sous la vidéo de Liv avec les commentaires de Maïssane ou Patricia Clevel (voir Annexe 18). La peur et l'anxiété face aux scénarios terrifiants reviennent aussi souvent, c'est le cas sous la vidéo de Liv avec les commentaires d'Abeille (voir Annexe 18) ou encore sous la vidéo d'Horia avec le commentaire de Lysia Belahcene (voir Annexe 17). Les femmes peuvent également partager des anecdotes où elles ont été victimes d'une situation similaire ou exprimer leur gratitude d'avoir échappé à de tels dangers. C'est le cas sous la vidéo d'Horia avec le commentaire de Julieslays (voir Annexe 17). D'autres femmes peuvent ressentir de l'empathie et de la compassion envers les victimes, manifestant leur tristesse et leur colère face aux actes criminels commis, c'est le cas sous la vidéo d'Horia avec le commentaire de Marie Amélie (voir Annexe 17).

Interactions sociales, partage d'expériences et formation de communautés

Grâce à ces commentaires, nous pouvons donc faire un lien avec les interactions sociales qui se produisent au sein de la communauté True Crime. Ces commentaires montrent un espace d'échange où les viewers peuvent partager leurs émotions, leurs expériences personnelles ou leurs points de vue sous les vidéos des youtubeuses True Crime. Ces interactions sociales dessinent des dynamiques.

Pour commencer, les compliments aux créatrices True Crime montrent une appréciation et une reconnaissance mutuelles qui élabore un environnement de soutien.

Ensuite, les réactions liées aux émotions (fascination, peur, choc, tristesse...) forment un engagement collectif. En effet, les femmes trouvent un lieu d'expression et de compréhension dans l'espace des commentaires Youtube.

De plus, le partage d'anecdotes personnelles en tant que victimes dans des situations similaires permet aux femmes d'exprimer leur expérience. Ceci favorise un sentiment d'appartenance à une communauté qui comprend et soutient les femmes face aux défis et aux dangers potentiels de leur environnement.

Pour finir, l'empathie pour les victimes exprimée par des commentaires tristes et en colère soulignent l'importance de l'engagement émotionnel et moral des femmes envers la justice et la prévention du crime.

Ces réactions témoignent de l'impact du phénomène True Crime sur Youtube, en favorisant les interactions sociales, la solidarité et les réflexions collectives sur des questions psychologiques, de sécurité et de justice au sein de la société.

3. Les enjeux identitaires et socioculturels liés au visionnage de vidéos True Crime

Plusieurs axes de recherche peuvent aborder des enjeux identitaires et socioculturels à travers le visionnage de vidéos True Crime. Ces enjeux mettent en lumière des dynamiques sociales et des processus de co-construction des connaissances qui se déploient au sein de la communauté True Crime.

Construction d'une identité collective

Le premier axe peut être la construction de l'identité. Le fait de regarder des vidéos True Crime aide à la construction d'une identité en tant que consommatrice de ce type de contenu. En effet, les femmes peuvent s'approprier des codes, des pratiques et des valeurs associés à cette communauté. Pour ce qui est du True Crime sur Youtube, il y a des codes comme la façon dont les crimes sont présentés (voir II.B.1. *Les procédés narratifs et esthétiques utilisés par les youtubeuses*) ou encore les formats de vidéos. De plus, les femmes qui regardent ces vidéos peuvent adopter

ces codes dans leurs propres interactions en ligne, en utilisant le langage spécifique, en partageant des recommandations ou en discutant des détails des affaires criminelles. Par exemple, la communauté d'Horia utilise le terme « Horroria » qui mélange le prénom de la youtubeuse et le mot horreur, pour désigner les vidéos True Crime d'Horia. Ce néologisme témoigne de l'appropriation de codes propres à cette communauté et de la création d'une sorte de collection virtuelle autour de ces contenus. Cet exemple illustre une dynamique d'appropriation et de construction identitaire.

Cette identité de consommatrice True Crime permet aux femmes de se sentir intégrées à une communauté partageant les mêmes centres d'intérêt et de se positionner comme des expertes ou des connaisseuses dans ce domaine. Elle offre un espace de validation et de reconnaissance où les femmes peuvent exprimer leur passion, interagir avec d'autres membres de la communauté et échanger des connaissances. Finalement, nous assistons à un processus de distinction sociale.

Construction d'une expertise et d'une autorité

Le visionnage de vidéos True Crime permet de développer une expertise et une autorité dans le domaine criminel. En effet, les femmes acquièrent des connaissances approfondies et échangent également celles qu'elles ont déjà. Par exemple, certaines femmes peuvent commenter les vidéos en apportant des détails supplémentaires ou en proposant des théories sur les crimes présentés. C'est le cas sous la vidéo de Liv⁷¹ avec les commentaires de Miianamii et Mahara (voir Annexe 18) qui donnent des précisions sur le terme « psychopathe », utilisé tout le long de la vidéo par la youtubeuse. Elles précisent le terme pour que les autres viewers ne fassent pas forcément un amalgame mais pour aussi informer la créatrice. Cette expertise peut leur donner une position d'autorité au sein de la communauté et permet aux femmes de se positionner comme des expertes dans les discussions. Il peut donc y avoir une influence significative des viewers sur la co-construction des connaissances collectives dans le genre True Crime. Toutefois, il est important de souligner que toutes les informations ne sont pas nécessairement véridiques.

⁷¹ Liv, *LES CRIMES HORRIBLES D'UNE PSYCHOPATHE DE 11 ANS | ENFANTS TUEURS EP. 1*, 20/03/2019, 19 mn, URL : https://www.youtube.com/watch?v=NXb_J_Vty8k

Nous pouvons relier ceci à la réponse de la youtubeuse Héliana Lambert à propos de son audience : « *[Ses abonnés] Ils sont très impliqués dans mes affaires et ça me touche beaucoup. Ils sont très curieux et n'hésitent pas à partager leur avis ou leurs théories* » (voir Annexe 13). Cette déclaration met en évidence l'engagement et l'implication des spectateurs dans les contenus de True Crime sur YouTube.

Actualisation d'une fascination pour le crime

Le True Crime sur Youtube fait perdurer la fascination pour les faits divers en France. En effet, les viewers s'intéressent aux aspects sombres de la société comme la violence, la criminalité et le comportement déviant. Cette fascination peut être attribuée à des facteurs socioculturels tels que la curiosité humaine, la recherche de sensations fortes ou encore l'influence des médias et de la culture populaire. La fascination pour les faits divers continue à travers le True Crime sur Youtube. Certes, comme le dit la youtubeuse Héliana Lambert, c'est une tendance sur Youtube, comparable à l'engouement pour la beauté auparavant. Mais Megan Morgan nous explique également que les faits divers ne sont pas prêts de s'arrêter et intéresseront toujours : « *Je pense que le True Crime est là pour rester. Il s'agit peut être d'un petit effet de mode ces dernières années, mais c'est malgré tout un sujet qui aura toujours son lot de spectateurs. Malheureusement, le crime n'est pas près de s'arrêter, le monde va connaître encore bien des Jeffrey Dahmer et Ted Bundy, et qu'on le veuille ou non, on va tous vouloir en savoir plus sur eux, et tenter de comprendre ce qui a pu les mener là* » (voir Annexe 13). Le True Crime entre peu à peu dans la culture populaire.

Ces quelques enjeux identitaires et socioculturels du visionnage de vidéos True Crime mettent en évidence la complexité des interactions entre les spectateurs, les youtubeuses et la construction de la connaissance collective. Ces enjeux montrent l'importance d'une analyse du True Crime dans le contexte sociétal et culturel plus large. C'est ce que nous allons tenter de faire dans la prochaine sous-partie pour essayer de trouver les implications plus globales du True Crime.

C. Les enjeux sociétaux et culturels de la fascination des femmes pour le True Crime sur YouTube

1. Les représentations des femmes dans le True Crime

Dans le True Crime sur YouTube, les représentations des femmes jouent un rôle important. On peut souligner que les femmes ne sont pas seulement spectatrices, mais également créatrices. Il existe des créateurs masculins mais ils sont tout de même en minorité comme nous l'explique la youtubeuse Megan Morgan quand on lui parle des femmes et du True Crime : « *C'est certain cependant que l'on trouve plus de femmes sur youtube publiant ce type de vidéos que d'hommes* » (voir Annexe 13). Néanmoins, ce phénomène est étonnant quand nous listons les figures emblématiques des émissions françaises de faits divers tel que Pierre Bellemare ou encore Christophe Hondelatte. C'est dans ce sens que va la pensée de la youtubeuse Héliana Lambert d'ailleurs : « *En France, les personnalités True Crimes, les têtes les plus connues sont des hommes (Pierre Bellemare, Morandini, Hondelatte...) même s'il y a des exceptions. Donc je pense que les femmes ont quelque chose à apporter au True Crime notamment par leur présence car il faut plus de représentation mais aussi par les traits de personnalité qu'elles peuvent apporter au domaine. Aujourd'hui, je pense que tout le monde a besoin de pouvoir s'identifier au contenu qu'il regarde donc il est important pour moi de pouvoir trouver différentes personnalités qui me ressemblent dans les vidéos que je regarde. De plus, dans la plupart des affaires qui font du bruit aujourd'hui les femmes sont en première ligne et ont bien souvent le rôle de victime. Donc je trouve intéressant "d'inverser la tendance" et qu'une femme se retrouve dans le rôle de la narratrice et qu'elle puisse apporter un point de vue et des émotions différentes que si l'histoire avait été racontée par un homme* » (voir Annexe 13).

La forte présence de femmes créatrices de contenu True Crime sur YouTube peut être une réponse à la sous-représentation des femmes dans les médias traditionnels du genre. Ces créatrices donnent une nouvelle perspective et une alternative aux récits souvent dominés par des voix masculines. Dans sa réponse, Héliana Lambert met en avant le besoin de pouvoir s'identifier aux contenus que l'on consomme, et cela passe par la diversité des personnalités présentes à l'écran.

Donner la parole aux femmes et leur permettre de raconter des histoires criminelles, apporte un point de vue différent et des émotions différentes à ces récits. Leur position de narratrices offre une diversification des figures médiatiques, une remise en question des stéréotypes de genre et une représentation plus équilibrée. Cela reflète les enjeux sociétaux et culturels plus larges de l'inclusion et de la visibilité des femmes dans les médias et dans la société en général.

Ces créatrices deviennent de vraies porte paroles et mettent en lumière d'autres histoires criminelles en comparaison avec d'autres médias. Elles contribuent à briser le silence autour de ces histoires et à ouvrir des espaces de dialogue et de compréhension. C'est le cas pour la youtubeuse Victoria Charlton qui fait témoigner d'autres personnes avec sa série de vidéos « *Victoria Charlton en studio* ». Nous pouvons citer la vidéo où elle échange avec une femme qui s'appelle Marie-Eve et qui parle de l'assassinat de son père⁷². La youtubeuse prend alors le rôle d'animatrice et de journaliste qui discute avec des invités de leurs histoires criminelles. Ces vidéos sont également disponibles sous forme de podcasts.

En plus des créatrices, les consommateurs de True Crime sont essentiellement des femmes comme ont pu le prouver les chiffres des audiences données par Megan Morgan, Héliana Lambert et True Crime Kitty. Mais ces spectatrices ne sont pas passives, elles réagissent et discutent dans l'espace commentaires des vidéos Youtube. Cela contribue à former des communautés qui peuvent s'identifier et se sentir représentées comme nous en avons parlé précédemment.

Les représentations des femmes dans le True Crime évoquent également les sujets des faits divers choisis. Il est vrai que la réponse pour l'intérêt des femmes vers le True Crime viendrait du fait que les femmes sont plus exposées à subir un crime dans la croyance populaire. Pourtant cette pensée est à nuancer puisque d'après une étude de l'INSEE, les femmes sont plus souvent victimes d'un proche et les hommes par un inconnu.

⁷² Victoria Charlton, « *MON PÈRE A ÉTÉ ASSASSINÉ* » *Victoria en Studio- ep. 2*, 27/12/2020, 1h et 17 mn, URL : https://www.youtube.com/watch?v=SZ7gc_zSgyU&t=66s

⁷³ INSEE-ONDRP, *enquêtes Cadre de vie et sécurité de 2008 à 2012*, URL : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1280920#titre-bloc-10>

La pensée populaire sur les femmes en tant que victimes privilégiées de crimes ne reflètent pas nécessairement la réalité statistique. Mais peut-être que cela vient des choix des sujets de vidéos ? Même si Victoria Charlton précise pendant la conférence ScamTV qu'elle varie les sujets : « *J'essaie aussi de varier les victimes, c'est facile quand on regarde les vidéos où on parle d'une belle jeune femme blonde qui a été assassinée ou qui est portée disparue les vues vont tripler. Alors que si on parle par exemple d'un homme ou d'une personne avec un milieu social économique plus bas c'est différent* ⁷⁴ », sous-entendu le nombre de vues est inférieur.

Les youtubeuses essaient de varier les sujets mais il est clair que les vidéos qui parlent de faits divers de femmes font plus de vues. Sur la chaîne de Victoria Charlton par exemple, en mettant le filtre vidéos populaires, les cinq premières vidéos qui ont plus d'un million de vues parlent toutes d'un meurtre d'une femme. Dans l'ordre, Gipsy Rose et DeeDee Blanchard, Natascha Kampusch, Jennifer Pan, Elizabeth Smart et Michèle Macneill (voir Annexe 19).

Ce phénomène peut s'expliquer par plusieurs facteurs. Tout d'abord, un intérêt accru du public pour les cas de crimes impliquant des femmes en raison de leur dimension tragique et souvent médiatisée. Ensuite, il y a le fait que l'audience féminine se sert des récits criminels de manière préventive comme nous l'avions vu dans l'étude américaine d'Amanda Vicary et Chris Fraley⁷⁵ (voir III.B.1. *Les raisons émotionnelles et psychologiques*). Il y a donc une hypothèse cathartique. Un des derniers facteurs que nous pouvons évoquer est le fait qu'il y aurait une fascination collective pour la souffrance des femmes. Il est vrai que lors des descriptions de récits, les femmes sont décrites très précisément : « *pull remonté au-dessus de la poitrine* », « *jean baissé aux chevilles* », « *jupe relevée* »...

Ces descriptions sont élaborées de manière à ce que nous puissions visualiser de manière très précise les cadavres féminins. En revanche, il est rare de trouver des descriptions aussi précises des corps masculins. L'érotisation des victimes féminines et des tueurs masculins sont notamment analysées dans l'ouvrage de Mona Chollet,

⁷⁴ ScamTV, *Rencontre IRL#4 : true crime et autres faits divers*, 07/08/2022 à Avignon, 1 heure et 24 minutes. URL : <https://youtu.be/exqs-e7KYJE>

⁷⁵ M. VICARY Amanda, FRALEY R. Chris, *Captured by True Crime: Why Are Women Drawn to Tales of Rape, Murder, and Serial Killers?*, *Social Psychological and Personality Science*, 01/2010. URL : https://www.researchgate.net/publication/240287787_Captured_by_True_Crime_Why_Are_Women_Drawn_to_Tales_of_Rape_Murder_and_Serial_Killers

Réinventer l'amour ⁷⁶. L'essai explore différentes thématiques qui mettent en évidence les dynamiques de pouvoir et les relations de domination qui marquent les relations hétérosexuelles. Ces thèmes soulignent la sublimation de l'infériorité des femmes, le mythe de la passion destructrice et le désir accompli masculin.

La fascination collective ressentie pour les psychopathes est analysée par Mona Chollet comme une conséquence de l'hétéropatriarcat. Ce dernier représenterait les hommes comme des êtres violents et les femmes comme des potentielles victimes : « *Notre société ne cesse de présenter le mal qu'un homme peut faire à une femme comme une preuve d'amour [...] Notre vision de l'amour est imprégnée d'une culture de mort* ⁷⁷. »

Cette focalisation sur l'aspect sexuel et amoureux des femmes victimes peut avoir des répercussions négatives en perpétuant des normes sexistes et en renforçant la violence basée sur le genre. C'est d'ailleurs le deuxième chapitre de l'ouvrage qui s'intéresse à la question cruciale des violences conjugales et des féminicides qui sont encore fréquemment relégués au rang de faits divers isolés. Pourtant ce sont de réels faits de société comme en témoignent les statistiques : 82 % des morts au sein du couple sont des femmes, 122 femmes ont été tuées par leur partenaire ou ex-partenaire⁷⁸.

En conclusion, les représentations des femmes dans le genre True Crime se traduisent par leur présence en tant que consommatrice, créatrice et sujet principal. La forte présence des femmes en tant que spectatrices et créatrices de contenu True Crime sur YouTube témoigne de leur intérêt pour ce genre, ainsi que de leur volonté de s'approprier et de participer activement à la narration des histoires criminelles. **Cela représente une forme d'empowerment et de prise de parole.** Cependant, il est important de rester vigilant quant aux représentations stéréotypées et sexistes qui peuvent parfois être véhiculées, et de favoriser une approche équilibrée des genres dans la narration des faits divers pour parler de ceux souvent omis par les médias traditionnels comme les féminicides.

