

# Qu'apprend-on d'une analyse textuelle sur la façon de tenir un blog de fitness ?

## Introduction

### Qui sont les blogueurs et qu'est-ce que le fitness ?

Les blogs sont apparus dès les années 1990, ils étaient publiés sous la forme de carnets de bord. Au début des années 2000, ses formes se sont diversifiées, prenant le plus souvent l'apparence d'un journal intime, mais à destination d'un vaste public, créant un paradoxe chez l'utilisateur entre la dimension privée et publique du blog (DESEILLIGNY, 2008). Ils se sont rapidement diversifiés, devenant à la fois un moyen de communiquer avec des gens, mais aussi comme outil thérapeutique, voire de mode (ROCAMORA, 2011). Le blog est un outil de mise en récit de l'identité personnelle des individus, mais aussi un moyen de mises en contact (CARDON et DELAUNAY-TETEREL, 2006). Il permet de projeter une image de soi (ego), tout en distinguant les blogs intimistes des blogs familiers qui se focalisent sur la description de l'environnement et des activités quotidiennes de l'individu, dont se rapprochent plus les blogs de fitness. D'après Rocamora, la blogosphère de mode regroupe deux types de blogs : les blogs indépendants (de rue, de célébrités) et institutionnels (de marques ou magazines). Les blogs de modes ressemblent fortement aux blogs de fitness dans leur composition. En effet, ces derniers peuvent regrouper des professionnels sur le sujet ou des passionnés.

Le fitness (en français, cela signifie santé, forme physique) est une pratique sportive, qui comprend la musculation, le stretching (en français, les étirements qui visent la souplesse et la préparation musculaire à l'effort) et le cardio-training (tout ce qui touche à l'entraînement cardio-vasculaire, cela inclue notamment la course à pied). Le but de la pratique du fitness est l'amélioration de la condition physique, mais aussi de l'hygiène de vie. Le fitness va donc plus loin que la simple pratique sportive, avec une alimentation équilibrée et une façon de vivre saine.

La pratique de la musculation est très genrée dans sa définition. La musculation renvoie en effet à la pratique masculine et le fitness à la pratique féminine. A travers la pratique du fitness se jouent plusieurs enjeux dans la construction de soi. Il y a pour les personnes les plus âgées la préoccupation de bien vieillir, de paraître « jeune », de préserver son image et son corps pour soi et aux yeux des autres pour répondre au souci du corps et de la présentation de soi (JARTHON, J.-M., DURAND, C., 2015). Les pratiquantes de fitness sont analysées comme étant dans un entre-deux, entre la libéralisation et l'autonomie de la femme d'un côté, et de l'autre sous l'emprise d'injonctions, de normes esthétiques, de paraître. Elles se projettent à travers le regard des hommes (et des femmes), et des « canons » de beauté fortement prescrits, qui les obligent à rentrer dans un processus de construction identitaire

complexe (JARTHON, J.-M., DURAND, C., 2015). Les blogueuses de fitness portent ainsi cette « double contrainte ».

## Le choix du sujet et la construction d'un corpus textuel

Je me suis donc intéressé à certains blogs ayant le fitness comme objet principal et tenus par des femmes. Douze blogs ont été sélectionnés après quelques recherches associant « blog » et « fitness » (les liens sont disponibles en annexes, avec un tableau récapitulatif). Afin de se rapprocher de la définition du fitness, les blogs ont été sélectionnés par la présence des catégories suivantes : le fitness (la pratique sportive), l'alimentation (fitness comme mode de vie) et la santé (les conseils santé). L'autre critère a été le niveau d'information sur les blogueuses dans la catégorie « a propos », ont été conservés seulement les blogs où il était possible d'obtenir des informations sur les blogueuses, comme leur âge, leur CSP, leur niveau de professionnalisation dans le fitness, et la catégorie de leur blog (uniquement fitness, ou fitness et alimentation, etc.). Ce corpus a donc été créé à partir des pages de ces blogs qui ont été extraites, avec trois articles sélectionnés par blog pour chaque catégorie (fitness, alimentation et santé).

L'analyse a été menée avec le logiciel IRaMuTeQ, et un recodage des textes a été effectué pour les qualifier en fonction de leurs caractéristiques<sup>1</sup>, qui se composent de la manière suivante : le site recodé (de 1 à 12), le sexe, la classe d'âge (de 20 à 25 ans, de 25 à 30 ans, et plus de 30 ans), le lieu de résidence (urbain ou rural), la CSP (étudiant, profession intermédiaire, cadre), le fait d'être professionnel ou non dans le domaine du fitness, la raison pour laquelle a été créée le blog (par passion ou par compétence), et enfin la spécialisation du blog (entre fitness, fitness/santé, fitness/alimentation et fitness/alimentation/santé).

Plusieurs remarques peuvent être faites concernant l'échantillon du corpus. Tout d'abord, il n'y a que des femmes. C'est un choix, car le constat est qu'il y a une différence genrée entre hommes et femmes pour la musculation (du moins telle qu'elle est montrée sur Internet). En effet, pour les femmes le fitness correspond souvent à un mode de vie qui cherche à allier bien-être et minceur, alors que pour les hommes le fitness correspond plus à la musculation qui vise à la prise de masse corporelle, très peu de blogueurs hommes tiennent des blogs de fitness.