⁷⁶ CHOLLET MONA, *Réinventer l'amour*, 16/09/2021, Éditions Zones, Paris.

⁷⁷ *Ibid.* (p. 142)

⁷⁸ « *Étude nationale sur les morts violentes au sein du couple. Année 2020* », ministère de l'Intérieur, Délégation aux victimes, 2020. URL : <https://www.interieur.gouv.fr/actualites/dossiers/signaler-des-violences-sexuelles-ou-sexistes/etude-nationale-sur-morts>

2. L'impact des vidéos True Crime : Reconsidérer les représentations médiatiques, responsabilité éthique et implications sociétales dans l'espace numérique

Une remise en question des représentations médiatiques

Les vidéos True Crime sur Youtube médiatisent des crimes et construisent une certaine vision de la criminalité. Cette vision est influencée par le choix des crimes ou des victimes traités. Le discours peut tomber dans le manichéisme. La sociologue et anthropologue, Lucie Jovet Legrand, s'exprime d'ailleurs à ce sujet : « *On a tendance à accentuer le côté victimaire des victimes, et à accentuer les côtés démoniaques des agresseurs, en occultant leur humanité. Pourtant, les êtres humains sont complexes* ⁷⁹ ! »

Pour autant, le True Crime sur Youtube permet également de parler de problèmes sociétaux, souvent ignorés ou marginalisés des médias traditionnels comme les violences conjugales, les disparitions non résolues, les abus sexuels ou encore les crimes de haine. En exposant ces problèmes au grand public, le True Crime sur YouTube peut contribuer à sensibiliser et à susciter des débats autour de ces questions sociétales.

Dans la première partie de ce mémoire, nous avons vu que les faits divers ont toujours existé et ont été déclinés sur plusieurs supports : journaux, livres, émissions d'actualités, émissions télévisées, séries, films, vidéos Youtube... Pour autant, les vidéos Youtube émettent une véritable remise en question des représentations médiatiques puisque tout le monde peut créer du contenu et le partager. Contrairement aux médias traditionnels, où la production et la diffusion sont souvent contrôlées par des maisons de production ou des chaînes de télévision, YouTube offre une plus grande liberté et autonomie aux créateurs, en leur permettant de partager leurs propres perspectives et narrations des faits divers.

⁷⁹ FERRARI Pauline, #CrimeTok : pourquoi les faits divers sordides passionnent les tiktokeurs, magazine Usbek & Rica, 14/10/2021, URL : <https://usbeketrica.com/fr/article/crimetok-pourquoi-les-faits-divers-sordides-passionnent-les-tiktokeurs-1>

Les femmes ont pu notamment trouver une voix et une visibilité accrues dans l'espace True Crime de YouTube. Cependant, il est important de noter que cette démocratisation de la production de contenu peut également présenter des risques. La qualité et la véracité des informations peuvent varier considérablement. Certaines vidéos peuvent être exploitées de manière sensationnaliste. Il est donc essentiel pour les spectateurs de faire preuve de discernement et de recherches critiques lorsqu'ils consomment du contenu True Crime sur YouTube.

Responsabilité éthique des créateurs de contenu

La création de vidéos sur Youtube soulève des questions de responsabilité éthique. En tant que narratrices, les créatrices ont un rôle important à jouer dans la façon dont les faits divers sont présentés et interprétés par le public.

Tout d'abord, il y a le fait que les vidéos peuvent avoir un potentiel impact sur les victimes, les familles ou les communautés touchées par les crimes. Pour répondre à cette question, nous avons demandé aux trois youtubeuses si pour elles le True Crime soulevait un enjeu social ou culturel sur l'exploitation de la douleur des victimes et de leurs familles (voir Annexe 13). Megan Morgan n'a pas été en mesure de répondre à la question, tandis que True Crime Kitty a répondu en soulignant que cela ne suscite pas plus de controverses lorsque *« des réalisateurs déjà millionnaires réalisent des films sur des serials killers, sans que cela ne dérange personne »*. Héлина Lambert, quant à elle, pense que cela dépend du créateur et de son intégrité : *« Évidemment, la douleur et le fait de choquer fait vendre et on en revient encore à la question du rôle des réseaux sociaux. Les réseaux ont tellement modifiés l'accès à l'information et la manière de la diffuser qu'on peut maintenant exploiter tout ce qu'on veut et comme on le veut. Maintenant, j'ai l'impression qu'on cherche plus à être vu qu'autre chose et pour ça, tous les moyens sont bons dont l'exploitation de la douleur des victimes et des familles. Au final, comme pour la question précédente, je ne pense pas que ce soit le True Crime qui soulève cet enjeu mais plus ce qu'on en fait »*. Dans sa réponse, elle évoque bien le fait que les représentations médiatiques et la diffusion des informations ont été modifiées depuis l'avènement des réseaux sociaux. Finalement, le côté sensationnaliste est le choix de la créatrice. Dans l'ensemble, les youtubeuses essaient de ne pas miser sur ce côté là et ont le désir de respecter les victimes et leurs familles.

Pour continuer sur la responsabilité des créatrices, elles doivent également se soucier de la véracité et de l'intégrité de l'information qu'elles présentent. Diffuser des informations erronées ou non vérifiées peut non seulement induire le public en erreur, mais également nuire aux enquêtes en cours. Les recherches et les sources sont importantes pour les youtubeuses. Par exemple, True Crime Kitty croisent au minimum trois sources : « *Mes sources peuvent être des livres, des vidéos, des articles etc. Je prends soin de toujours croiser au moins 3 sources principales (par exemple 3 vidéos en anglais sur le même thème) afin de ne pas me contenter de « traduire » une vidéo en anglais. Je réécris tout et j'apporte toujours ma propre analyse en fin de vidéo* » (voir Annexe 13). Certaines youtubeuses publient aussi leurs sources dans la barre d'information Youtube, c'est le cas de la youtubeuse Liv.

Pour finir, il est important que les créateurs de contenu encouragent une discussion respectueuse et constructive autour des affaires traitées. Ils doivent modérer les commentaires et s'assurer que l'espace de discussion reste dépourvu de discours haineux ou de diffamation. C'est pour cela que très souvent les youtubeuses font des messages de prévention, appelés disclaimer, dans leur vidéo pour demander du respect de la part des viewers.

Rôles des plateformes numériques

Youtube est une plateforme accessible à tous et gratuite. Le réseau social permet à un plus large éventail de personnes de créer et de diffuser du contenu en général. Youtube a de gros enjeux de modération et régulation de tous ces contenus en ligne. Ces règles changent fréquemment et sont difficiles à suivre pour les youtubeuses. Le True Crime est un genre violent et très populaire, il est donc nécessaire pour Youtube d'être très strict. Megan Morgan nous explique dans son interview que parfois la monétisation ou les recommandations sur la plateforme peuvent être retirées par des modérateurs sans trop d'explications. Le défi est donc très complexe pour Youtube qui doit juger le contenu des vidéos et faire des choix.

Youtube doit maintenir un équilibre délicat entre la liberté d'expression, la protection des victimes et le respect des normes éthiques. Pour cela, des solutions sont trouvées comme la restriction des contenus violents aux mineurs ou des écrans en début de vidéo pour prévenir d'un contenu sensible.

La responsabilité éthique ne repose pas seulement sur les créateurs de contenu, mais aussi sur les plateformes comme Youtube, qui doivent continuellement améliorer leurs systèmes de modération et de régulation pour garantir une expérience en ligne sûre pour tous les utilisateurs.

Les implications pour la société

Les vidéos de True Crime ont des impacts sur la société. Cette nouvelle forme de divertissement a des effets sur notre compréhension de la criminalité, de la sécurité et de la justice, ainsi que sur nos perceptions individuelles et collectives de ces questions.

Le True Crime sur Youtube peut influencer notre perception de la criminalité puisque les sujets choisis sont souvent extrêmes et sensationnels. Les viewers peuvent alors avoir la fausse impression d'une omniprésence d'actes criminels dans la société. Lucie Jouvét Legrand explique d'ailleurs de se méfier de l'effet de miroir déformant des affaires criminelles : « *Cela va avoir un effet sur certains individus, qui peuvent entretenir un sentiment d'insécurité démesuré*⁸⁰. » Les viewers peuvent donc avoir une perception erronée et une sensation d'insécurité.

Le True Crime sur Youtube peut également affecter la compréhension autour de la sécurité et de la justice. En effet, les sujets choisis sont souvent des histoires non résolues ou avec des erreurs d'enquêtes ce qui peut donner l'idée que la résolution des crimes est rare ou que les systèmes judiciaires sont inefficaces. Cela peut semer le doute dans l'esprit du public quant à la capacité des autorités à garantir la sécurité et à rendre justice aux victimes.

Sur le plan individuel, la consommation de True Crime peut avoir des effets psychologiques. Certaines personnes peuvent développer une fascination malsaine pour la violence et la criminalité. Nous arrivons alors parfois à une glorification des criminels. Megan Morgan témoigne de cet enjeu social : « *J'avais pour habitude de*

⁸⁰ FERRARI Pauline, #CrimeTok : pourquoi les faits divers sordides passionnent les tiktokeurs, magazine Usbek & Rica, 14/10/2021, URL :

<https://usbeketrica.com/fr/article/crimetok-pourquoi-les-faits-divers-sordides-passionnent-les-tiktokeurs-1>

chercher les sujets de mes vidéos sur des groupes facebook dédiés aux tueurs en série, et j'ai dû me supprimer de plusieurs groupes car je pensais y trouver des gens comme moi qui partage une curiosité pour les affaires criminelles, mais non. Beaucoup de ses groupes rassemblent des "fans" de tueurs en série. Les publications consistaient à promouvoir des t-shirts à l'effigie de Richard Ramirez ou encore des messages de personnes affirmant rêver d'avoir une aventure avec certains des pires assassins de l'histoire... J'ai eu du mal à croire à ce que j'étais en train de voir. Heureusement ceci n'inclut qu'un petit pourcentage de la population, mais j'aimerais que les gens qui s'amuse à se déguiser en Jeffrey Dahmer pour Halloween ou qui porte un t-shirt à l'effigie d'un violeur-assassin-pedophile réfléchissent à deux fois avant d'agir car il ne faut pas mélanger la réalité et la fiction. Mais tant de fictions sont réalisées de nos jours, basées sur la réalité qu'il est rapide de faire l'amalgame » (voir Annexe 13).

Cette fascination malsaine ne concerne qu'un petit pourcentage de la population. Cependant, il est nécessaire d'éduquer les gens sur les limites à ne pas franchir et de promouvoir une consommation responsable de ce type de contenu. La frontière entre intérêt légitime pour les faits divers et obsession malsaine peut être fragile, il est donc essentiel de sensibiliser les individus sur les dangers de la glorification des criminels.

De plus l'exposition répétée à des récits de violence peut provoquer des sentiments de peur, d'anxiété et de méfiance envers autrui tant du côté des créatrices que des viewers. Pour rappel, Megan Morgan précise qu'elle prend soin de sa santé mentale avant tout : *« Je me protège toujours avant tout. Ça n'a l'air de rien, mais travailler en tant que créatrice de contenu avec ce type de sujet n'est pas tous les jours faciles. Je passais mes journées (et nuits) entières à écouter du true crime avant, mais maintenant je suis de moins en moins capable de le faire, j'ai au contraire besoin de me divertir et de regarder des choses légères lorsque je ne travaille pas sinon cela devient extrêmement pesant »* (voir Annexe 13).

En conclusion, dans cette troisième partie, nous avons étudié l'audience des vidéos True Crime à l'aide des statistiques fournies par les youtubeuses. L'audience est donc majoritairement féminine. Ensuite, nous avons pu analyser les particularités

des publics féminins et surtout leurs motivations. Tout ceci nous a permis de déceler de nombreux enjeux sociétaux et culturels autour de la consommation du True Crime sur Youtube.

Conclusion

Ce mémoire avait pour finalité de comprendre l'engouement du public francophone pour le True Crime sur YouTube en tant que nouvelle forme de médiatisation des faits divers en France. Il cherchait également à explorer les raisons qui expliquent cette fascination historique pour les affaires criminelles dans un contexte social et culturel spécifique. Pour finir, l'une des questions était de déterminer si le public du True Crime sur YouTube était majoritairement féminin.

Dans un premier temps, il nous a fallu définir le fait divers. Pour cela, nous avons retracé son histoire en France, en explorant ses premières formes de médiatisation et ses affaires criminelles ayant connu une diffusion importante. Grâce à la définition du fait divers et à ses origines historiques, nous avons pu affirmer l'existence d'une fascination française pour ce genre de récits. Par conséquent, l'engouement pour le True Crime n'est pas un phénomène nouveau, mais s'inscrit dans une continuité historique.

Nous nous sommes ensuite intéressés aux youtubeuses francophones True Crime qui sont des nouvelles figures emblématiques du fait divers. L'objectif était d'analyser cette nouvelle forme de narration du fait divers, d'en comprendre son origine, ses acteurs, ses caractéristiques et ses enjeux socio-culturels.

Pour cela, nous avons élaboré un questionnaire pour étudier la perception des faits divers et la connaissance et l'intérêt des participants pour le True Crime. En parallèle, des interviews avec trois youtubeuses True Crime francophones ont été réalisées pour en apprendre plus sur leur travail, leurs motivations et leur audience.

Ces deux études ont permis de montrer que Youtube est un nouvel espace pour raconter les faits divers et que les créatrices ont un grand rôle à jouer dans l'engouement pour ce genre. Cet engouement témoigne d'une évolution des médias traditionnels et d'une nouvelle interaction entre la créatrice et l'audience. À travers les interviews, nous avons également pu déterminer que l'audience du True Crime sur Youtube est majoritairement féminine. Nous avons également vu que les raisons de cette préférence féminine peuvent être diverses et complexes.

Il est important de souligner quelques limitations de notre recherche. Tout d'abord, notre échantillon était limité à un contexte spécifique, celui du public et des créatrices francophones sur YouTube, ce qui peut restreindre la généralisation des résultats. De plus, notre analyse s'est principalement appuyée sur des sondages ou des entretiens ce qui pourrait être complété à l'avenir par des séries de questions après le visionnage de vidéos pour obtenir plus de données sur les réactions des viewers par exemple.

Pour conclure, notre travail ouvre de nombreuses perspectives pour de futures recherches dans le domaine du True Crime sur d'autres plateformes numériques. En effet, le phénomène CrimeTok sur Tiktok apparaît clairement dans les tendances du réseau social. Il serait intéressant d'étudier comment les vidéos sont adaptées à un format beaucoup plus court que celui de Youtube. Par ailleurs, il est également important d'analyser les différences narratives, car les vidéos utilisent désormais des animations générées par des intelligences artificielles qui donnent l'impression que les victimes racontent elles-mêmes leur histoire à partir de leurs photos⁸¹. Cette évolution dans la forme et la narration soulève des questions intrigantes sur l'impact émotionnel, le respect des victimes et des familles et l'expérience immersive des spectateurs.

⁸¹ Exemple de vidéo sur Tiktok à partir d'une photo et d'une intelligence artificielle sur le compte de etvoicimonhistoire (262 000 abonnés le 09/06/2023). L'histoire criminelle est celle de Maëlys de Araujo. URL : <https://www.tiktok.com/@etvoicimonhistoire/video/7222636587761306907?lang=fr>

Bibliographie

La sociologie du crime / des faits divers

Revue

- ❖ DUBIED Annik, « Les sciences humaines et sociales et le fait divers », dans : *Les dits et les scènes du fait divers*. sous la direction de DUBIED Annik. Genève, Librairie Droz, « Travaux de Sciences Sociales », 2004, p. 67-82. (URL : <https://www.cairn.info/les-dits-et-les-scenes-du-fait-divers--9782600008907-page-67.htm>)

La narration des faits divers

Ouvrages

- ❖ PETITJEAN André, 1987, *Les faits divers : polyphonie énonciative et hétérogénéité textuelle*, Paris, éd. Larousse, p. 73-96. (https://www.persee.fr/doc/lfr_0023-8368_1987_num_74_1_6436)
- ❖ LETOURNEUX Matthieu, 2017, *Fictions à la chaîne, Littératures sérielles et culture médiatique*, Paris, éd. Le Seuil, coll. Sciences Humaines

Revue

- ❖ GONON Laetitia, « Le fait divers criminel dans la presse quotidienne française du XIXe siècle : enjeux stylistiques et littéraires d'un exemple de circulation des discours ». Sciences de l'information et de la communication. Université de la Sorbonne nouvelle - Paris III, 2011 (<https://theses.hal.science/tel-01334833>)
- ❖ THÉRENTY Marie-Ève, « La mise en fictions d'un fait divers », *CONTEXTES* [En ligne], 24 | 2019, mis en ligne le 05 juillet 2019 (URL : <http://journals.openedition.org/contextes/8285> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/contextes.8285>)

Le traitement médiatique des faits divers

Ouvrages

- ❖ KALIFA Dominique, 1995, *L'Encre et le sang : Récits de crimes et société à la Belle Époque*, Paris, éd. Fayard
- ❖ BOURDIEU Pierre, 1996, *Sur la télévision*, Paris, éd. Raisons d'agir
- ❖ CHEVALIER Louis, 2004, *Splendeurs et misère du fait divers*, éd. Perrin, coll. Pour l'Histoire
- ❖ AMBROISE-RENDU Anne-Claude, 2004, *Petit récits des désordres ordinaires : Les faits divers dans la presse française des débuts de la IIIe République à la Grande Guerre*, Paris, éd. Seli Arslan

Podcast

- ❖ MUNIER JACQUES, *Le fait divers : un fait social total*, 19/02/2018, France Culture, 4 minutes, (<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-journal-des-idees/le-fait-divers-un-fait-social-total-8523758>)

Les représentations médiatiques des violences conjugales et des féminicides : des faits divers isolés

Ouvrage

- ❖ CHOLLET Mona, 2021, *Réinventer l'amour*, Paris, éd. La Découverte, coll. ZONES

Études de cas de faits divers français

Ouvrages

- ❖ JOUVET LEGRAND Lucie, 2017, *Un siècle de faits divers dans le Haut Rhin*, Paris, éd. De Borée
- ❖ JABLONKA Ivan, 2016, *Laëtitia ou la fin des hommes*, Paris, éd. Seuil

Les algorithmes et les réseaux sociaux

Site web

- ❖ GUNTHERT André, « *Et si on arrêtait avec les bulles de filtre ?* », Le carnet de recherches d'André Gunthert, 13 novembre 2016. URL : <https://imagesociale.fr/3666>

Le True Crime

Conférence

- ❖ ScamTV, *Rencontre IRL#4 : true crime et autres faits divers*, 7 septembre 2022 à Avignon, 1 heure et 24 minutes, (<https://youtu.be/exqs-e7KYJE>)

Podcasts

- ❖ Émission, L'instant M, *Victoria Charlton, raconteuse de "true crimes" sur Youtube*, 02/11/2021, France Inter, 17 minutes, (<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/l-instant-m/l-instant-m-d-u-mardi-02-novembre-2021-3561860>)
- ❖ Émission Pastek, *"True crime", polars, enquêtes et disparitions, avec Victoria Charlton*, 13/11/2021, France Inter, 38 minutes, (<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/pastek/pastek-du-samedi-13-novembre-2021-8144878>)
- ❖ Émission Radio France, *D'où ça sort ? "Le True crime"*, 7/12/2022, 1 minute (<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/d-ou-ca-sort/d-ou-ca-sort-du-mercredi-07-decembre-2022-4160234>)

Études américaines sur le True Crime

- ❖ M. VICARY Amanda, FRALEY R. Chris, January 2010, *Captured by True Crime: Why Are Women Drawn to Tales of Rape, Murder, and Serial Killers?*, Social Psychological and Personality Science, DOI:[10.1177/1948550609355486](https://doi.org/10.1177/1948550609355486). (URL : https://www.researchgate.net/publication/240287787_Captured_by_True_Crime_Why_Are_Women_Drawn_to_Tales_of_Rape_Murder_and_Serial_Killers) (Étude en 2010 sur le True Crime : Pourquoi les femmes sont-elles attirées par les histoires de viol, de meurtre et de tueurs en série?)

- ❖ BOLING Kelli, HULL Kevin, 2018, *Undisclosed Information - Serial Is My Favorite Murder : Examining Motivations in the True Crime Podcast Audience*. Journal of Radio & Audio Media.
DOI:[10.1080/19376529.2017.1370714](https://doi.org/10.1080/19376529.2017.1370714) (URL : https://www.researchgate.net/publication/324549510_Undisclosed_Information-Serial_Is_My_Favorite_Murder_Examining_Motivations_in_the_True_Crime_Podcast_Audience) (Étude sur les motivations de l'audience des podcasts True Crime en 2018 par deux chercheurs américains Kelli Bolin et Kevin Hull qui montrent que 73 % des auditeurs sont des femmes)
- ❖ ORTH Taylor, BIALIK Carl, SANDERS Linley, *YouGov Survey: True Crime, 14/09/2022*. (URL : <https://today.yougov.com/topics/entertainment/articles-reports/2022/09/14/half-of-americans-enjoy-true-crime-yougov-poll>)

Divers

Presse grand public (sert seulement pour prouver l'engouement des faits divers chez le grand public avec la multiplication d'articles à ce sujet)

- ❖ SCHÜTZ Violaine, *Le succès fulgurant des YouTubeuses «crime»*, 15/06/2020, Slate.fr, (<https://www.slate.fr/story/191583/true-crime-serial-killers-youtubeuses-crime-fascinent-toile-victoria-charlton-sonya-lwu>)
- ❖ MIKANOWSKI David, *De sang-froid : le chef-d'œuvre précurseur du genre « true crime »*, 16/05/2021, Le Point (https://www.lepoint.fr/pop-culture/de-sang-froid-le-chef-d-oeuvre-precurseur-du-genre-true-crime-16-05-2021-2426607_2920.php)
- ❖ HIDOUSI Victoria, *Crimes et cosmétiques : se maquiller en parlant de faits divers*, la nouvelle tendance qui déferle sur YouTube, 28/12/2021, Madame Figaro, (<https://madame.lefigaro.fr/beaute/crimes-et-cosmetiques-letrange-melange-qui-fait-des-millions-de-vues-youtube-281221-199721>)
- ❖ POTTIER Jean-Marie, *Sur YouTube, le succès grandissant des récits d'histoires criminelles réelles*, 10/05/2022, Le Monde, (https://www.lemonde.fr/m-perso/article/2021/03/19/sur-youtube-des-detectives-d-un-nouveau-genre_6073790_4497916.html)

Chaînes Youtube

- ❖ Chaînes youtubeuses francophones *True Crime* : Horia, Victoria Charlton, Sonya Lwu, Liv, Daenys Horror, Elie Lou (voir les autres dans le tableau de l'Annexe 7).
- ❖ Chaînes youtubeuses anglophones *True Crime* : Bailey Sarian, Bella Fiori, Kendall Rae, Eleanor Neale, Savannah Brymer, Danelle Hallan et Georgia Marie

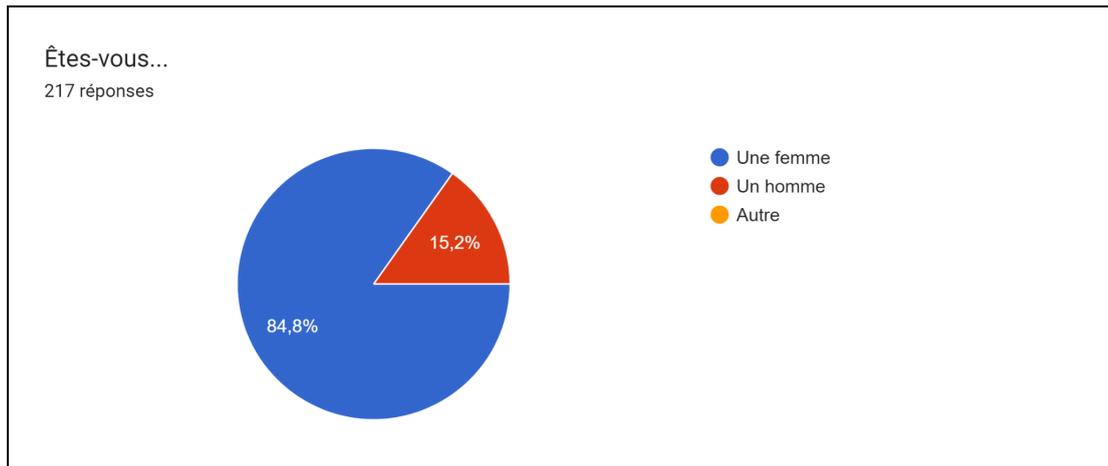
Table des annexes

Annexe 1 : Résultat du questionnaire - Genre des participants.....	99
Annexe 2 : Résultat du questionnaire - Âge des participants.....	99
Annexe 3 : Résultat du questionnaire - Qu'est-ce que vous évoque le mot fait divers ?.....	100
Annexe 4 : Résultat du questionnaire - À quelle fréquence suivez-vous les faits divers dans les médias (télévision, journaux, internet) ?.....	101
Annexe 5 : Résultat du questionnaire - Quel est votre média préféré pour suivre les faits divers ? (plusieurs réponses possibles).....	102
Annexe 6 : Résultat du questionnaire - Comment avez-vous connu le genre True Crime sur Youtube ?.....	103
Annexe 7 : Youtubeuses - Tableau chaînes youtubeuses francophones réalisé lors des recherches de terrains.....	104
Annexe 8 : Youtubeuse - Vidéos Victoria Charlton.....	109
Annexe 9 : Youtubeuse - Vidéos Liv.....	110
Annexe 10 : Youtubeuse - Vidéos Sonya Lwu.....	111
Annexe 11 : Youtubeuse - Vidéos Horia.....	112
Annexe 12 : Résultat du questionnaire - Selon vous, les vidéos True Crime sur Youtube sont-elles plus axées sur... ? (plusieurs réponses possibles).....	113
Annexe 13 : Interviews Megan Morgan, Héлина Lambert et True Crime Kitty.....	114
Réponses de Megan Morgan.....	115
Réponses de Héлина Lambert.....	120
Réponses de True Crime Kitty.....	127
Annexe 14 : Résultat du questionnaire - Si oui, pourquoi regardez-vous des vidéos True Crime sur YouTube ? (plusieurs choix possibles).....	131
Annexe 15 : Étude américaine True Crime par YouGov.....	132
Annexe 16 : Résultat du questionnaire - (D'après plusieurs études, le True Crime semblerait intéresser majoritairement le public féminin. Pensez-vous que c'est vrai ?) Si oui, pourquoi ?.....	135
Annexe 17 : Youtubeuse - Commentaires vidéos Horia.....	136
Annexe 18 : Youtubeuse - Commentaires vidéos Liv.....	137
Annexe 19 : Youtubeuse - Vidéos les plus populaires de Victoria Charlton.....	139

Annexe 1 : Résultat du questionnaire - Genre des participants

Diagramme circulaire du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

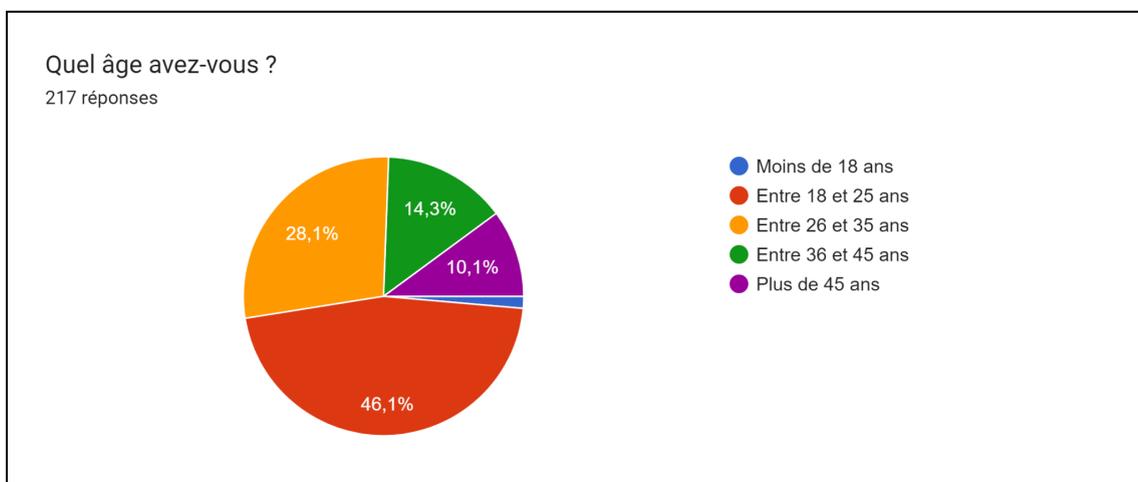
En juin 2023, trois participants supplémentaires ont rempli le questionnaire, cependant, les réponses demeurent essentiellement similaires. C'est pour cela qu'il y a 217 réponses.



Annexe 2 : Résultat du questionnaire - Âge des participants

Diagramme circulaire du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

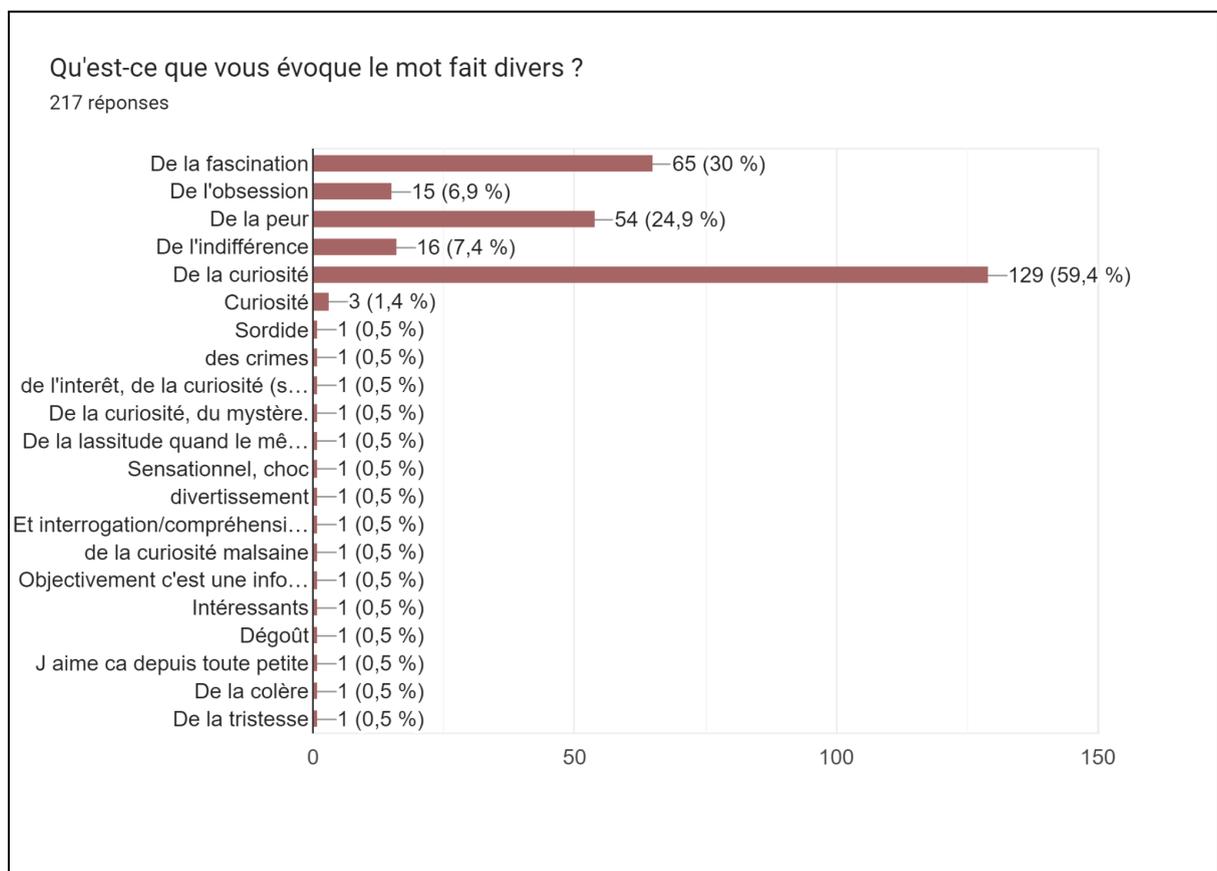
En juin 2023, trois participants supplémentaires ont rempli le questionnaire, cependant, les réponses demeurent essentiellement similaires. C'est pour cela qu'il y a 217 réponses.



Annexe 3 : Résultat du questionnaire - Qu'est-ce que vous évoque le mot fait divers ?

Graphique en barres du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

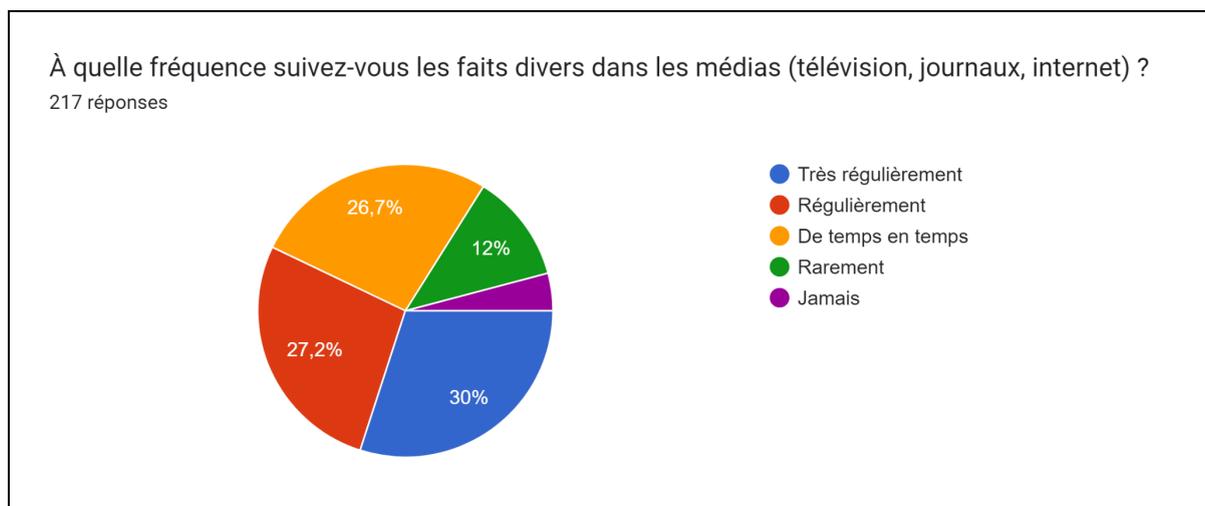
En juin 2023, trois participants supplémentaires ont rempli le questionnaire, cependant, les réponses demeurent essentiellement similaires. C'est pour cela qu'il y a 217 réponses.