*Pour ce qui est des effectifs selon les catégories sélectionnées, le corpus contient : cinq blogueuses de 20-25 ans, trois de 25-30 ans et quatre de +30 ans. Il y a une blogueuse vivant en zone rurale, neuf blogueuses vivant en zone urbaine et deux blogueuses non-renseignés. Deux blogueuses sont étudiantes, neuf sont de profession intermédiaire, une est cadre. Sept pratiquent le fitness de manière professionnelle (donc donnant des cours ou disposant d'un diplôme spécifique) et cinq non. Pour la raison du blog, sept le tiennent par **passion**, cinq par **compétence**. Enfin, trois blogs sont spécialisés sur le seul **fitness**, cinq traitent du **fitness et de l'alimentation**,*

---

<sup>1</sup> Un tableau récapitulatif est proposé en annexes.

*deux du fitness et de la santé, et deux du fitness, de l'alimentation et de la santé.*

Ainsi pour l'analyse textuelle de ce corpus, nous allons nous intéresser au discours et à la manière d'écrire ces blogs afin de comprendre quelles sont les stratégies d'écritures en fonction des compétences. Ainsi, comment selon les caractéristiques des auteurs, les blogs de fitness sont-ils écrits et représentés ? Autrement dit, quel est le discours des auteurs sur les blogs de fitness ?



Sur ce graphe, les douze blogs sont représentés en rouge, et les blogs découverts sont en gris. Les liens rouges représentent leurs liens (entrants ou sortants) vers d'autres blogs. Plus les nœuds ont une taille importante, plus les blogs sont cités par d'autres blogs. Ce que l'on constate, c'est que les blogs ne figurent pas parmi les plus influents de ce graphe. Les blogs sont surtout en périphérie, cela signifie qu'ils ne sont pas parmi les blogs générant le plus de citations. Quelques blogs semblent être plus influents que les autres par le volume des citations (taille du nœud) et pas le nombre de liens échangés avec d'autres blogs. Le blog d'Annedubndidu est celui générant le plus de liens entrants, cela veut dire que d'autres blogs l'ont cité, cela lui confère une autorité plus importante que sur les autres blogs. Le blog de smoukinettepanda est celui qui cite ou est cité par le plus de blogs, il a ainsi une vocation à communiquer avec d'autres blogs de la communauté du fitness.

Il est intéressant de remarquer que ces douze blogs se citent peu entre eux. En effet, smoukinettepanda est en relation avec Annedubndidu et Mangeteslégumes, et runamandine et Amelietauziede se co-citent. L'une des explications est que les blogueuses fitness se spécialisent dans certains domaines. Le graphe permet de montrer que les blogs se citent parce qu'ils partagent une affinité. Certains se spécialisent dans l'alimentation comme le blog de Mlfitness, les blogs les plus associés traitent principalement d'alimentation (nutrifit, eafit...). De même, leblogdemademoiselle est spécialisé dans le trail, et les blogs les plus liés traitent de la même discipline (lolotrail, runnersanonymes). Le blog Healthy-and-girly n'est lui relié à aucun autre blog. L'une des hypothèses, hormis le fait que son auteure ne cite pas d'autres blogs de fitness, est que plusieurs blogs ont fermé, les liens étant morts il n'est pas possible de faire des associations aux autres blogs.

Cette première partie de l'analyse montre ainsi que les blogueuses se spécialisent et communiquent avec d'autres blogueuses de fitness sur des sujets spécialisés. Après avoir situé ces blogs dans le paysage du fitness sur Internet, une seconde partie va porter sur l'analyse du corpus dans son ensemble, avec une analyse des mots, du nuage de mots et d'une analyse des similitudes, afin de déceler des manières de parler du fit

## Quels sont les mots les plus utilisés ?

Afin d'obtenir une première vue du corpus textuel, s'intéresser aux mots les plus utilisés permet cerner les thèmes importants et donc situer les pratiques d'écritures des blogueuses et les univers associés. Le corpus textuel a été « lemmatisé », c'est-à-dire que toutes les formes d'un mot (« sport », « sports » par exemple) ont été réunies sous le mot racine, le lemme (pour continuer l'exemple, « sport).



Figure 2 – Nuage de mots des occurrences les plus fréquentes du corpus (revenant plus de trente fois)

Sources : Blogs fitness – Iramuteq

Champ : 12 blogs

On distingue tout d’abord le mot « sport » comme étant le plus cité (179 fois), le fitness étant avant tout une activité sportive. Trois dimensions semblent se dégager à la vue des champs lexicaux utilisés.

***Une dimension « concrète » ou « sportive » :***

Le sport étant une activité physique, il nécessite du temps et une pratique régulière. Parmi les mots les plus cités, beaucoup font référence à la pratique concrète de l’activité physique qu’est le fitness. Outre le mot sport, il y a le champ lexical de la durée [temps (57 fois), passer (43), séance (53), fois (52), jour (21), minute (27), hiver (24), semaine (47)...] ou de l’activité pratiquée [courir (57), exercice (51)] mais aussi des conséquences [blessure (63), genou (37), coup (26)...]. La pratique de l’activité physique ressort ainsi des blogs, certains articles de blog expliquant à la fois comment faire du fitness et comment les blogueuses font du fitness.