Annexe 4 : Résultat du questionnaire - À quelle fréquence suivez-vous les faits divers dans les médias (télévision, journaux, internet) ?

Diagramme circulaire du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4Fqt796>

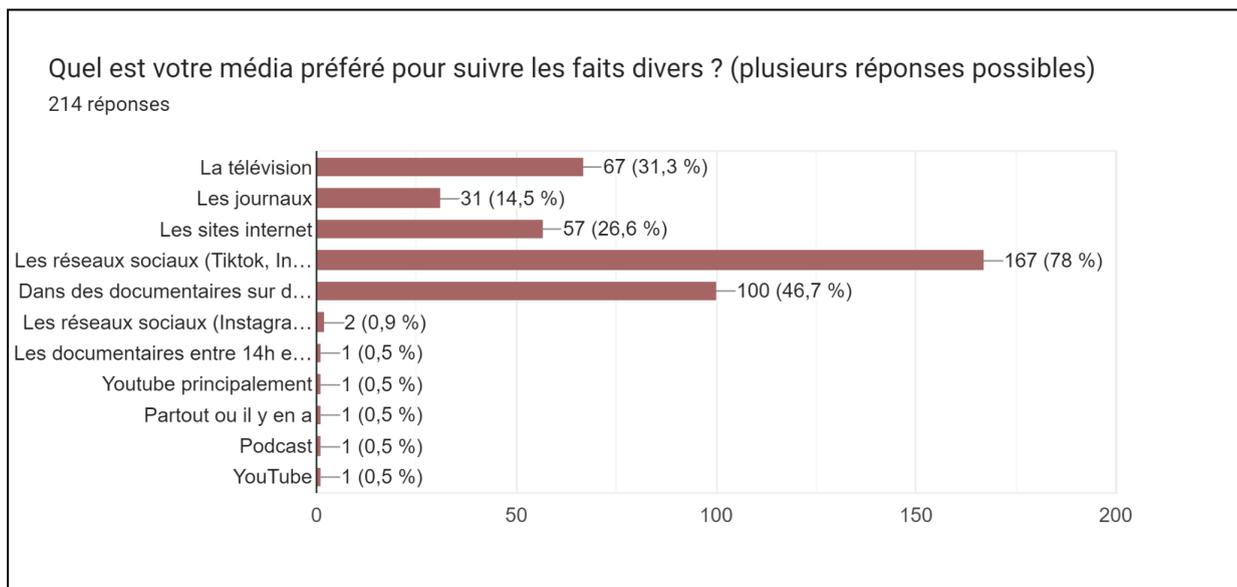
En juin 2023, trois participants supplémentaires ont rempli le questionnaire, cependant, les réponses demeurent essentiellement similaires. C'est pour cela qu'il y a 217 réponses.



Annexe 5 : Résultat du questionnaire - Quel est votre média préféré pour suivre les faits divers ? (plusieurs réponses possibles)

Graphique en barres du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4Fqt796>

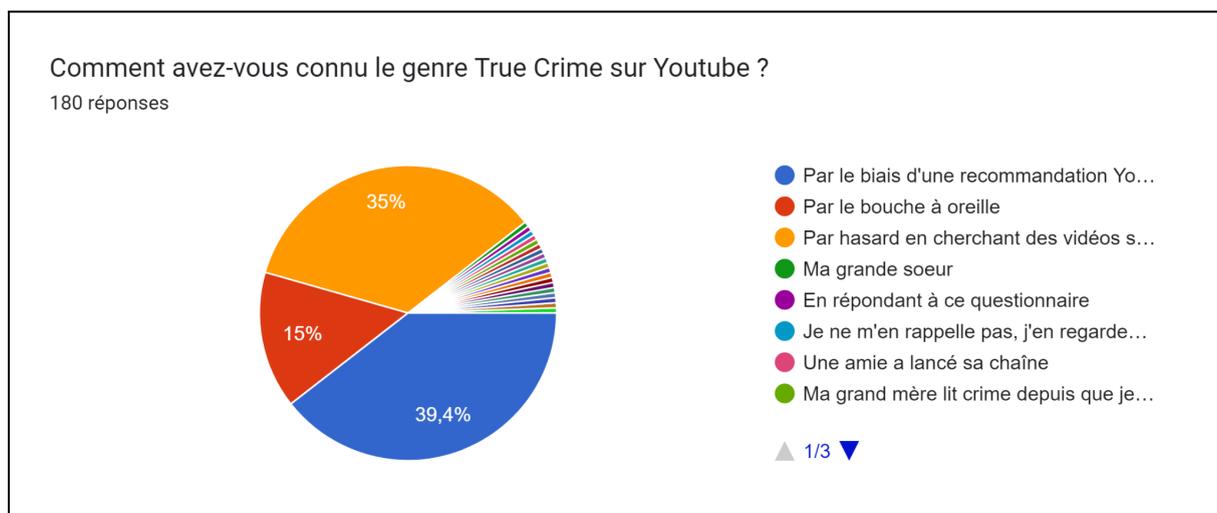
En juin 2023, trois participants supplémentaires ont rempli le questionnaire, cependant, les réponses demeurent essentiellement similaires.



Annexe 6 : Résultat du questionnaire - Comment avez-vous connu le genre True Crime sur Youtube ?

Diagramme circulaire du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

En juin 2023, des participants supplémentaires ont rempli le questionnaire, cependant, les réponses demeurent essentiellement similaires. C'est pour cela qu'il y a plus de réponses.



Annexe 7 : Youtubeuses - Tableau chaînes youtubeuses francophones réalisé lors des recherches de terrains.

Lien vers le tableau :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ijpPHjm5r93OtC3lRjmHYZzr_ptH-YF7plYpXxwn-kU/edit?usp=sharing

Enquête Youtube : Youtubeuses True Crime

Noms Chaînes	URL	Abonnés en février 2023	Année création chaîne	Année 1ère vidéo True Crime	Thèmes	Description de chaîne dans l'onglet "A propos" de Youtube ou commentaires personnels
Horia	https://www.youtube.com/c/UnMondeAuFeminin/featured	2,44 millions	2012	2018	Beauté / Crime	Ancienne youtubeuse beauté qui fait du True Crime depuis quelques années - autres vidéo comme des House Tour, des asks sont disponibles sur sa chaîne - création des vidéos horroria
Victoria Charlton	https://www.youtube.com/results?search_query=victoria+charlton	695 000	2014	2016	Crime	True Crime
Sonia Lwu	https://www.youtube.com/@SonyaLwu	306 000	2018	2018	Crime / Psychologie	Cabinet de curiosités virtuel, dans lequel je te parle de criminologie, psychologie, d'histoires souvent étranges et parfois effrayantes
Liv	https://www.youtube.com/@LivMoietco	912 000	2013	2017	Crime / Histoire Paranormale	Des histoires paranormales, des enquêtes criminelles, des mystères en tout genre et bien d'autres concepts intrigants.
Daenys Horror Story	https://www.youtube.com/@DaenysHorrorStory	330 000	2017	2019	Crime / Histoire Paranormale	Creepypastas, histoires d'horreur, true crime, mystères, paranormal, légendes urbaines etc...
Elie Lou	https://www.youtube.com/@ElieLou	57 300	2015	2018	Crime / Histoire Paranormales / Psychologie	Cette chaîne a pour but d'informer et de divertir en proposant de petites vidéos sur des sujets divers et variés. Lieux étonnants, animaux aux capacités étranges, ou encore des monstres de légende dont je vous raconte l'histoire, voilà le programme des vidéos que vous pouvez trouver sur cette chaîne ! Mais vous pouvez également trouver sur la chaîne des vidéos tournées

						<p>vers la psychologie, et plus particulièrement vers la psychologie de l'enfance !</p> <p>♠ DISCLAIMER : Cette chaîne est une chaîne de divertissement basée sur l'horreur, le paranormal, le gore...</p> <p>Je ne cautionne ni n'encourage en aucun cas les pratiques décrites dans les histoires. Je ne saurais être tenue pour responsable des actions qui découleraient du visionnage de mes vidéos.</p>
Megan Morgan	https://www.youtube.com/@MeganMorgan	95 000	2014	2020	Crime	<p>Sur une chaîne dédiée aux crimes, mystères non résolus, et disparitions se passant à travers le monde.</p> <p>Petite chaîne créée pour que nous, les passionnés d'histoires glauques et morbides, puissions nous retrouver et échanger</p> <p>Je tiens à préciser qu'en aucun cas je ne souhaite glorifier ou mettre en avant les actes des tueurs étant représentés sur ma chaîne, et toutes mes pensées vont aux familles des victimes présentées dans chacune de mes vidéos.</p>
Nathalie CaT	https://www.youtube.com/channel/UCuWIU6PQRMUe4bPF EK7wYtQ/videos	36 600	2013	2019	Crime / Psychologie	<p>UNE ADJ (affaire du jour) par semaine avec analyse psychologique 🧠</p> <p>QUI SUIS-JE?</p> <p>Textuelle obsédée 📖📚📕</p> <p>Aux cheveux ébouriffés.</p> <p>True crime, paranormal et humour noir.</p> <p>Une passionnée d'énigmes, de faits divers, de cold cases avec les études de crimino en plus!</p>
True Crime Kitty	https://www.youtube.com/@truecrimekitty	9 660	2022	2022	Crime / Musique	<p>► 1 vidéo un week-end sur 2 !</p> <p>► Affaires criminelles, cultures alternatives, musique...</p>
Restons Prudents	https://www.youtube.com/@restonsprudents	157 000	2020	2020	Crime	<p>Salut à tous, moi c'est Virginie, sur ma chaîne de true crime vous trouverez des faits divers, enquêtes criminelles, meurtres, histoires de tueurs en série, disparitions mystérieuses.</p> <p>De nouvelles vidéos sont régulièrement publiées, n'hésitez pas à vous abonner 😊</p>

True Crime with Meghan	https://www.youtube.com/@TrueCrimeWithMeghan	56 200	2020	2020	Crime	<p>Chaque semaine, j'aborderai une enquête criminelle 🕵️</p> <p>Depuis toujours intéressée par cet univers, j'ai décidé de partager ma passion pour l'univers criminologique et psychologique. Etant située dans un pays bilingue, mes vidéos seront adaptées pour les francophones et anglophones.</p> <p>⚠️ Le contenu peut-être sensible pour certaines personnes. Il ne s'agit pas de faire "du sensationnel" sur des histoires criminelles mais de rappeler que ces personnes ont existé, qu'il y a des coupables à dénoncer et à rappeler à toute personne d'être consciente et de rester vigilante. Soyez respectueux dans vos paroles, nous parlons de véritables personnes. ⚠️</p>
À Regarder Après Minuit	https://www.youtube.com/@saharapanda	180 000	2020	2020	Crime	<p>Et bienvenue sur cette chaîne true crime en français</p> <p>Ma signature: les voyages et le rire: j'essaie de dédramatiser les affaires sordides dont je parle avec des touches d'humour (qui font pas toujours rire tout le monde 😊) et autant que faire se peut, je parle d'une affaire dans des pays différents de ce dont on a l'habitude.</p>
Boukasin	https://www.youtube.com/c/boukasin	137 000	2019	2019	Crime	<p>Affaires criminelles controversées, cold case, faits divers...</p> <p>Pour l'ensemble de mes vidéos, les informations relatées proviennent de sources extérieures et ne sont donc pas le fruit de mon interprétation des faits, je me décharge ainsi de toute information erronée et/ou diffamante.</p> <p>En outre, j'exerce mon droit à la liberté d'expression et d'opinion eu égard l'article 19 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme qui stipule que "Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui [...] de répandre [...] (s)es</p>

						informations et (s)es idées par quelque moyen d'expression que ce soit."
LENASMR	https://www.youtube.com/channel/UCxtsFE5KRv7ziTE1DnQG9oA/videos	10 000	2016	2021	ASMR Crime et autre	Des vidéos ASMR sur le True Crime et des vidéos qui n'ont rien à voir ex : https://www.youtube.com/watch?v=TACoILQxlgI&t=1s
ASMR Mermaid	https://www.youtube.com/channel/UC5yhMcN3oWVjv2Z-e-U3CGQ/videos	21 800	2018	2018	ASMR Crime et autre	Des vidéos True Crime ASMR et des vidéos ASMR rien à voir : https://www.youtube.com/watch?v=s5YoomzHhXw Le terme ASMR signifie Autonomous Sensory Meridian Response et désigne une sensation agréable pouvant être provoquée par un stimulus sensoriel. J'espère réussir à vous détendre et même peut-être à vous endormir 😊
Charlie Ross	https://www.youtube.com/channel/UCb1eXccuSxcPuTUkH7dvMnA	36 900	2020	2020	Crime / Psychologie	Intéressée, intriguée depuis toujours par l'univers du true crime, vous trouverez sur cette chaîne les affaires (souvent inédites), qui m'ont le plus marqué. Cette chaîne est à des fins éducatives, informatives, et préventives. Cette chaîne a pour but de relater les faits, avec tout le respect qu'il se doit pour les victimes et leur famille. Je ne suis pas professionnelle, je ne suis pas spécialiste en criminologie. Je recherche et rassemble des informations et je les condense dans une vidéo. Je souhaite uniquement partager ces affaires, afin de les garder visibles aux yeux de tous. Toute affaire mérite qu'on s'y attache et se doit d'être un jour résolue, avec justice rendue. Le but n'est donc pas faire du "sensationnel", du "renversant", mais de partager, en prônant le respect et la vigilance.
Hélina Lambert - Crime et Justice	https://www.youtube.com/channel/UCUGkcmIgyLRPHnspy aH1GQ	18 400	2019	2019	Crime	Si vous souhaitez entrer au cœur du crime vous avez cliqué sur la bonne chaîne 😊. Ici, vous retrouverez des histoires vraies, avec les véritables photos des scènes de crimes (jamais

						d'illustration de banque d'image, c'est promis). Mais aussi les affaires les plus inédites que possible ; il en va de soi que je ne détiens pas non plus le monopole du True Crime mais je choisirai toujours l'affaire dont on parle le moins pour faire découvrir de nouvelles choses 😊.
Its Mallyce	https://www.youtube.com/@ItsMallyce/videos	35 400	2019	2019	Crime	Sur cette chaîne vous trouverez plein de vidéos sur cette affaire, des théories, des replays, des traductions, des récap... Bref ! Tout pour se mettre à jour sur ce procès qui a marqué notre décennie. Avant de me spécialiser dans les vidéos concernant cette affaire, je faisais du contenu autour d'histoires mystérieuses qui m'ont particulièrement marquées. En fait, cette chaîne est un endroit pour tous ceux qui adorent les cas étranges et les histoires criminelles, c'est un espace pour ceux qui sont aussi passionnés par cet univers mystérieux et par les enquêtes plus généralement !
Phoenixia	https://www.youtube.com/channel/UC6fYH2N1kLJW8ue_4SHjA	17 600	2021	2021	Crime	Ici, vous pourrez retrouver des vidéos sur des histoires traitant de disparitions, meurtres, séquestrations,... Tout ça dans le respect et la bienveillance.