***Une dimension subjective :***

Outre le côté concret lié à la pratique physique, plusieurs ensembles de mots mettent en avant une dimension subjective, où les pratiquantes semblent se positionner positivement par rapport au fitness. En effet, les motivations liées à la pratique du fitness ressortent [envie (33), besoin (55), aimer (40), important (22)], sur l’alimentation [manger (102), repas (34), aliment (31)], mais aussi des réflexions sur le sujet [penser (42), gérer (19), oublier (21), comprendre (24)]. Le fitness étant un mode de vie pour certaines pratiquantes, cette dimension subjective se développe pour exprimer le quotidien de la pratique du fitness.

***Les objectifs de la pratique :***

Enfin, un autre champ lexical semble se dégager, celui des objectifs. En effet, il y a tout d’abord le rapport à la santé [blessure (63), santé (39), eau (38), protéine (38)], à la transformation du corps [corps (92), poids (59), perdre (47)].

Il faut ainsi remarquer que les objectifs de la pratique et la dimension concrète du fitness sont parmi les plus cités, un peu moins du point de vue de la dimension subjective.

L'un des points intéressants de cette analyse vient du fait que le mot « fitness » est absent du vocabulaire (cité seulement 12 fois), il est alors envisageable de penser que le fitness est un moyen pour les blogueuses de rassembler différentes catégories sous une appellation généraliste, mais que le récit et la façon d'écrire découpe plusieurs univers du fitness, sans s'y arrêter vraiment. Le fitness pourrait alors être considéré comme une sorte de « mot-valise », rassemblant de multiples réalités mais n'étant pas un objet spécifique et unique.

## Le découpage du discours en classes et projection graphique

Les nuages de mots-clefs permettent de repérer les mots les plus utilisés, mais il n'est pas possible de repérer le contexte de leur usage. Afin de mieux comprendre comment les blogueuses de fitness rédigent leurs blogs, il est alors nécessaire de regrouper les mots par groupe de sens en effectuant une Classification Hiérarchique Descendante (CHD). La méthode Alceste permet de retracer le schéma mental du discours, en regroupant les mots utilisés dans des contextes similaires et projetés par une Analyse Factorielle des Correspondances. Cinq classes se dégagent, elles ont été nommées ainsi : la classe 1 concerne le régime alimentaire, la seconde l'alimentation sportive, la troisième l'activité physique, puis les conseils médicaux, et enfin le dépassement de soi. Ces classes désignent des catégories de discours, en regroupant les mots lexicalement proches, ici dans les articles de blogs. Le sens du mot n'est pas pris en compte, c'est sa position par rapport aux autres mots qui permet de construire ces classes. Ainsi, chaque classe (nommées par le sens qui s'en dégage) permet d'identifier une forme de discours qui lui est propre et qui ne se retrouve pas dans le reste du corpus. Pour la classe 1 par exemple, les mots ont un sens général, celui de l'alimentation dans le but de mincir. Ces mots sont employés dans des contextes similaires, « poids », « perdre », « calorie » ou encore « difficile » sont rassemblés dans une classe parce qu'ils ont été employés dans des phrases se ressemblant, pour dire des choses de façon similaire.

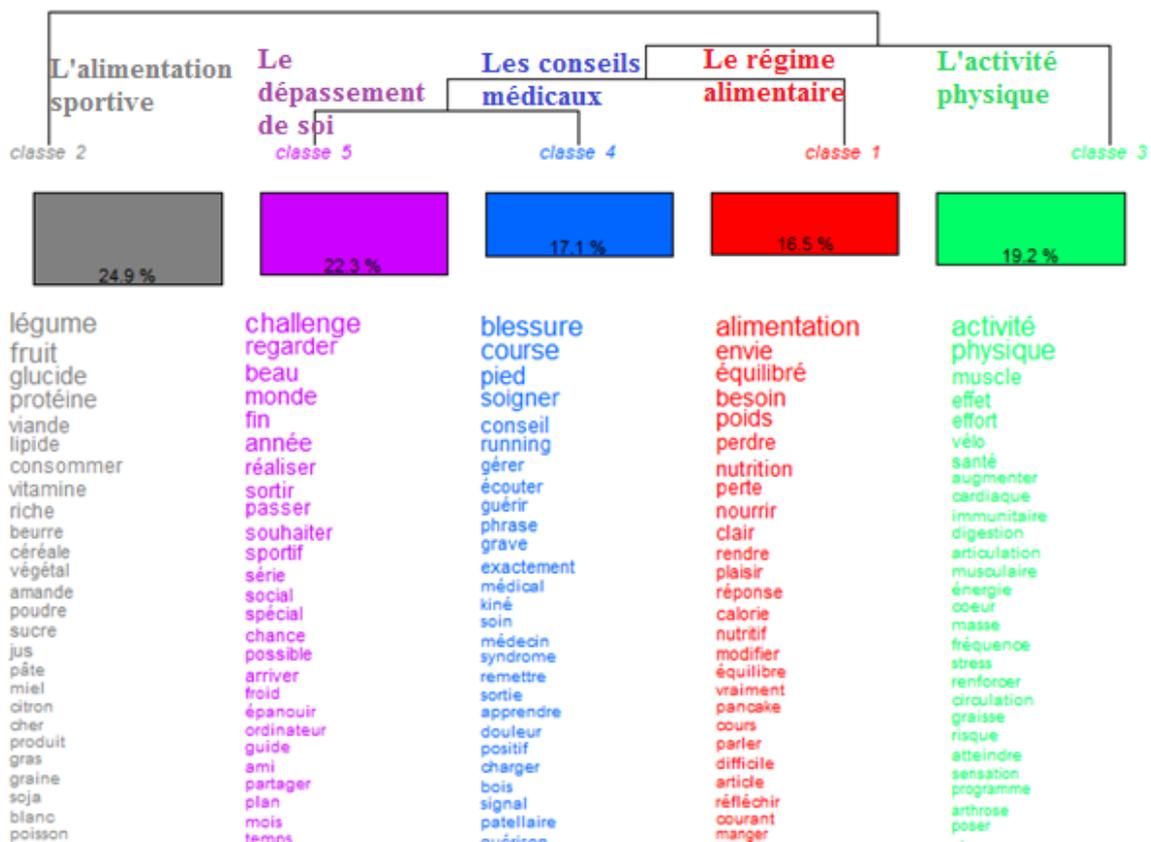


Figure 3 – Classification descendante hiérarchique du corpus général (méthode Alceste)

Sources : Blogs fitness – Iramuteq

Champ : 12 blogs

Pour mieux situer l’articulation de ces classes, il convient de les projeter sur une matrice factorielle.

En effectuant une classification (CDH) sur le corpus « fitness », on obtient une partition en cinq classes aux effectifs plus ou moins comparables. Il est intéressant de constater que les mots les plus cités (sport, aller, manger, corps par exemple) ne figurent pas dans ces classes, cela signifie que leur usage n’est pas spécifique, mais qu’il est plutôt commun. Lorsque les blogueuses traitent d’un sujet, elles utilisent souvent les mots « sport », « manger » ou « corps », mais cela ressemble surtout à une manière de situer le discours plus qu’à une véritable catégorisation du discours. Lorsque les articles deviennent plus spécifiques, le sport se substitue à « l’activité physique », « manger » à « l’alimentation », etc.

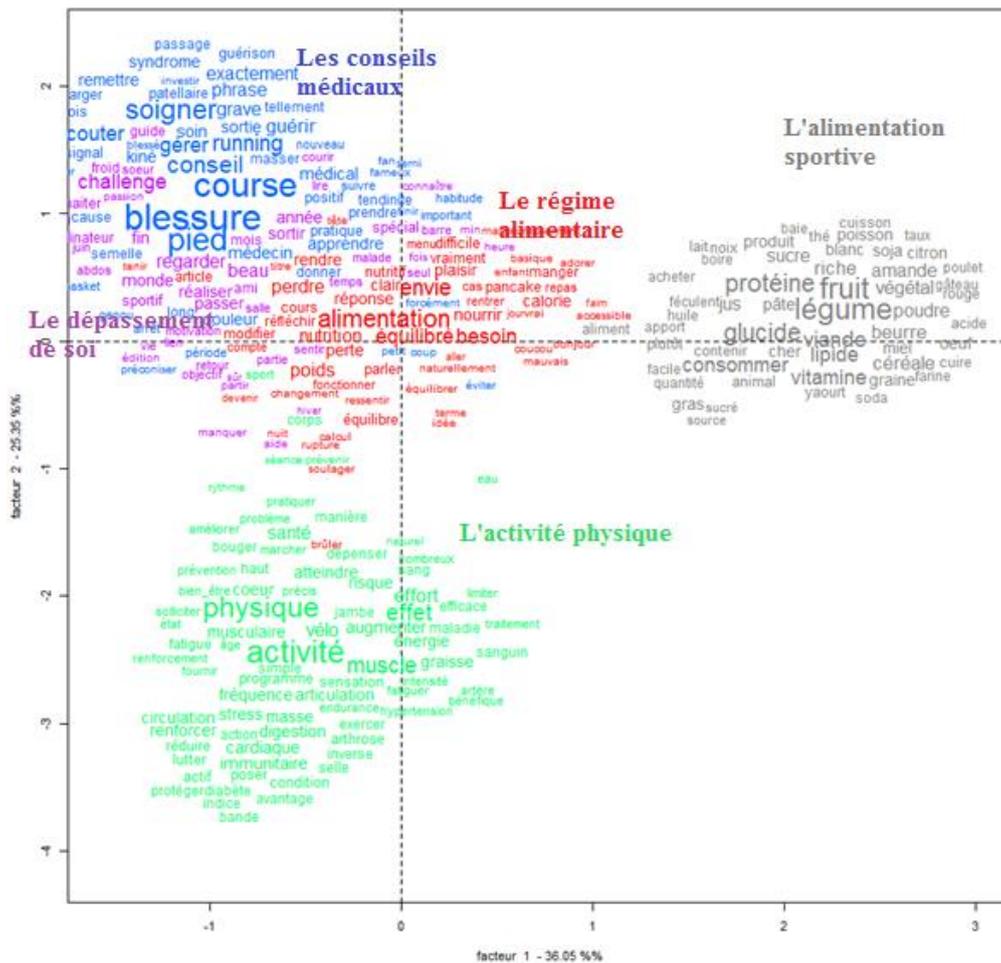


Figure 4 – Représentation graphique de la classification hiérarchique du corpus entier (méthode Alceste)