Annexe 8 : Youtubeuse - Vidéos Victoria Charlton

Lien chaîne : <https://www.youtube.com/@VictoriaCharlton>

Capture prise le 09/06/2023



Victoria Charlton 

@VictoriaCharlton 704 k abonnés 460 vidéos
<https://www.patreon.com/victoriacharlton>

ACCUEIL **VIDÉOS** SHORTS EN DIRECT PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHÂÎNES À PROPI >

Les plus récentes Populaires

- 

"JE SUIS UN ENQUÊTEUR DU PARANORMAL!" (CHRISTIAN PAGE...)
65 k vues · il y a 4 jours
- 

DOROTHEA PUENTE, LA VIEILLARDE MEURTRIÈRE
158 k vues · il y a 2 semaines
- 

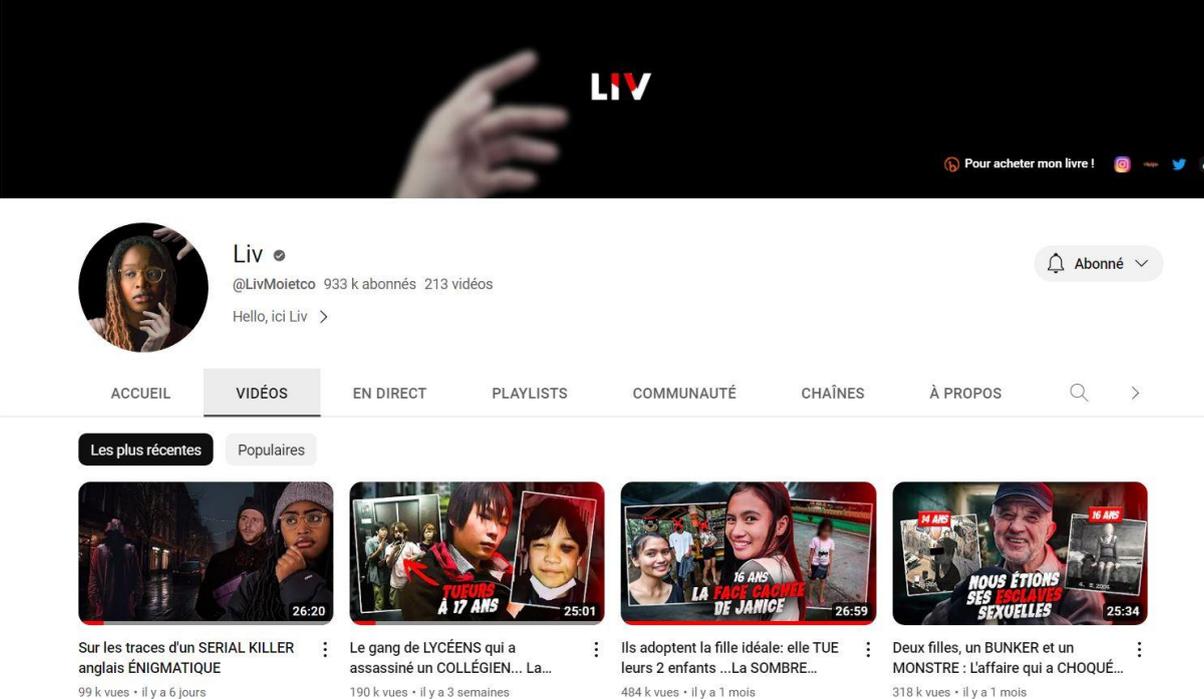
LA DISPARITION DE JUDY SMITH : L'AFFAIRE LA PLUS ÉTRANGE AUX...
154 k vues · il y a 3 semaines
- 

BECCA JANE DOE : RETROUVÉE DANS UN MOTEL
78 k vues · il y a 1 mois

Annexe 9 : Youtubeuse - Vidéos Liv

Lien chaîne : <https://www.youtube.com/@LivMoietco>

Capture prise le 09/06/2023



Liv 
@LivMoietco 933 k abonnés 213 vidéos
Hello, ici Liv >

Abonné ▾

ACCUEIL VIDÉOS EN DIRECT PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

Les plus récentes Populaires

-  26:20
Sur les traces d'un SERIAL KILLER anglais ÉNIGMATIQUE
99 k vues · il y a 6 jours
-  25:01
Le gang de LYCÉENS qui a assassiné un COLLÉGIEN... La...
190 k vues · il y a 3 semaines
-  26:59
16 ANS LA FACE CACHÉE DE JANICE
Ils adoptent la fille idéale: elle TUE leurs 2 enfants ...La SOMBRE...
484 k vues · il y a 1 mois
-  25:34
14 ANS 16 ANS NOUS ÉTIONS SES ESCLAVES SEXUELLES
Deux filles, un BUNKER et un MONSTRE : L'affaire qui a CHOQUÉ...
318 k vues · il y a 1 mois

Annexe 10 : Youtubeuse - Vidéos Sonya Lwu

Lien chaîne : <https://www.youtube.com/@SonyaLwu>

Capture prise le 09/06/2023



Sonya Lwu

@SonyaLwu 311 k abonnés 243 vidéos

👉 Bienvenue dans mon cabinet de curiosités virtuel, dans lequel je te parl... >

S'abonner

ACCUEIL

VIDÉOS

PLAYLISTS

COMMUNAUTÉ

CHAÎNES

À PROPOS

🔍

>

Les plus récentes

Populaires



TÉMOIGNAGE : "j'ai fréquenté un sociopathe"
65 k vues · il y a 12 jours



DENNIS NILSEN : l'un des pires tueurs en série britanniques
106 k vues · il y a 3 semaines



Le meurtre inexplicable d'ELIZABETH BARRAZA
170 k vues · il y a 1 mois



RONALD DOMINIQUE : un tueur méconnu
169 k vues · il y a 1 mois

Annexe 11 : Youtubeuse - Vidéos Horia

Lien chaîne : <https://www.youtube.com/@UnMondeAuFeminin>

Capture prise le 09/06/2023

Horia

@UnMondeAuFeminin 2,43 M d'abonnés 621 vidéos

BOUH.

ACCUEIL **VIDÉOS** SHORTS EN DIRECT PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

Les plus récentes Populaires

PARLONS 34:08
Une discussion s'impose. - Horia
394 k vues · il y a 1 mois

MYTHE OU RÉALITÉ ? 26:06
LE MYSTÈRE DU TRIANGLE DES BERMEDES - Horia
331 k vues · il y a 4 mois

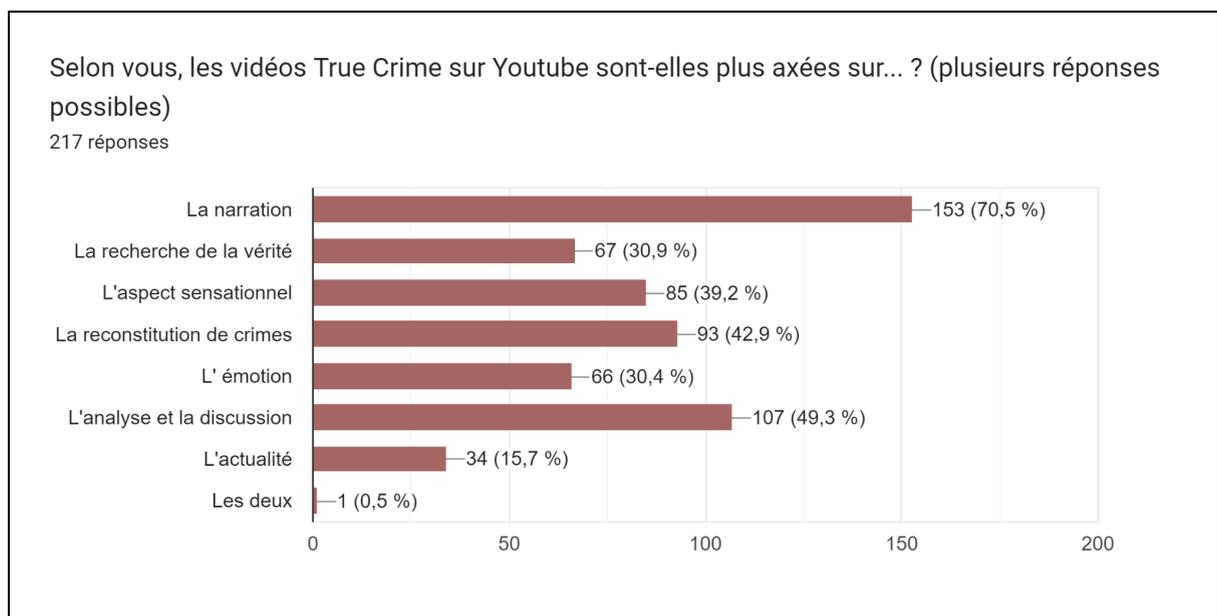
UNE HISTOIRE DE TIMING 19:27
ON LE RETROUVE DÉCO*PÉ DANS DES SACS ! - Horia
209 k vues · il y a 4 mois

BÊTES SIER 14:41
JE NE DEVRAIS PAS PUBLIER ÇA. - Horia
98 k vues · il y a 5 mois

Annexe 12 : Résultat du questionnaire - Selon vous, les vidéos True Crime sur Youtube sont-elles plus axées sur... ? (plusieurs réponses possibles)

Graphique en barres du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

En juin 2023, trois participants supplémentaires ont rempli le questionnaire, cependant, les réponses demeurent essentiellement similaires. C'est pour cela qu'il y a 217 réponses.



Annexe 13 : Interviews Megan Morgan, Hélina Lambert et True Crime Kitty

Les réponses ont été recueillies par mail en mail 2023.

Voici les 16 questions posées aux youtubeuses :

  propos de toi...

1. Comment t'es venue l'idée de faire des vid es True Crime ? Quelles sont tes motivations ?
2. Quel est pour toi l'avantage du True Crime par rapport aux autres genres existants sur Youtube ?

  propos de la création de tes vid es...

3. Peux-tu nous parler de ton processus de préparation pour chaque vidéo que tu crées ? (Choix de l'histoire, recherches d'informations...)
4. As-tu des sources d'inspirations ou des références pour la création de tes vid es ?
5. Quelle importance accordes-tu à la narration dans tes vid es ? Comment travailles-tu sur le décor, ta façon de parler et les effets sonores pour créer l'ambiance adéquate ? Quelles émotions souhaites-tu transmettre à tes viewers lors de la vidéo ?
6. Comment gères-tu la sensibilité des sujets que tu traites dans tes vid es ? Y a-t-il des sujets que tu préfères éviter ? Comment gères-tu tes vid es True Crime avec les règles de modération de Youtube ?

  propos de ton audience...

7. Comment décrirais-tu ton audience ?
8. As-tu remarqué si ton audience est majoritairement masculine ou féminine ? (pourcentage si possible)
9. Quelle est la principale tranche d'âge de ton audience ? (pourcentage si possible)
10. Quelle affaire criminelle a le plus fait réagir ta communauté et pourquoi selon toi ?

  propos du True Crime...

11. Penses-tu que l'intérêt pour les faits divers et le True Crime est une tendance actuelle sur les réseaux sociaux ou cela remonte-t-il à plus longtemps ?
12. Selon toi, pourquoi les gens sont intéressés par les vid es True Crime sur Youtube ?
13. Selon toi, le True Crime est voué à se pérenniser ou au contraire à se raréfier / disparaître ?
14. Penses-tu que les femmes ont une place particulière dans le True Crime, soit au sein de l'histoire racontée soit en tant que consommatrice ?
15. Est-ce que tu penses que le True Crime soulève un enjeu social et/ou culturel sur la glorification des criminels ? Pourquoi ?
16. Est-ce que tu penses que le True Crime soulève un enjeu social et/ou culturel sur l'exploitation de la douleur des victimes et de leurs familles ? Pourquoi ?

Réponses de Megan Morgan :

<https://www.youtube.com/@MeganMorgan>

1. Comment t'es venue l'idée de faire des vidéos True Crime ? Quelles sont tes motivations ?

J'ai depuis toujours été passionnée par cet univers, ça a commencé quand j'étais jeune avec des films d'horreur, et puis j'ai réalisé que l'horreur était bien humaine lorsque j'ai entendu parler pour la première fois d'une affaire criminelle. Ça m'a fasciné immédiatement et j'ai toujours eu ce besoin de savoir ce qui a mené quelqu'un à commettre des actes de violences aussi extrêmes. C'est la partie qui m'intéresse le plus, celle où on fouille dans la jeunesse de l'agresseur pour essayer de voir où est ce que ça a déraillé.

2. Quel est pour toi l'avantage du True Crime par rapport aux autres genres existants sur Youtube ?

Il en faut pour tous les goûts c'est certain, mais je pense que le True Crime a ce degré de fascination que d'autres genres n'ont pas forcément. Même quelqu'un qui ne va pas naturellement s'y intéresser, s'il tombe sur l'une de ses vidéos, va se retrouver à être curieux et à vouloir savoir ce qui s'est passé. C'est un peu comme les accidents de voitures sur l'autoroute, tout le monde ralentit pour voir ce qui s'est passé. L'être humain est fait de la sorte.

3. Peux-tu nous parler de ton processus de préparation pour chaque vidéo que tu crées ? (Choix de l'histoire, recherches d'informations...)

Je prend toujours énormément de temps pour choisir l'affaire que je vais aborder. Je me documente sur toutes les recommandations que l'on me fait ou passe parfois des heures à faire des recherches en ligne jusqu'à trouver quelque chose qui pique mon intérêt. Vient ensuite la phase de l'écriture, où je me documente aussi bien sur internet que dans des livres parfois pour tenter de récolter le plus d'informations possible, que je rassemble et avec lesquelles je crée mon texte qui me sert de fil conducteur lors du tournage de la vidéo.

4. As-tu des sources d'inspirations ou des références pour la création de tes vidéos ?

Tout dépend de l'affaire. J'utilise souvent des journaux officiels en tant que références.

5. Quelle importance accordes-tu à la narration dans tes vidéos ? Comment travailles-tu sur le décor, ta façon de parler et les effets sonores pour créer l'ambiance adéquate ? Quelles émotions souhaites-tu transmettre à tes viewers lors de la vidéo ?

La narration est extrêmement importante, je pense que ça fait 90% de la vidéo. J'ai dû travailler énormément sur la mienne, car dans mes débuts, n'ayant pas l'habitude de parler face à une caméra, ma narration n'était pas la meilleure. C'est quelque chose qu'on ne cesse jamais d'améliorer avec le temps et l'expérience je pense. Mon décor n'a finalement jamais beaucoup changé, je ne pense pas que ce soit quelque chose qui joue un grand rôle dans mon contenu, mais c'est certain que je l'ai travaillé pour qu'il mettent les gens qui regardent mes vidéos directement dans l'ambiance. Concernant les émotions, je ne veux pas trop en faire car je veux que les gens se rappellent qu'il s'agit là de faits réels, et donc de réelles victimes, victimes qui ont des familles qui peuvent à tout moment tomber sur mes vidéos. J'essaie bien sûr de capter l'audience dans ma narration mais sans en faire trop non plus.

6. Comment gères-tu la sensibilité des sujets que tu traites dans tes vidéos ? Y a-t-il des sujets que tu préfères éviter ? Comment gères-tu tes vidéos True Crime avec les règles de modération de Youtube ?

Je me protège toujours avant tout. Ça n'a l'air de rien, mais travailler en tant que créatrice de contenu avec ce type de sujet n'est pas tous les jours faciles. Je passais mes journées (et nuits) entières à écouter du true crime avant, mais maintenant je suis de moins en moins capable de le faire, j'ai au contraire besoin de me divertir et de regarder des choses légères lorsque je ne travaille pas sinon cela devient extrêmement pesant. On me recommande très souvent des affaires de pédophilie ou de meurtres d'enfants, mais ceci est un sujet que j'ai du mal à aborder et que je préfère refuser. Youtube a des règles assez strictes concernant la monétisation, je n'ai

jusque la pas eu de réels problèmes à cause de cela, mais c'est certains que les sujets les plus violents peuvent se voir limiter en termes de monétisation ou même de recommandation à d'autres utilisateurs par la plateforme.

7. Comment décrirais-tu ton audience ?

J'ai une audience très investie. Je peux voir que mes abonnés sont passionnés d'affaires criminelles et savent ce qu'ils viennent chercher lorsqu'ils regardent mes vidéos.

8. As-tu remarqué si ton audience est majoritairement masculine ou féminine ? (pourcentage si possible)

Définitivement féminine, ça n'est plus un secret que nous les femmes sommes de véritables addicts du True Crime ! Plus de 75% des vues sur mes vidéos proviennent de femmes.

9. Quelle est la principale tranche d'âge de ton audience ? (pourcentage si possible)

C'est quelque chose qui a beaucoup varié avec le temps, mais actuellement ce sont les 18 - 24 ans et les 25 - 34 ans à égalité avec 29%.

10. Quelle affaire criminelle a le plus fait réagir ta communauté et pourquoi selon toi ?

L'affaire d'Alisson Botha, une australienne qui a littéralement vécu un véritable enfer sur terre. Laisse pour morte après avoir été agressée, violée et à qui on a tranché la gorge. Elle a réussi avec la gorge tranchée et une énorme perte de sang, à trouver des secours et a en plus de cela survécu à son attaque terriblement violente. Cette histoire est incroyable, et il est presque difficile d'y croire, je pense que c'est la raison pour laquelle elle a autant plu. Et je suis heureuse que ce soit ma vidéo la plus populaire car c'est la seule où la victime s'en sort à la fin, ça fait du bien pour une fois de finir une affaire sur une note positive.

11. Penses-tu que l'intérêt pour les faits divers et le True Crime est une tendance actuelle sur les réseaux sociaux ou cela remonte-t-il à plus longtemps ?

Je pense que l'être humain est de nature curieux, et parfois même de manière malsaine. Depuis la nuit des temps l'homme s'intéresse à ce genre d'affaires. Il y a des centaines d'années, la télévision n'existait pas et les gens traversaient parfois les Etats pour assister à une exécution publique, aujourd'hui, lorsqu'un accident de voiture a lieu, tout le monde ralentit pour jeter un œil et voir ce qui s'est passé. Le True crime c'est un peu pareil, ça fait peur, mais ça attire. C'est certain que les émissions de fait divers et les réseaux sociaux ont joué un gros rôle dans la popularité de ce genre, on a jamais vu autant de films et de documentaires sur les tueurs en séries qu'aujourd'hui.