Sources : Blogs fitness – Iramuteq

Champ : 12 blogs

### Qui dit quoi ?

Cette Figure 5 nous permet de voir quelles sont les caractéristiques des auteurs selon la place qu'ils ont, par rapport au graphique précédent. Nous observons que ce sont les CSP cadres qui citent le plus les termes comme « activité », « physique », « fréquence », « stress ». Donc elles utilisent le champ lexical du domaine sportif et physique. La CSP étudiant et les individus entre 20 et 25 ans sont plus présents sur le lexique du conseil médical (« blessure », « pied », « soigner »). En revanche, les plus de 30 ans sont celles qui abordent le champ lexical de l'alimentation sportive. Il est important de souligner que selon la tranche d'âge et la CSP des auteurs de blogs de fitness, les thèmes diffèrent. Si les jeunes, souvent étudiantes, sont tournées vers les thèmes du conseil et de la santé, les cadres eux, traitent plus de l'activité sportive. L'âge et le milieu social ont ainsi une influence dans la manière de bloguer chez les pratiquantes de fitness,



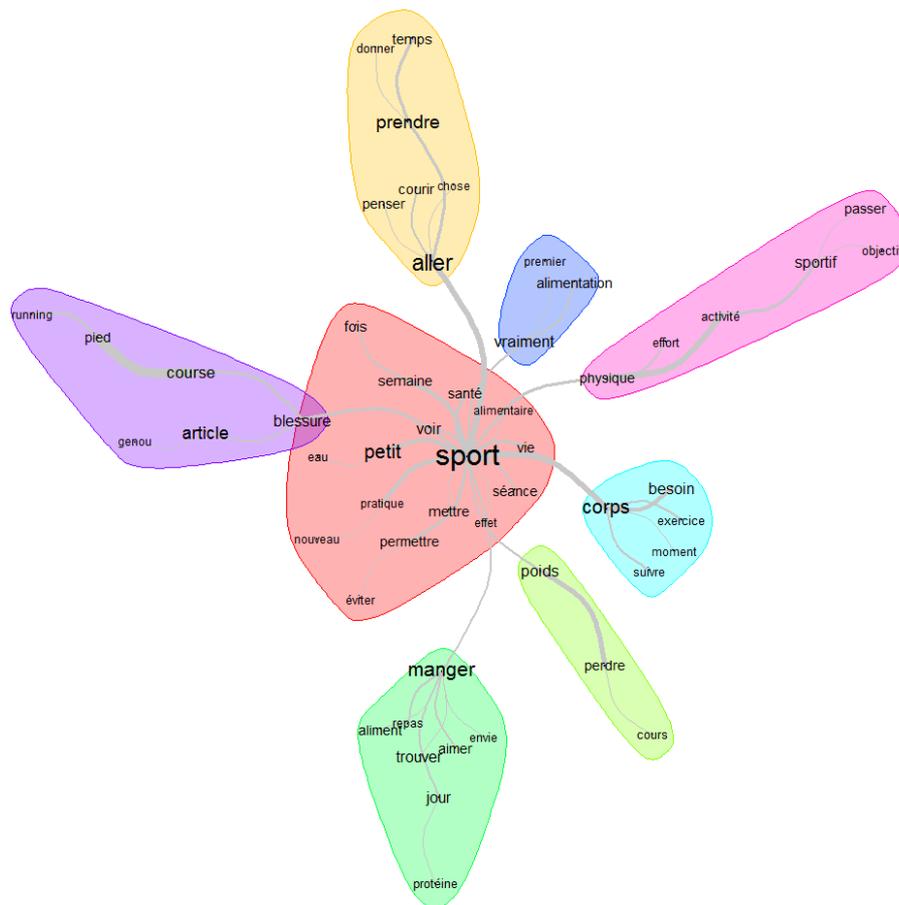


Figure 6 – Analyse des similitudes du corpus complet

Sources : Blogs fitness – Iramuteq

Champ : 12 blogs

Le mot « sport » (qui est aussi le plus cité, de loin), est fortement connecté aux mots « aller », « corps », « blessure », « manger » et « physique ». Ces mots font écho aux catégories dégagées plus haut, et forment à leur tour des sous-catégories. Dans ces sous-catégories, « blessure » renvoie à la course à pied (« course », « genou », « running »). « Physique » est fortement lié à activité (pour « activité physique », « poids » à « perdre » et « manger » au plaisir de manger ainsi qu’aux apports de la nourriture pour le sport. Le « corps » est ainsi associé au « besoin » et le « sport » reste le facteur de toutes ces similitudes. Cette analyse des similitudes met ainsi assez bien en relief les différentes catégories des blogs, le fitness, l’alimentation et la santé, liées à la pratique du sport. Il faut noter ici que trois classes se mélangent : le régime alimentaire, le dépassement de soi et les conseils médicaux. Ainsi, ces 3 classes sont en liens. A contrario, deux classes semblent s’opposer à ce bloc central : l’alimentation sportive et l’activité physique.

Cette analyse de similitudes se rapproche des constats précédents, le sport est en effet central et il fait le lien entre les différentes catégories, mais il n’est pas spécifique à un thème en particulier.

Cette analyse du corpus global a mis en avant un vocabulaire spécifique sur plusieurs sujets comme l'alimentation ou l'activité physique, mais que le mot « sport » englobe toutes ces pratiques. Les blogueuses de fitness ont en outre des thèmes de prédilection, comme la manière de s'alimenter ou de pratiquer le sport. Afin de mieux comprendre comment s'articulent ces manières de traiter du fitness, une analyse de la professionnalisation ou non des blogueuses dans le fitness va être effectuée dans une seconde partie.

## 2. La professionnalisation a-t-elle une influence dans les thèmes abordés ?

Afin de mesurer l'effet de la professionnalisation des blogueuses sur leur manière de tenir un blog, deux corpus ont été créés. Le premier regroupe sept blogueuses qui se déclarent professionnelles (donnant des cours, ayant des diplômes...), et le second cinq blogueuses pratiquant le fitness seulement de manière amateur.

### Analyse croisée des nuages de mots : quels thèmes selon la spécialisation ?

Afin de comprendre comment la professionnalisation influe sur la manière de s'adresser à ses lecteurs, une première comparaison des mots les plus utilisés a été effectuée pour chaque corpus textuel. Les effectifs étant différents, les mots sont plus nombreux et cités plus de fois chez les professionnelles.



Figure 7 - Nuages de mots des occurrences les plus fréquentes des blogueuses professionnelles (à gauche, les mots cités 15 fois et plus)

Figure 8 - Nuages de mots des occurrences les plus fréquentes des blogueuses amatrices (à droite, les mots cités 10 fois et plus)

Sources : Blogs fitness – Iramuteq

Champ : 7 blogs et 5 blogs

Une analyse croisée de ces nuages de mots permet de mettre en avant deux manières de parler du fitness et des activités pratiquées autour. Les termes des professionnelles sont plus techniques et plus axés sur la santé [« corps » (70 fois), « blessure » (48), « santé » (32), « médecins » (17)], l'alimentation [« manger » (67), « alimentation » (43), « aliment » (41), « protéine » (36)] ou l'activité du fitness à proprement parlé [« sport » (116), « sportif » (50), « exercice » (47), « physique » (33)]. Les mots utilisés par les non-professionnelles sont surtout centrés sur les objectifs personnels [« vie » (35), « objectif » (23), « aimer » (18)], la transformation physique [« corps » (22), « poids » (21), « perdre » (15)] ou encore le quotidien sportif [« sport » (63), « passer » (20), « jour » (20), « séance » (16), « important » (16), « temps » (15), ...]. Cette comparaison met ainsi d'une part des objectifs des blogs différents, mais aussi des manières de dire ce qu'est le fitness pour ces blogueuses, plus technique ou plus personnel.

## Quelles spécificités dans le langage employé ?

L'analyse des spécificités permet de repérer quelles formes ou mots sont spécifiques par chaque modalité d'une variable, ici entre professionnelles et amatrices. Cela permet de mettre en évidence les termes spécifiques à un corpus en fonction du chi-2 (donc de l'écart à la moyenne). Les mots « sport », « manger », « petit », « aller » et « prendre » semblent communs aux deux catégories. Cependant, certaines formes sont typiques des blogs de professionnelles et d'amatrices du fitness. Pour les professionnelles du fitness, les termes « corps », « sportif », « blessure » et « exercices » sont spécifiques, c'est-à-dire qu'ils représentent le plus chaque corpus, ils sont associés dans le discours des blogs aux exercices et à la santé du sportif. Pour les amatrices, les termes spécifiques sont « prendre », « courir », « eau », « course ». C'est un discours qui semble plus « sportif », mais qui en analysant les concordanciers (c'est-à-dire en regardant dans quels textes où se trouvent ces mots), semble relever surtout d'un discours d'émancipation par le sport, de remise en question et d'objectifs à réaliser pour atteindre le bien-être.

Professionnelles	Oui	Non	Amatrices	Oui	Non
<i>sport</i>	24,76	28,89	<i>sport</i>	28,89	24,76
<i>aller</i>	16,01	14,67	<i>manger</i>	16,05	14,3
<b>corps</b>	14,94	10,09	<b>vie</b>	16,05	2,56
<i>manger</i>	14,3	16,05	<i>petit</i>	15,59	11,53
<i>petit</i>	11,53	15,59	<i>aller</i>	14,67	16,01
<i>article</i>	10,67	7,79	<b>prendre</b>	14,21	9,82
<b>sportif</b>	10,67	3,21	<b>courir</b>	13,76	5,76
<b>blessure</b>	10,25	6,88	<b>vraiment</b>	13,3	6,83
<b>exercice</b>	10,03	1,83	<b>eau</b>	13,3	1,92
<i>prendre</i>	9,82	14,21	<b>course</b>	11,92	7,04

Tableau 1 – Effectifs relatifs des 10 formes/mots les plus spécifiques selon le fait d'être professionnelle (colonnes de gauche) ou non (droite)

Sources : Blogs fitness – Iramuteq

Champ : 7 blogs et 5 blogs

## Quels sont les thèmes spécifiques aux professionnelles et aux amatrices ?

Afin de continuer l'analyse des sous-corpus, il est intéressant de se pencher sur les classifications des deux corpus.