12. Selon toi, pourquoi les gens sont intéressés par les vidéos True Crime sur Youtube ?

Les vidéos youtube sont l'alternative aux longs documentaires de 1h30 sur Netflix ou autre. Maintenant il y a tiktok qui détrône un peu youtube, mais avant son arrivée, youtube était le meilleur moyen de consommer des vidéos rapidement. Je regarde énormément de vidéos youtube lorsque je me maquille et que je me prépare le matin par exemple car la durée est absolument parfaite.

13. Selon toi, le True Crime est voué à se pérenniser ou au contraire à se raréfier disparaître ?

Je pense que le True Crime est là pour rester. Il s'agit peut être d'un petit "effet de mode" ces dernières années, mais c'est malgré tout un sujet qui aura toujours son lot de spectateurs. Malheureusement, le crime n'est pas près de s'arrêter, le monde va connaître encore bien des Jeffrey Dahmer et Ted Bundy, et qu'on le veuille ou non, on va tous vouloir en savoir plus sur eux, et tenter de comprendre ce qui a pu les mener là.

14. Penses-tu que les femmes ont une place particulière dans le True Crime, soit au sein de l'histoire racontée soit en tant que consommatrice ?

En tant que consommatrice, oui à 100%, ce n'est aucunement une légende que les femmes "adorent" ce genre d'histoire. La raison pour laquelle les femmes sont plus consommatrices de ce type de contenu par contre je ne saurais pas l'expliquer, par contre en tant que créatrice de contenu pas forcément. Mon idole dans ce domaine est Bailey Sarian, elle est absolument incroyable et a su révolutionner le true crime, mais à côté de cela je réalise que la plupart des créateurs de contenu sur le sujet que je suis se trouvent être des hommes. C'est certain cependant que l'on trouve plus de femmes sur youtube publiant ce type de vidéos que d'hommes.

15. Est-ce que tu penses que le True Crime soulève un enjeu social et/ou culturel sur la glorification des criminels ? Pourquoi ?

Malheureusement oui, et c'est quelque chose qui me met très mal à l'aise. J'avais pour habitude de chercher les sujets de mes vidéos sur des groupes facebook dédiés aux tueurs en série, et j'ai dû me supprimer de plusieurs groupes car je pensais y trouver des gens comme moi qui partagent une curiosité pour les affaires criminelles, mais non. Beaucoup de ces groupes rassemblent des "fans" de tueurs en série. Les publications consistaient à promouvoir des t-shirts à l'effigie de Richard Ramirez ou encore des messages de personnes affirmant rêver d'avoir une aventure avec certains des pires assassins de l'histoire.. J'ai eu du mal à croire à ce que j'étais en train de voir. Heureusement ceci n'inclut qu'un petit pourcentage de la population, mais j'aimerais que les gens qui s'amuse à se déguiser en Jeffrey Dahmer pour Halloween ou qui porte un t-shirt à l'effigie d'un violeur-assassin-pédophile réfléchissent à deux fois avant d'agir car il ne faut pas mélanger la réalité et la fiction. Mais tant de fictions sont réalisées de nos jours, basées sur la réalité qu'il est rapide de faire l'amalgame.

Réponses de Héliana Lambert :

<https://www.youtube.com/@HelinaLambert>

1. Comment t'es venue l'idée de faire des vidéos True Crime ? Quelles sont tes motivations ?

Je pense que l'idée de créer du contenu du True Crime a toujours été dans un coin de ma tête. Très jeune, j'ai été plongée dans les histoires captivantes de Pierre Bellemare avec les Enquêtes Impossibles, ensuite je me suis de plus en plus intéressée aux émissions diverses sur les crimes, plus particulièrement, les émissions diffusées aux USA et qui étaient retransmises sur la chaîne D Investigation.

Par exemple, je me souviens très clairement du jour où la petite Estelle Mouzin a disparue. Cela m'a marqué parce qu'elle avait pratiquement le même âge que moi, mais aussi parce qu'elle habitait et avait été enlevée dans un département que je connaissais très bien. Je me disais "mais ça aurait pu être moi ou une de mes sœurs...". Je voyais des affiches sur sa disparition dans les cabines téléphoniques et dans les bureaux de postes et ça m'intriguait... J'avais un petit carnet de note rose à l'époque et dès qu'on parlait de l'affaire aux infos ou que je voyais une nouvelle affiche, je prenais des notes, je voulais mener ma propre enquête et pourquoi pas la résoudre du haut de mes 7-8 ans.

Ensuite, bien avant de commencer à créer des vidéos, pendant l'adolescence et plus tard, j'écrivais des comptes-rendus sur les enquêtes que j'avais visionnées à la télévision où dont j'avais entendu parler. Je me suis mise à enquêter moi-même sur les différentes affaires que je découvrais et à écrire des articles que je n'ai jamais publiés. Vers 2013 quand les Youtubeurs ont commencé à être de plus en plus populaire, je me disais pourquoi ne pas créer une chaîne sur le sujet? Puis, la peur d'être jugée a pris le dessus.

Finalement, bien plus tard en 2019, j'ai évoqué cette passion à une copine de classe en Master et je lui ai montré mes articles dont celui sur l'affaire Oj Simpson. C'est elle qui m'a dit que je ne pouvais pas travailler autant sans rien faire derrière et que mon travail méritait d'être partagé. En plus j'avais acquis des bases en création de vidéo grâce à mes études. C'est là que j'ai pris la décision de créer ma chaîne et de publier ma première vidéo.

Ce qui me motive dans tout ça, c'est le fait de chercher le moindre détail, la moindre preuve qui pourrait faire une différence dans les affaires sur lesquelles je crée du

contenu. J'aime être plongée dans le sujet, donner le plus de détail que possible et c'est ce que j'essaie de transmettre dans mes vidéos. C'est pour cela que j'utilise uniquement des photos/vidéos tirées des affaires, par exemple les vraies photos de scènes de crimes s'il est possible de les trouver, les vrais lieux que je mentionne dans l'histoire si je peux trouver les adresses etc. Je n'illustre jamais une affaire avec des images de synthèses car pour moi ça doit rester le plus précis que possible. Le True Crime sont des affaires réelles, vécues par des vraies personnes, donc je trouve qu'il est important d'essayer de ne pas dénaturer le contenu ou de le romancer avec des images ou autre qui ne sont pas directement lié au sujet.

2. Quel est pour toi l'avantage du True Crime par rapport aux autres genres existants sur Youtube ?

Selon moi, l'avantage du True Crime sur Youtube c'est la réalité. On peut mentir sur du lifestyle, et sur d'autres sujets mais, on ne peut pas mentir sur du True Crime car on raconte des histoires vraies. Certes on crée des vidéos pour divertir et pour qu'elles soient vues mais au final on ne peut et on ne doit pas altérer les faits quand on fait du True Crime, même pas pour rendre la vidéo plus intéressante. Pour ma part, quand je crée des vidéos, je confirme mes informations avec plusieurs sources. Si jamais une des informations que j'ai n'a pas pu être vérifiée, je préfère la laisser de côté. Parfois, se sont des informations qui auraient pu attirer plus de visionnage ou créer plus de curiosité mais je préfère que mon contenu soit moins vu plutôt que de prendre le risque de créer de la désinformation.

3. Peux-tu nous parler de ton processus de préparation pour chaque vidéo que tu crées ? (Choix de l'histoire, recherches d'informations...)

Concernant la préparation de mes vidéos, ce n'est jamais linéaire. D'un sujet à l'autre, mon processus peut changer mais en règle générale, j'ai un carnet de note avec pleins de sujets différents et quand je me sens inspirée pour créer du contenu, je me mets à faire des recherches approfondies sur le sujet que j'ai choisi. Je vais lire plusieurs articles, regarder des documentaires ou lire des livres s'il y en a. Au fur et à mesure que je fais mes recherches, une histoire prend forme dans ma tête et je commence à avoir une idée de comment je veux aborder l'affaire dans ma vidéo. Quand je sens que j'ai recueilli assez d'informations et de photos ou vidéos pour

illustrer mon contenu, je fais le tri pour confirmer ma ligne directrice et pour vérifier que j'ai tout ce dont j'ai besoin. Ensuite, j'écris un script qui me permettra de ne rien oublier au moment du tournage puis je me mets à filmer. Ensuite, je procède au montage et à la publication de la vidéo.

4. As-tu des sources d'inspirations ou des références pour la création de tes vidéos ?

Je pense que mon inspiration en règle générale vient du contenu que je consomme au quotidien. Ce ne sont pas forcément des vidéos de True Crime mais je regarde beaucoup de documentaires et de films divers et variés sur les plateformes de streaming et à la télévision. Je lis aussi pas mal de livres et je pense que ça influe sur ma manière d'écrire ou d'aborder les sujets.

5. Quelle importance accordes-tu à la narration dans tes vidéos ? Comment travailles-tu sur le décor, ta façon de parler et les effets sonores pour créer l'ambiance adéquate ? Quelles émotions souhaites-tu transmettre à tes viewers lors de la vidéo ?

Je pense que la narration c'est ce qui fait tout dans mes vidéos. C'est ce qui ressort le plus souvent dans les commentaires et c'est un des plus beaux compliments que j'ai pu recevoir. Mon audience trouve que j'ai une manière très apaisée et claire de leur raconter des histoires de True Crime et honnêtement, je ne m'attendais pas du tout à ce genre de retour de leur part. Mais au final je reste naturelle dans mes vidéos. Je ne cherche pas à jouer un rôle ou à rendre les choses plus flippantes qu'elles ne le sont déjà. J'aime les choses simples et bien faites. Donc à ce niveau là, les émotions se transmettent automatiquement au travers de mes vidéos.

Je ne cherche pas particulièrement à créer une atmosphère particulière, j'ai parfois peur d'en faire trop et qu'au final mon contenu ne me ressemble pas donc je reste le plus naturelle possible et c'est pareil dans mon montage. Dans mes premières vidéos, j'avais une très mauvaise gestion du son d'une part parce que je n'avais pas une maîtrise suffisante du matériel mais aussi parce que je me concentrais sur les choses superficielles comme trouver LA musique de fond qui aurait donné une ambiance mystérieuse à mon contenu etc. Au final, je me suis retrouvée avec des vidéos au sujets intéressants mais gâchées par un son minable et une musique de fond trop

forte qui couvrait ma voix et mes abonnées de l'époque n'ont pas manqué de me le dire. Du coup je me suis remise en question et j'ai fait des ajustements. J'ai remarqué que si mes recherches et mes scripts sont qualitatifs, il est plus facile de produire un bon contenu qui se suffit à lui même en focalisant mon récit sur certains points. Avec ça, j'ai moins besoin de travailler mon atmosphère car elle se crée naturellement.

6. Comment gères-tu la sensibilité des sujets que tu traites dans tes vidéos ? Y a-t-il des sujets que tu préfères éviter ? Comment gères-tu tes vidéos True Crime avec les règles de modération de Youtube ?

Je pense que la question de la sensibilité des sujets c'est le plus gros challenge dans les vidéos True Crime. D'une part parce que je veux créer les vidéos les plus réalistes que possibles, avec un maximum de preuves ou de photos de scènes de crime mais, on ne peut pas tout publier sur internet et encore moins sur Youtube. Déjà à cause des règles de modération imposées mais aussi par rapport à la sensibilité de chacun et au respect pour les familles des victimes qui peuvent un jour tomber sur les vidéos que je produit. J'ai plusieurs fois eu ce dilemme au travers de mes sujets. Par exemple, il y a quelques mois, j'ai sorti une vidéo, sur une jeune fille qui s'est fait battre à mort par ses soi-disant amis. La vidéo de sa mise à tabac a fuité sur Twitter, sans censure ni rien. D'un point de vue créatif, c'était l'occasion rêvée pour avoir un sujet complet et captivant et qui aurait pu ramener pleins de vues et de partages sur Youtube. Mais quand on y réfléchit juste 1 minute, ça reste la vidéo d'un être humain qui se fait battre à mort. C'est hyper violent et même si je mets un point d'honneur à partager la réalité des choses et à ne pas dénaturer les histoires, il y a quand même des limites que je ne veux pas dépasser.

Donc en général, quand j'aborde un sujet sensible, j'essaie de me mettre à la place des autres et ne de pas penser qu'à la création de mon contenu. Je me demande aussi est ce que ça vaut le coup ou est ce qu'il n'y a pas une manière d'aborder le sujet tout en gardant cette limite à ne pas dépasser et si ce n'est pas le cas, je ne le fait simplement pas. La modération Youtube m'a posé plus de problèmes à mes débuts sur Youtube qu'aujourd'hui simplement parce que je ne maîtrisais pas les codes. Quand on sait ce que Youtube attend de nous, il est beaucoup plus facile de travailler dans cette direction.

7. Comment décrirais-tu ton audience ?

Je dirai que je suis très chanceuse car mon audience est majoritairement bienveillante. J'ai rarement reçu des commentaires haineux ou désobligeants. Ils sont très impliqués dans mes affaires et ça me touche beaucoup. Ils sont très curieux et n'hésitent pas à partager leur avis ou leurs théories.

8. As-tu remarqué si ton audience est majoritairement masculine ou féminine ? (pourcentage si possible)

Mon audience est composée de 85,2% de femmes et 14,8% d'hommes

9. Quelle est la principale tranche d'âge de ton audience ? (pourcentage si possible)

La principale tranche d'âge de mon audience sont les 24-35 ans à environ 36% et les 35-44 environ 25%

10. Quelle affaire criminelle a le plus fait réagir ta communauté et pourquoi selon toi ?

C'est l'affaire de Shanquella Robison, la jeune fille qui s'est fait battre à mort par ses amis. Je pense que c'est vraiment le côté trahison et complot qui les a beaucoup choqué et fait réagir. C'était vraiment un crime odieux et calculé au millimètre près. Et le fait que ce soient les amis de la victime qui aient organisé tout ça a donné une dimension encore plus surprenante à l'histoire.

11. Penses-tu que l'intérêt pour les faits divers et le True Crime est une tendance actuelle sur les réseaux sociaux ou cela remonte-t-il à plus longtemps ?

Je pense que c'est un peu des deux. Les personnes qui sont intéressées ou passionnées par le True Crime n'ont pas attendu les réseaux sociaux pour suivre les affaires. Cependant, ça devient tellement tendance qu'il est difficile de passer à côté. C'est un peu comme la naissance des influenceuses beauté, on a pas attendu Youtube ou Instagram pour s'intéresser aux soins du corps, à la mode et au maquillage mais l'arrivée des réseaux sociaux a donné une autre dimension à ce genre de sujet.

12. Selon toi, pourquoi les gens sont intéressés par les vidéos True Crime sur Youtube ?

Je pense que ça a un côté plus accessible. Tout le monde n'aime pas forcément rester devant sa télévision à attendre qu'un programme commence ou à lire des livres et des articles sur des sujets de True Crime.

Youtube permet de sélectionner le contenu qu'on désire et de choisir le moment où on veut le regarder et le nombre de temps qu'on veut y accorder. On peut choisir une vidéo de 10 minutes ou 1 heure, on peut décider de la regarder dans notre lit, dans le métro, pourquoi pas aux toilettes! On peut adapter le visionnage, faire avance, ou retour. Youtube offre cette flexibilité que d'autres contenus n'ont pas.

Et puis le fait de choisir en quelque sorte la personne qui va nous raconter l'histoire crée une proximité qu'on ne peut pas avoir en regardant un documentaire à la télévision. Ça rend peut-être les choses plus réelles.

13. Selon toi, le True Crime est voué à se pérenniser ou au contraire à se raréfier / disparaître ?

Je pense que le True Crime est voué à se pérenniser. Encore une fois se sont des histoires vraies qui peuvent arriver à n'importe qui et qui continueront de se produire. En revanche, le format pourrait varier sans aucun doute. Je ne sais pas encore à quoi le True Crime de demain ressemblera, mais je suis sûre qu'on en parlera encore pendant des années.

14. Penses-tu que les femmes ont une place particulière dans le True Crime, soit au sein de l'histoire racontée soit en tant que consommatrice ?

En France, les personnalités True Crimes les têtes les plus connues sont des hommes (Pierre Bellemare, Morandini, Hondelatte...) même s'il y a des exceptions. Donc je pense que les femmes ont quelque chose à apporter au True Crime notamment par leur présence car il faut plus de représentation mais aussi par les traits de personnalité qu'elles peuvent apporter au domaine. Aujourd'hui, je pense que tout le monde a besoin de pouvoir s'identifier au contenu qu'il regarde donc il est important pour moi de pouvoir trouver différentes personnalités qui me ressemblent dans les vidéos que je regarde. De plus, dans la plupart des affaires qui font du bruit aujourd'hui les femmes sont en première ligne et ont bien souvent le rôle de victime.

Donc je trouve intéressant “d’inverser la tendance” et qu’une femme se retrouve dans le rôle de la narratrice et qu’elle puisse apporté un point de vue et des émotions différentes que si l’histoire avait été raconté par un homme.

15.Est-ce que tu penses que le True Crime soulève un enjeu social et/ou culturel sur la glorification des criminels ? Pourquoi ?

Je pense que ce n’est pas le but premier de la création de contenu sur le True Crime mais on ne peut pas ignorer le phénomène de glorification qui va avec. Le piège dans le True Crime ces temps-ci, c’est que c’est tendance et tout le monde veut sa part de gâteau. Parler de True Crime est beaucoup plus accessible que certains sujets et c’est pour cela qu’on voit de plus en plus de chaîne Youtube naître sur le sujet. Parfois même des Youtubers donnent une autre direction à leur chaîne et se tournent vers le True Crime. J’ai l’impression qu’aujourd’hui, il faut avoir les titres et les miniatures les plus choquantes pour avoir des vues et qu’on perd un peu en authenticité et pour ma part, c’est ce qui joue malheureusement un rôle dans la glorification des criminels. Il y a juste à voir le nombre de vidéos Youtubers qui ont été publiées sur Jeffrey Dahmer après la sortie de la série Netflix alors que l’affaire existe depuis des années. Mais quand on analyse bien le problème de glorification, je pense qu’il vient plus du phénomène des réseaux sociaux et de la recherche systématique du buzz que dans le True Crime en lui-même.

16.Est-ce que tu penses que le True Crime soulève un enjeu social et/ou culturel sur l’exploitation de la douleur des victimes et de leurs familles ? Pourquoi ?

Je pense que tout dépend des intentions de la personne qui crée le contenu en question. Évidemment, la douleur et le fait de choquer fait vendre et on en revient encore à la question du rôle des réseaux sociaux. Les réseaux ont tellement modifiés l’accès à l’information et la manière de la diffuser qu’on peut maintenant exploiter tout ce qu’on veut et comme on le veut. Maintenant, j’ai l’impression qu’on cherche plus à être vu qu’autre chose et pour ça, tous les moyens sont bons dont l’exploitation de la douleur des victimes et des familles.

Au final, comme pour la question précédente, je ne pense pas que ce soit le True Crime qui soulève cet enjeu mais plus ce qu’on en fait.

Réponses de True Crime Kitty :

<https://www.youtube.com/@truecrimekitty>

1. Comment t'es venue l'idée de faire des vidéos True Crime ? Quelles sont tes motivations ?

Je m'intéresse aux affaires criminelles depuis mes 13/14 ans et j'en ai 38. Lorsque j'ai découvert sur le tard (car je ne suis pas grande consommatrice de YouTube) les vidéos « true crime », j'ai su qu'il fallait que j'en fasse, que ça me ressemblait et que ça serait une activité idéale à faire de chez moi. Au départ je n'avais pas de motivations particulières à part partager des affaires qui m'intéressent puis quand ça a commencé à marcher un peu je me suis dit qu'en insistant ça pourrait être assez rémunérateur pour être une activité à plein temps.

2. Quel est pour toi l'avantage du True Crime par rapport aux autres genres existants sur Youtube ?

Un plus gros taux de rétention d'audience vu que les gens ont envie de connaître la fin de l'histoire en général...

3. Peux-tu nous parler de ton processus de préparation pour chaque vidéo que tu crées ? (Choix de l'histoire, recherches d'informations...)

J'ai un fichier texte sur mon ordi avec toutes les affaires que je veux potentiellement traiter classées par thème. J'essaie d'alterner les thèmes (pas publier 3 vidéos de suite sur des tueurs en série par ex...).

Lorsque j'ai une idée d'affaire, je vérifie qu'elle n'a pas déjà trop été traitée sur YouTube en français puis j'attaque le script. L'écriture du script me prend entre 2 jours et 15 jours en fonction de l'affaire. Mes sources peuvent être des livres, des vidéos, des articles etc. Je prends soin de toujours croiser au moins 3 sources principales (par exemple 3 vidéos en anglais sur le même thème) afin de ne pas me contenter de « traduire » une vidéo en anglais. Je réécris tout et j'apporte toujours ma propre analyse en fin de vidéo.

Ensuite tournage (1 après midi) puis montage : d'abord dérushage (2 jours minimum) puis recherches des illustrations photos et vidéos (entre 2 et 3 jours), incrustation de celles ci (entre 2 et 3 jours), illustration sonore (une matinée),

miniature et mise en ligne (3h). L'élaboration d'une vidéo de A à Z me prend entre 7 et 15 jours.

4. As-tu des sources d'inspirations ou des références pour la création de tes vidéos ?

Pas vraiment non. Je fais les choses telles que j'aime les voir moi même.

5. Quelle importance accordes-tu à la narration dans tes vidéos ? Comment travailles-tu sur le décor, ta façon de parler et les effets sonores pour créer l'ambiance adéquate ? Quelles émotions souhaites-tu transmettre à tes viewers lors de la vidéo ?

La narration est très importante à mes yeux. Tout est scripté dans mes vidéos afin de m'assurer un niveau de langage soutenu. J'essaie d'adopter un ton qui met dans l'ambiance sans en faire trop. Je n'ai pas envie de sonner comme une actrice ou une narratrice de télévision. J'essaie de ne pas trop donner mon avis personnel afin que les gens se fassent le leur librement en se basant uniquement sur les faits. Le décor n'a que peu d'importance. J'essaie juste d'avoir une image propre et un fond sombre et pas trop kitsch ou trop personnel (je ne veux pas qu'on devine que je filme dans mon salon en gros).

6. Comment gères-tu la sensibilité des sujets que tu traites dans tes vidéos ? Y a-t-il des sujets que tu préfères éviter ? Comment gères-tu tes vidéos True Crime avec les règles de modération de Youtube ?

Beaucoup de mes vidéos sont démonétisées sans explication par YouTube et d'autres ont une restriction - de 18 ans ce qui me prive de 90% des vues. J'ai appris à faire au mieux pour que mes vidéos restent monétisées mais leurs règles changent constamment donc ce n'est pas simple.

Je n'aborde pas les affaires françaises afin de garder un maximum de distance entre mon contenu et les familles des victimes.

7. Comment décrirais-tu ton audience ?

Lettrée, curieuse, en quête d'une justice plus sévère avec les criminels.

8. As-tu remarqué si ton audience est majoritairement masculine ou féminine ? (pourcentage si possible)

60% femme

9. Quelle est la principale tranche d'âge de ton audience ? (pourcentage si possible)

25-34 ans (32%)

10. Quelle affaire criminelle a le plus fait réagir ta communauté et pourquoi selon toi ?

Ma vidéo sur le groupe de black metal suédois Dissection (dont le chanteur était un sataniste et meurtrier) est celle qui a eu le plus de commentaires. Les fans de ce genre de musique sont peu nombreux mais très actifs et ils ont apprécié que j'en parle.

11. Penses-tu que l'intérêt pour les faits divers et le True Crime est une tendance actuelle sur les réseaux sociaux ou cela remonte-t-il à plus longtemps ?

Ça date depuis la nuit des temps. Les gens ont toujours voulu savoir ce qui rôde et à quels dangers feront face leurs enfants plus tard.

12. Selon toi, pourquoi les gens sont intéressés par les vidéos True Crime sur Youtube ?

Parce que les gens adorent les histoires criminelles et que sur YouTube c'est gratuit.

13. Selon toi, le True Crime est voué à se pérenniser ou au contraire à se raréfier / disparaître ?

J'ai l'impression que la pente semble ascendante contrairement à celle du makeup qui est en train de mourir sur YouTube.

14. Penses-tu que les femmes ont une place particulière dans le True Crime, soit au sein de l'histoire racontée soit en tant que consommatrice ?

Les femmes sont les victimes dans 90% des cas. Logique qu'elles se sentent concernées et s'y intéressent plus.

15. Est-ce que tu penses que le True Crime soulève un enjeu social et/ou culturel sur la glorification des criminels ? Pourquoi ?

Pas plus que quand un grand réalisateur déjà multimillionnaire fait un film sur un serial killer et que ça dérange personne.

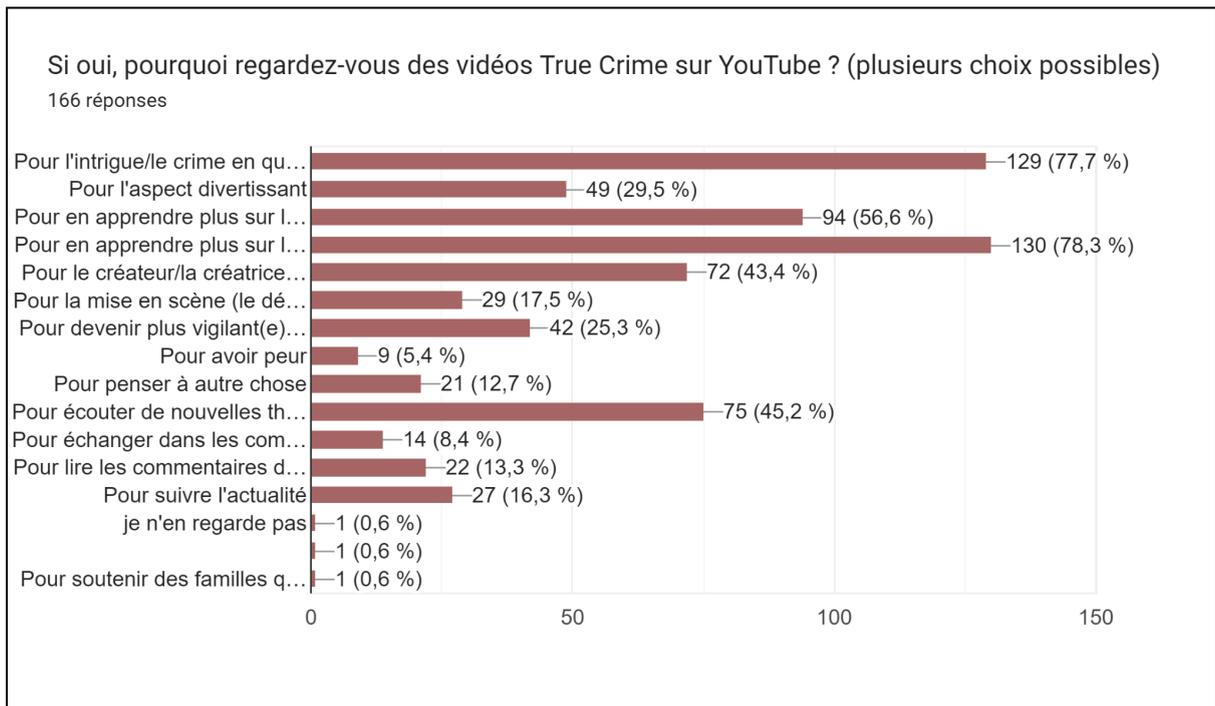
16. Est-ce que tu penses que le True Crime soulève un enjeu social et/ou culturel sur l'exploitation de la douleur des victimes et de leurs familles ? Pourquoi ?

Même réponse que précédemment.

Annexe 14 : Résultat du questionnaire - Si oui, pourquoi regardez-vous des vidéos True Crime sur YouTube ? (plusieurs choix possibles)

Graphique en barres du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4Fqt796>

En juin 2023, des participants supplémentaires ont rempli le questionnaire, cependant, les réponses demeurent essentiellement similaires.

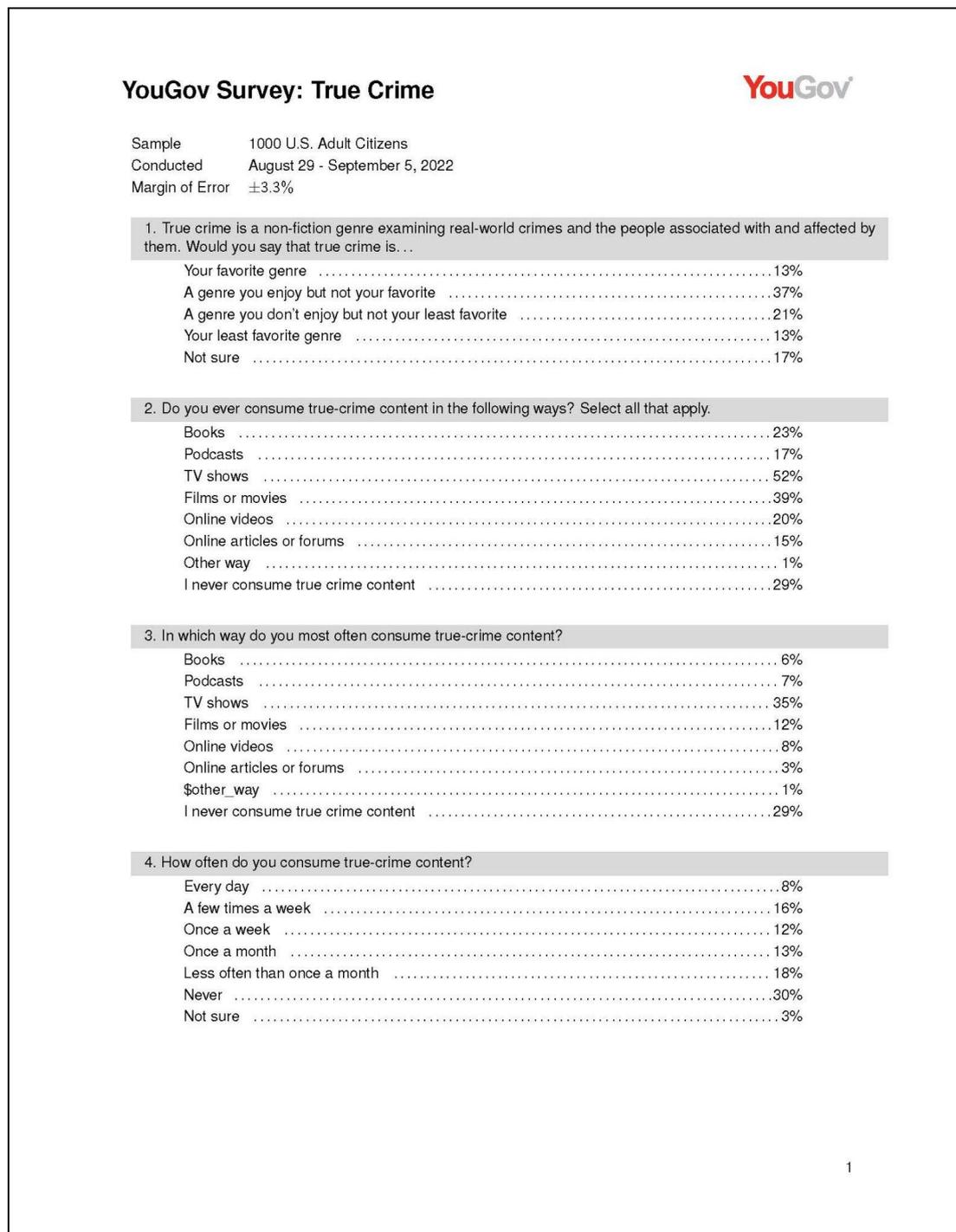


Annexe 15 : Étude américaine True Crime par YouGov

ORTH Taylor, BIALIK Carl, SANDERS Linley, *YouGov Survey: True Crime*, 14/09/2022. URL :

<https://today.yougov.com/topics/entertainment/articles-reports/2022/09/14/half-of-americans-enjoy-true-crime-yougov-poll>

Voici les principaux résultats de l'étude :



5. Have you ever consumed true-crime content about the following? Select all that apply.

Serial-killing	45%
Murder	52%
Kidnapping	37%
Sexual assault	31%
Robbery	30%
Corruption	31%
Fraud	29%
Organized crime	35%
Drug trafficking	30%
Hacking	20%
Domestic abuse	31%
Financial crime	28%
Other crime	1%
Not sure	6%
I never consume true crime content	29%

6. Overall, would you say that true-crime content has a positive or a negative effect on society?

Very positive effect	4%
Somewhat positive effect	12%
Neither positive nor negative effect	38%
Somewhat negative effect	14%
Very negative effect	8%
Not sure	24%

7. Generally speaking, do you agree or disagree that the following is an effect of the genre of true crime?

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree	Not sure
It encourages people to donate to organizations that help victims and their families	11%	37%	15%	7%	30%
It helps solve crimes that wouldn't have been solved otherwise	19%	39%	12%	5%	24%
It helps people understand criminals and their motivations	14%	45%	12%	6%	23%
It makes people less likely to attempt to commit crimes	8%	21%	23%	17%	31%
It makes people more likely to trust the police	9%	28%	22%	10%	31%
It gives people a better understanding of the criminal justice system	18%	45%	13%	7%	17%
It helps people understand and empathize with victims of crime	20%	41%	10%	7%	22%

continued on the next page ...