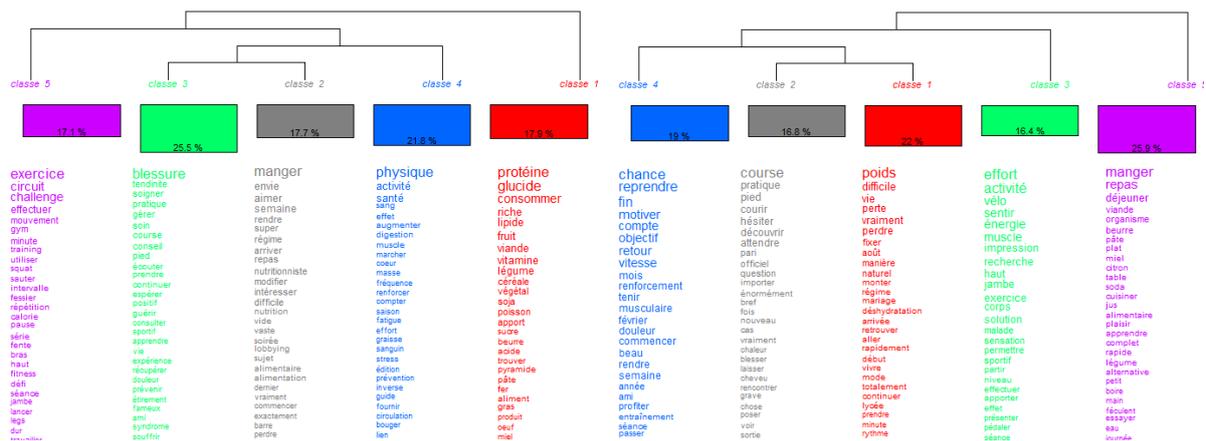


Figure 9 – Comparaison de deux classifications hiérarchiques descendantes : être professionnelle ou amatrice

Sources : Blogs fitness – Iramuteq

Champ : 7 blogs et 5 blogs

Là encore, les classifications permettent de mettre en relief deux manières de parler du fitness, qui correspondent aussi à deux manières de pratiquer le fitness. Cinq classes de mots se dégagent pour chaque corpus.

Pour les professionnelles (de gauche à droite) : **la technique** (« effectuer », « squat », « mouvement », **le soin des blessures** (« tendinites », « apprendre », « blessure »), **l'alimentation** (« manger », « repas », « nutrition »), **le corps** (« sang », « muscle », « cœur », « renforcer »), et enfin **les besoins énergétiques** (« protéine », « glucides », « lipides »...). Ce sont des classes de discours axés sur la partie technique, mais aussi alimentaire. Pratiquer le fitness de manière professionnelle implique de surveiller à la fois son corps et son alimentation, et cela ressort dans la manière de s'exprimer sur un blog.

Pour les amatrices (toujours de gauche à droite) : **la performance** (« motiver », « février », « tenir »), **la course à pied** (« course », « pied », « courir »), **l'apparence physique** (« poids », « perte », « difficile », **le ressenti** (« sentir », « énergie », « muscle »), **l'alimentation** (les aliments à éviter (« beurre », « soda ») ou à privilégier (« pâte », « viande »...)).

Il y a ainsi une différence à la fois sur la manière de parler du fitness, et sur la pratique du fitness. La manière d'en parler est plus ciblée et précise chez les professionnelles, les muscles, les articulations ou les apports nutritionnels sont ainsi abordés, alors que pour les amatrices c'est surtout sur le ressenti personnel et les bienfaits du fitness. La pratique est dite de manière différente, la santé est en effet prépondérante pour les professionnelles, alors que pour les amatrices ce sont surtout des objectifs qui visent à améliorer le physique.

Ainsi pour les professionnelles, il est plus question de rentrer dans le détail, d'affirmer son professionnalisme, alors que pour les amatrices il est plus question de se raconter, de partager ses questionnements, son quotidien.

## Conclusions

Les différentes méthodes d'analyse textuelles permettent d'éclairer sur la manière dont les blogueuses de fitness se racontent et racontent leur activité. Il se dégage ainsi deux façons d'écrire un blog de fitness si la personne qui le tient est professionnelle ou amatrice.

En effet, les professionnelles sont centrées sur l'activité physique en elle-même, avec toutes les thématiques que cela implique (santé, activité physique et nutrition), alors que les amatrices sont plus focalisées sur des objectifs à atteindre et ou simplement un style de vie qui vise le bien-être.

L'écriture des blogs met ainsi bien en valeur ce vocabulaire plus précis et plus ciblé d'un côté, moins centré sur les aspects techniques de l'autre. Pour les professionnelles, le but est surtout de donner des conseils, des exercices et d'aider les pratiquantes qui lisent ses articles, alors que pour les amatrices il est surtout question de partager ses expériences liées au fitness et à la pratique du sport.

Il y a ainsi deux façons de voir ces blogs, et deux objectifs à les tenir. L'un est écrit dans le but d'aider le lecteur à comprendre et à apprendre le fitness, alors que pour l'autre c'est un moyen de partager à d'autres une passion ou un objectif physique à atteindre, sur le mode du blog intimiste où l'environnement de la pratiquante est exprimé.