YouGov Survey: True Crime



continued from previous page

It makes people more vigilant and safety-conscious	18%	45%	12%	5%	21%
It provides people with a sense of excitement and suspense	19%	45%	10%	5%	21%
It exploits victims and their families	10%	27%	26%	12%	25%
It sensationalizes violence	14%	30%	20%	14%	21%
It is graphic and disturbing	16%	43%	17%	7%	17%
It desensitizes people to violence	15%	29%	21%	14%	22%
It makes people less empathetic	7%	21%	29%	14%	29%
It makes people more likely to commit and get away with crimes	6%	15%	30%	25%	25%
It makes people less likely to trust the police	7%	23%	28%	12%	29%
It makes people unnecessarily fearful and paranoid	9%	31%	27%	10%	23%
It is biased and inaccurate	5%	20%	28%	12%	35%

Interviewing Dates	August 29 - September 5, 2022
Target population	U.S. Citizens, aged 18 and over.
Sampling method	Respondents were selected from YouGov's opt-in Internet panel using sample matching. A random sample (stratified by gender, age, race, education, geographic region, and voter registration) was selected from the 2018 American Community Study. Voter registration was imputed from the November 2018 Current Population Survey Registration and Voting Supplement.
Weighting	The sample was weighted based on gender, age, race, education, news interest, and 2020 Presidential vote (or non-vote). The weights range from 0.337 to 4.416, with a mean of one and a standard deviation of 0.385.
Number of respondents	1000
Margin of error	± 3.3% (adjusted for weighting)
Survey mode	Web-based interviews
Questions not reported	57 questions not reported.

Annexe 16 : Résultat du questionnaire - (D'après plusieurs études, le True Crime semblerait intéresser majoritairement le public féminin. Pensez-vous que c'est vrai ?) Si oui, pourquoi ?

Quelques réponses libres du questionnaire en ligne : *Le True Crime : enquête à propos d'un engouement*, URL : <https://forms.gle/rHsCjHTSvh4F9t796>

Si oui, pourquoi ?

79 réponses

Je pense que c'est lié à la politique d'offre sur YouTube = plus des YouTube usés font des vidéos TC plus leur audience à majorité féminine va les regarder

Les femmes sont plus sujettes aux agressions et aux crimes donc elles essayent de mieux comprendre le fonctionnement des tueurs en série pour déjà se protéger mais également détecter des signes suspects chez un individu

toutes les ytbeuse que je regarde sont des femmes

Les personnes de mon entourage qui consomment ce type de contenu sur internet ne sont que des femmes. Je pense que cela est dû au fait que les crimes sont très majoritairement commis par des hommes et les femmes ont plus de chances d'en être les victimes. C'est un façon de connaître les potentiels risques bien que cela reste rarissime...

Je pense que les femmes ont plus tendance à s'identifier aux victimes, et essayent de se protéger en s'intéressant à ce genre d'histoire.

Parce que c'est souvent des femmes qui sont agressées

Si oui, pourquoi ?

79 réponses

Je pense que les femmes s'intéressent plus à l'actualité d'une part et son plus à même à encaisser l'impact que peut avoir ce genre d'histoire sur celui qui l'écoute. Aussi, dans mes proches les hommes à qui j'ai poser la question ne comprennent pas pourquoi regarder ce genre d'histoire qui ne correspond pas à leur "réalité". Ils préfèrent ne pas penser que ce genre de crime ou faits divers existent et trouvent sa trop "mauvais ou malsain" de s'y intéresser.

Les femmes sont plus concernées

Car on est les principales victimes

La peur dans la vie des femmes est plus encrée que celle des hommes ? Donc ça engendre peut être plus de curiosité pour cette raison ? 🤔

Je connais plus de femmes intéressées par ce genre que d'hommes et je le vois sur les réseaux sociaux

Tout humain est doté de curiosité, mais si les femmes consomment davantage de médias culturels, c'est aussi car elles sont socialisées en ce sens pour être plus "scolaires", plus curieuses, etc. Beaucoup de femmes, à l'inverse, sont repoussés par les faits divers, surtout parce qu'ils capitalisent sur l'épouvante et

Annexe 17 : Youtubeuse - Commentaires vidéos Horia

Horia, 3 HISTOIRES VRAIES QUI FONT FROID DANS LE DOS (HORREUR),
28/10/2018, 27 mn, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=7cGwaLMLPLI>

Voici les commentaires sous cette vidéo :

 **Manon Regnier** il y a 3 ans
La dernière histoire elle m'a mis bizarre/ dans un sale mood ! Je pense que c'est elle qui me marquera je repenserai à cette histoire quand j'irais dans des soirées

 5  Répondre

1 réponse

 **Lysia Belahcene** il y a 3 ans
Omg ! Sa me fait tellement peur mais c'est tellement addictif ces histoires 😂😱 !

 13  Répondre

 **Marie Amélie** il y a 4 ans
Wouah ça fait tellement froid dans le dos ! J'en ai des frissons, la dernière histoire m'a rendu vraiment triste, je sais pas comment on peut laisser sa pote comme sa toute seul dans les couloirs d'un grand hôtel ? Franchement sa me rend trop triste et sa m'énerve aussi qu'il l'ai laissé toute seul ! Enfin super vidéo j'aime trop ce genre de vidéo !!

  Répondre

 **julieslays** il y a 4 ans
Totalement d'accord avec toi sur les préventions que tu dis sur l'alcool à la fin.
J'ai fais les fêtes de Bayonne et je peux te dire que j'ai cru que j'allais y passer. Je me suis retrouvée toute seule, ayant perdue mes amis dans la foule. Quelqu'un m'a aider en restant avec moi pendant 3 heures tellement j'étais ivre morte. J'ai mis ces 3 heures à me remettre sur pied et à prendre conscience des choses qui m'entouraient
Merci à cet inconnu et merci à tout ceux qui prennent la peine d'aider des inconnus ivres morts mdr, ça m'a d'ailleurs vachement calmée sur ma consommation d'alcool en général ce genre de bail

Moins

  Répondre

 **Cassandra Carta** il y a 10 mois
Ce sont trois affaires que je connaissais déjà et elles me font vraiment froid dans le dos... Tu es vraiment douée pour conter les histoires d'horreur Horia, j'adore t'écouter !!

 4  Répondre

Annexe 18 : Youtubeuse - Commentaires vidéos Liv

Liv, *LES CRIMES HORRIBLES D'UNE PSYCHOPATHE DE 11 ANS* | ENFANTS

TUEURS EP. 1, 20/03/2019, 19 mn, URL :

https://www.youtube.com/watch?v=NXb_J_Vty8k

Voici les commentaires sous cette vidéo :

 **abeille** 🐝 il y a 4 ans
Nouvelle abonné 😊 tu racontes tellement bien que ça en donne des frissons

👍 4 🗨️ Répondre

 **Maïssane** il y a 4 ans
Waouh... Un contenu très intéressant, toujours aussi bien raconté ! C'est chaud quand même... ce qui m'a le plus choqué c'est le crime sur le pauvre petit de 3 ans... c'est quel niveau de psychopathie ça ??? Waaaaah

En tous cas merci pour cette vidéo et hâte de voir la suite !

👍 3 🗨️ Répondre

 **patricia crevel** il y a 2 ans
J adore vos histoires
Elles sont toutes hallucinantes
Ça fait peur
Continuez comme ça svp

👍 🗨️ Répondre

 **Poulpee Brd** il y a 4 ans
Cette histoire est assez ouf ! Et le système un peu pénal et aussi « après la prison » sont très intéressants aussi je trouve ! Hâte d'en voir plus sur cette série (aussi glauque soit cette phrase) 😊🙄😬

👍 26 🗨️ 🍀 Répondre

 **Anaïs Poirat** il y a 4 ans
Une nouvelle vidéo de Liv le soir sa réchauffe le cœur 😊

👍 4 🗨️ 🍀 Répondre

 **Lou M** il y a 3 ans
J'adore ta façon de parler, d'expliquer, et également ton empathie à l'égard des victimes.

👍 2 🗨️ Répondre

 **Fanny Herbin** il y a 2 ans
Je viens de te découvrir grâce à cette vidéo et je suis très contente , tu donnes des détails de l'époque très instructif :)

👍 1 🗨️ Répondre



Eve Eve il y a 3 ans

Salut Liv, par rapport aux enfants à tendance psychopathes, notamment ceux qui ont subis de graves violences durant leurs enfance, il faut savoir que ce n'est pas irréversibles, parfois des psychologues parviennent à traiter leurs traumatismes. Par exemple, tu peut te renseigner sur Beth Thomas, c'est une enfant qui a subis de très lourds traumatismes quand elle était toute petite, et ses parents adoptifs, alertes par son comportement, l'ont emmenés voir des spécialistes. Finalement après un long travail c'est devenue une adulte complètement normale... Enfin aux vues de tout ça je pense que la psychopathe infantile n'est pas irréversible, après c'est du cas par cas évidemment.

Moins



Répondre



Miianamii il y a 4 ans

Coucou Liv ! Très bonne vidéo comme toujours, on peut voir à quel point tu t'investis dans la création et les informations que tu donnes. Je voulais juste faire une petite mise au point qui j'espère pourra t'aider ou t'éclairer sur l'emploi du mot psychopathe. En fait, une personne psychopathe n'est pas forcément une personne mauvaise ou un(e) tueur(euse) (psychotique est un meilleur terme pour décrire une personne soumise à des pulsions violentes) mais il s'agit bien d'un trouble de la personnalité qui rend la personne antisociale et en décalage par rapport aux autres car le psychopathe ne ressent pas l'empathie, l'amour, etc. comme les autres. Ainsi tous les psychopathes ne sont pas des tueurs et tous les tueurs ne sont pas des psychopathes. Il ne faut pas employer ce mot à la légère car ça peut avoir de vrais effets néfastes sur la vie des psychopathes qui arrivent à vivre 'normalement' dans la société. Malheureusement, comme les crimes commis par les psychopathes sont en général plus spectaculaires que les autres (leur manque d'empathie ne fournissant aucune 'barrière' à leurs pulsions violentes), les médias et autres ont eu tendance à appeler tous les tueurs des psychopathes même si ce n'était pas le cas... J'ai lu quelque part qu'on parle plus et plus longtemps des crimes commis par les psychopathes que par d'autres personnes car ils sont plus spectaculaires et font plus de victimes que les autres criminels; comme on parle plus des crash d'avions que de chaque accident de voiture car le crash d'avion fait de nombreux morts d'un coup au même endroit alors que les accidents de voiture s'étendent sur la durée et sont disséminés.

Bon, je ne sais pas si j'ai rendu les choses plus claires, plutôt le contraire j'ai l'impression ahah mais il y a de très bonnes revues et de très bons bouquins qui traitent de ce sujet. Pendant longtemps j'ai fait cette erreur de croire que psychopathe = tueur/voleur/voleur... et je n'ai compris le contraire que récemment.

Toi qui te débrouilles bien en anglais il y a aussi des témoignages sur Quora de personnes psychopathes qui arrivent très bien à vivre en société et à s'intégrer, leurs témoignages sont hyper intéressants!

Voilà désolée pour le pavé et encore bravo pour tes vidéos, je suis une abonnée récente mais j'ai déjà parcouru toute ta chaîne et saute sur chaque nouvelle vidéo :D



35 Répondre



mahara il y a 4 ans

Attention aux amalgames. Psychopathe ne veut pas nécessairement dire tueur. Il est vrai que beaucoup de tueur étaient ou sont des psychopathes mais tout les psychopathes ne sont pas des tueurs.

Pour le reste je trouve la vidéo sympa, ta voix est agréable à écouter et tes recherches sont intéressantes :)



62 Répondre

Annexe 19 : Youtubeuse - Vidéos les plus populaires de Victoria Charlton

Lien : <https://www.youtube.com/@VictoriaCharlton>

@victoriacharlton 705 k abonnés 459 vidéos
<https://www.patreon.com/victoriacharlton>

ACCUEIL VIDÉOS SHORTS EN DIRECT PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

Les plus récentes Populaires

<p>FRAUDE ET MEURTRE 28:42</p>	<p>GESUCHT L'histoire complète 38:06</p>	<p>DRAME FAMILIAL 47:27</p>	<p>kidnapped RETROUVÉE APRES 9 ANS 43:39</p>
<p>GIPSY ROSE ET DEEDEE BLANCHARD : L'HISTOIRE VRAIE D... 1,4 M de vues • il y a 4 ans</p>	<p>L'ENLÈVEMENT DE NATASCHA KAMPUSCH : 8 ANS EN CAPTIVITÉ 1,4 M de vues • il y a 4 ans</p>	<p>JENNIFER PAN : UNE JEUNE PSYCHOPATHE EN SOIF DE... 1,2 M de vues • il y a 3 ans</p>	<p>LE KIDNAPPING D'ELIZABETH SMART : ENLEVÉE DE SON PROPR... 1,1 M de vues • il y a 4 ans</p>
<p>Un docteur dangereux 1:07:19</p>	<p>180 ans pendant 17-18 ans</p>	<p>UN VILLAGE COUPABLE 26:32</p>	<p>MANITOWISH SHERIFF steven avery : un monstre 1:37:46</p>
<p>L'AFFAIRE MICHELE MACNEILL : UN MEURTRE PRESQUE PARFAIT 1,1 M de vues • il y a 2 ans</p>	<p>L'AFFAIRE DE GENIE WILEY, L'ENFANT SAUVAGE 1 M de vues • il y a 4 ans</p>	<p>AURORE L'ENFANT MARTYR : LA PIRE HISTOIRE QUE VOUS AUREZ... 1 M de vues • il y a 3 ans</p>	<p>MAKING A MURDERER : LE CÔTÉ SOMBRE DE LA SÉRIE NETFLIX 1 M de vues • il y a 2 ans</p>

Table des matières

Remerciements	4
Sommaire	5
Lexique	6
Introduction	7
I. Le fait divers en France : une longue histoire de fascination	13
<i>A. Les origines historiques du fait divers en France</i>	13
1. La définition du fait divers.....	13
2. Les premières formes de médiatisation des faits divers.....	15
Les plaintes criminelles.....	15
Occasionnels et canards criminels.....	16
La presse de masse.....	18
3. L'affaire Troppmann : l'un des premiers succès du fait divers dans la presse	19
<i>B. L'évolution de la fascination pour le fait divers en France</i>	21
1. Trois faits divers français devenus des « machines médiatiques » (fin XXe / XXIe siècle).....	21
« Le Petit Grégory ».....	21
L'affaire Dupont de Ligonès.....	23
L'affaire Daval.....	25
2. L'impact des médias de masse sur la fascination pour le fait divers.....	27
3. L'essor des nouvelles formes de narration des faits divers.....	30
<i>C. Les enjeux sociaux et culturels de la fascination pour le fait divers</i>	32
1. Les représentations sociales du crime et de la criminalité.....	32
2. Les fonctions du fait divers dans notre société.....	34
3. L'actualisation des faits divers : la naissance du True Crime sur les réseaux sociaux.....	36

II. Le True Crime sur YouTube : une nouvelle façon de raconter les faits divers.....	39
<i>A. Les origines du True Crime.....</i>	39
1. La définition du True Crime.....	39
2. La popularisation du genre True Crime sur Youtube.....	41
Le mythe Youtube.....	41
Le True Crime sur Youtube France.....	44
3. Les premières youtubeuses racontant des faits divers.....	55
<i>B. Les caractéristiques du True Crime sur YouTube.....</i>	58
1. Les procédés narratifs et esthétiques utilisés par les youtubeuses.....	58
2. Les spécificités de la narration True Crime sur YouTube.....	61
<i>C. Les enjeux sociaux et culturels du True Crime sur YouTube.....</i>	63
1. Les motivations des youtubeuses à raconter des faits divers.....	63
2. Les attentes et les motivations des spectateurs à regarder du True Crime..	65
III. Le public du True Crime sur YouTube : une majorité de femmes ?... 67	67
<i>A. Les statistiques de genre et de tranche d'âge des audiences.....</i>	67
1. Le profil des personnes qui regardent des vidéos True Crime sur YouTube	67
Répartition hommes-femmes dans l'audience True Crime.....	67
Tranches d'âges principales des spectateurs.....	70
2. Les particularités des publics féminins.....	70
<i>B. Les motivations de l'audience féminine à regarder des vidéos True Crime....</i>	73
1. Les raisons émotionnelles et psychologiques.....	73
Fascination des femmes pour les aspects psychologiques des crimes et des criminels ?.....	73
Satisfaction des besoins de protection et d'empathie.....	74
2. Les réactions des publics féminins face au contenu True Crime.....	76
Impact émotionnel et engagement avec les histoires racontées.....	76
Interactions sociales, partage d'expériences et formation de communautés.....	77
3. Les enjeux identitaires et socioculturels liés au visionnage de vidéos True Crime.....	78
Construction d'une identité collective.....	78
Construction d'une expertise et d'une autorité.....	79
Actualisation d'une fascination pour le crime.....	80
<i>C. Les enjeux sociétaux et culturels de la fascination des femmes pour le True Crime sur YouTube.....</i>	81
1. Les représentations des femmes dans le True Crime.....	81
2. L'impact des vidéos True Crime : Reconsidérer les représentations	

médiatiques, responsabilité éthique et implications sociétales dans l'espace numérique.....	85
Une remise en question des représentations médiatiques.....	85
Responsabilité éthique des créateurs de contenu.....	86
Rôles des plateformes numériques.....	87
Les implications pour la société.....	88
Conclusion.....	91
Bibliographie.....	93
Table des annexes.....	98