Cependant, l'un des points intéressants de cette analyse est aussi de mettre en valeur l'absence du mot « fitness » du corpus. Le fitness étant associé au sport, c'est sous cette forme que l'analyse textuelle permet de dégager le point central des blogs de fitness, qui est que ce sont des blogs de sport avant tout.

## Bibliographie

1. BARIL, E., GARNIER, B. (2015), Utilisation d'un outil de statistiques textuelles. IRaMuteQ 0.7 alpha 2. Interface de R pour les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires.
2. CARDON, D, DELAUNAY-TETEREL H. (2006), « La production de soi comme technique relationnelle. », *Réseaux*, n° 138, p. 15–71.
3. DESEILLIGNY, O. (2008), « Du journal intime au blog : quelles métamorphoses du texte ? », *Communication et langages*, n°155, p. 45-62.
4. JARTHON, J.-M., DURAND, C. (2015), « Bien vieillir ou rester jeune. Essai de typologie des formes de gestion active de la vieillesse à travers la pratique du fitness des femmes », *Retraite et société*, n° 71, p. 91-110.
5. JARTHON, J.-M., DURAND, C. (2015), « Faire du fitness pour construire du féminin ? », *Movement & Sport Sciences*, n° 88, p. 65-72.
6. JARTHON, J.-M., DURAND, C. (2015), « Faire du fitness pour ne pas vieillir ou pour bien vieillir et rester femme », *Staps*, n° 107, p. 45-61.

7. ROCAMORA, A. (2011), « Blogs personnels de mode : identité, réalité et sociabilité dans la culture des apparences », *Sociologie et sociétés*, vol. 43, n° 1, p. 19-44.

Site	Age	Rural ou urbain	CSP	Professionnel le/Amatrice	Raison du blog	Catégories du blog
<a href="http://www.annedubndidu.com/apropos/">http://www.annedubndidu.com/apropos/</a>	23	Urbain paris	Etudiante Csp : ét	Oui	Partager passion du jogging + fitness en parallèle (2 <sup>ème</sup> plan) et mode pour partager ses tenues et raconter ses voyages etc  = <b>passion</b>	Fitness
<a href="http://www.healthy-and-girly.com/p/about-me.html">http://www.healthy-and-girly.com/p/about-me.html</a>	24	Urbain Bruxelles	Diplômée en traduction Csp : inter	Non	Partage de connaissances et intérêt pour la santé  = <b>passion</b>	Fitness alimentation
<a href="http://www.fitnessfrlandises.fr/a-propos/">http://www.fitnessfrlandises.fr/a-propos/</a>	33	Urbain Amsterdam	cours de fitness Csp : inter	Oui	Parler fitness et bien être et au départ servait à noter ses recettes  = <b>compétences</b>	Fitness, alimentation
<a href="https://www.mlfitness.fr/blog">https://www.mlfitness.fr/blog</a>	28	Urbain Lyon	Coach sportive en formation – BP JEPS AGFF mention Force (D) Csp : inter	oui	Elle s'est découvert une passion pour le sport et souhaite partager ses connaissances  = <b>passions</b>	Fitness, alimentation
<a href="http://www.julieferez.com/fr/Home/JulieFerez">http://www.julieferez.com/fr/Home/JulieFerez</a>	30	Urbain (Paris)	Coach de star/Présentatrice d'un programme fitness à la télé Csp : inter	Oui	Partager son programme de fitness  = <b>compétences</b>	Fitness
<a href="http://clarissenenard.unblog.fr/a-propos-de-lauteur/">http://clarissenenard.unblog.fr/a-propos-de-lauteur/</a>	45	Urbain	Journaliste Sportive Csp : cadre	Oui	Partager ses compétences et ses savoirs  = <b>compétences</b>	Fitness Santé
<a href="http://www.amelietauziede.com/?page_id=48">http://www.amelietauziede.com/?page_id=48</a>	21	Rurale	CAP et BTM photographie Csp : inter	Non	Partager les activités sportives et de qualité de vie  = <b>passion</b>	Fitness Santé
<a href="http://smoukinettepanda.com/a-propos/">http://smoukinettepanda.com/a-propos/</a>	27	NR = non renseigné	Licence professionnelle de codeur L.P.C à l'université Pierre et Marie Curie à Paris Csp : inter	Non	Partager sa passion et raconter son parcours  = <b>passion</b>	Fitness Alimentation
<a href="http://mangeteslegumes.net/a-propos/">http://mangeteslegumes.net/a-propos/</a>	30	Nr	Naturopathe Csp : inter	Oui	Partager ses expériences  = <b>compétences</b>	Alimentation Fitness Santé
<a href="http://mathildeboating.com/a-propos/">http://mathildeboating.com/a-propos/</a>	26	Urbain	Csp : inter	Oui	Compétences	Alimentation Fitness

						Santé
<a href="http://www.blogdemademoiselle.com/p/qui-suis-je.html">http://www.blogdemademoiselle.com/p/qui-suis-je.html</a>	21	Urbain	CSP : étudiante	Non	Passion	Fitness
<a href="http://www.runamande.com/index.php/2015/10/11/welcome/">http://www.runamande.com/index.php/2015/10/11/welcome/</a>	22	Urbain	Infirmière CSP : profession intermédiaire	Non	Passion	Fitness Alimentation